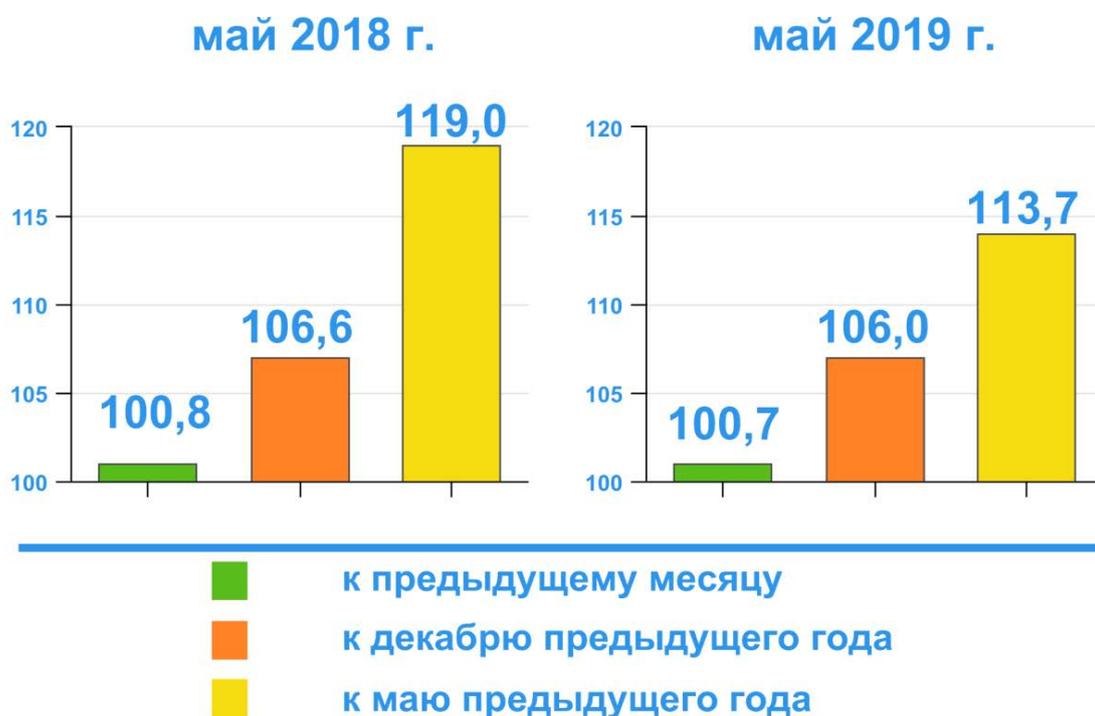


Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в мае 2019 года

В мае 2019 года потребительские цены на товары и услуги в среднем повысились на 0,7 %.

Сводный индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %



В целом за январь-май 2019 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже на 6,0 %.

Относительно мая 2018 года средний уровень цен в потребительском секторе республики повысился на 13,7 %.

Для сравнения: в мае 2018 года в среднем за месяц товары и услуги подорожали на 0,8 %, относительно декабря 2017 года – на 6,6 %, мая 2017 года – на 19,0 %.



Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



Примечание: здесь и далее в инфографике римскими цифрами в шкале указаны номера месяцев

Анализ динамики ежемесячных ценовых колебаний показал, что на фоне общего повышения потребительских цен за январь-май

2019 года на 6,0 %, отмечается относительно замедление темпов их роста. Так, если в I квартале текущего года ежемесячный прирост цен превышал однопроцентный рубеж на 0,2-0,6 пунктов (в январе – 1,5 %, феврале – 1,6 %, марте – 1,2 %), то в апреле и мае этот показатель был ниже (в апреле – 0,9 %, мае – 0,7 %).

Динамика сводного индекса потребительских цен в годовом выражении (месяц к соответствующему месяцу предыдущего года) за 2018 год и январь-май 2019 года характеризуется общей тенденцией к постепенному снижению. В частности, пиковое значение было достигнуто в январе 2018 года с последующим снижением до 13,7 % в мае 2019 года. Необходимо также отметить, что после достижения своего минимума в январе 2019 года (13,0 %), годовой индекс потребительских цен начал плавно увеличиваться.

Ниже приведены долгосрочные ценовые тренды за 2018 год и январь-май 2019 года относительно декабря 2017 года:

Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, к декабрю 2017 года, %



Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то, по итогам мая 2019 года, товары за месяц подорожали на 0,6 %, в том числе продовольственные – на 0,5 %, непродовольственные – на 0,7 %. Услуги стали дороже на 1,5 %.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы за май 2019 года к предыдущему месяцу, %



100,5 Продовольственные товары

100,7 Непродовольственные товары

101,5 Услуги

Для сравнения: в мае 2018 года продовольственные товары в среднем за месяц прибавили в цене 0,2 %, непродовольственные товары – 0,6 %, услуги – 2,1 %.

В целом за январь-май 2019 года продовольственные товары подорожали на 7,9 %, непродовольственные товары – на 4,6 %, услуги – на 4,6 %.

В годовом выражении (май 2019 года по отношению к маю 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 16,3 %, непродовольственные товары – на 11,2 %, услуги – на 12,5 %.

Для сравнения: в мае 2018 года относительно декабря 2017 года продовольственные товары подорожали на 6,6 %, непродовольственные товары – на 5,8 %, услуги – на 7,6 %. По сравнению с маем 2017 года повышение цен соответственно составило 21,4 %, 18,6 % и 13,7 %.

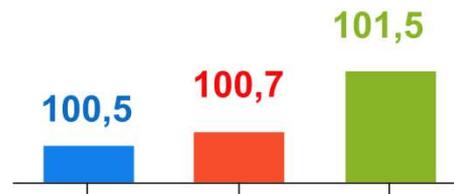
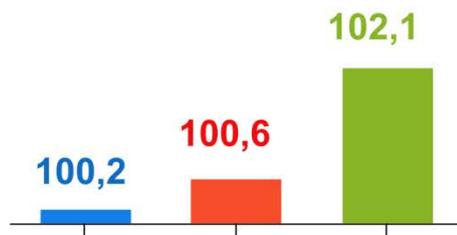


Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %

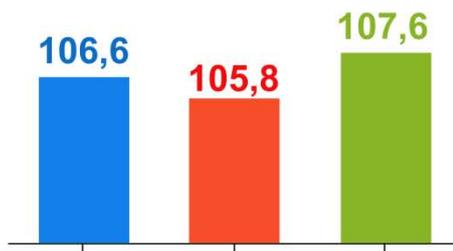
май 2018 года

май 2019 года

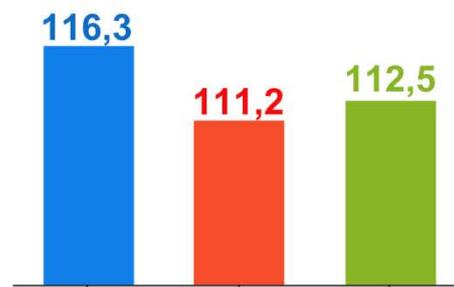
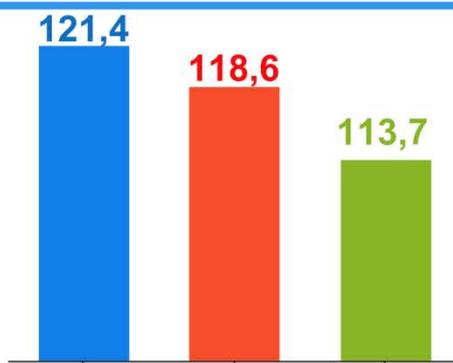
к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года

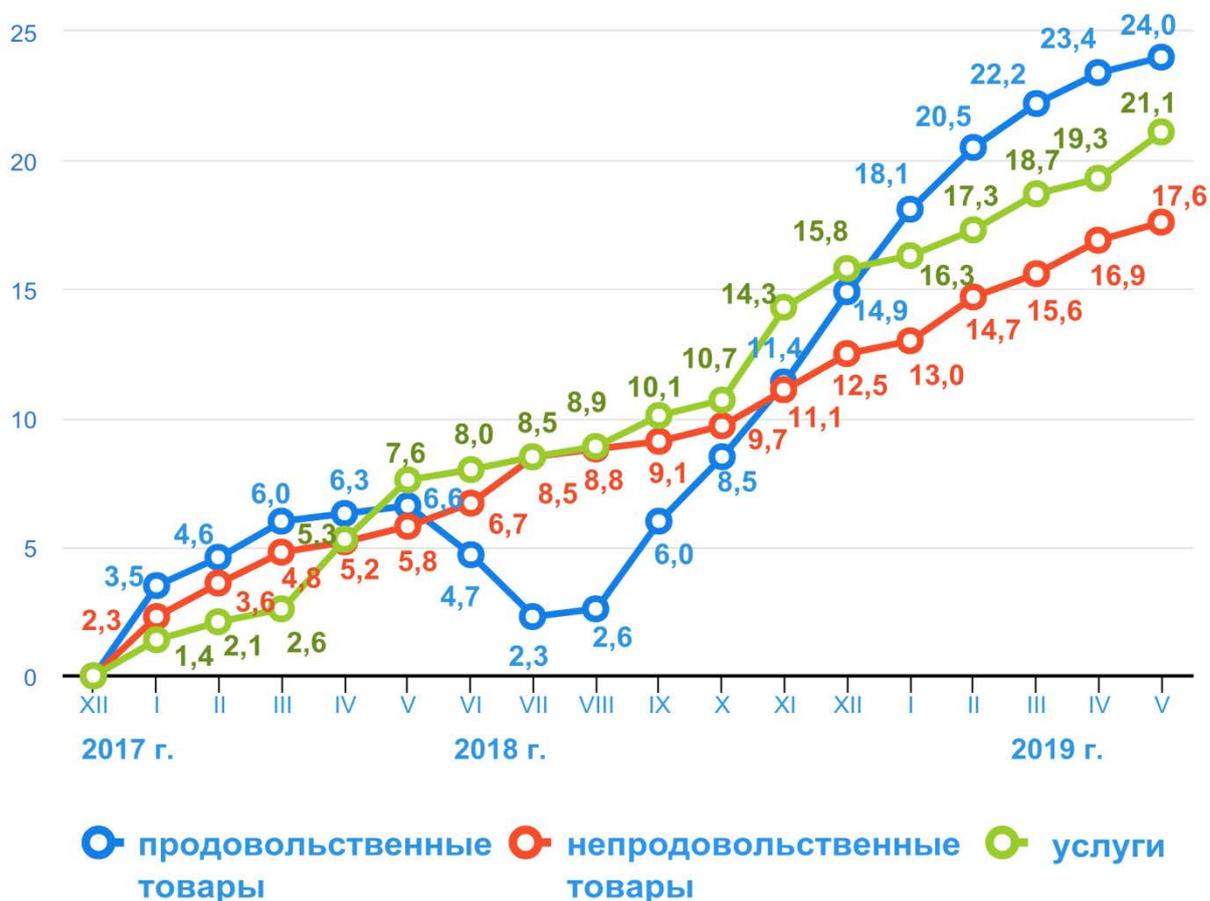


■ продовольственные товары
 ■ непродовольственные товары
 ■ услуги

В сравнении с уровнем декабря 2017 года лидерство по росту потребительских цен принадлежит продовольственным товарам (прирост за 17 месяцев на 24,0 %), далее следуют услуги (21,1 %) и непродовольственные товары (17,6 %).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы, к декабрю 2017 года, прирост в %



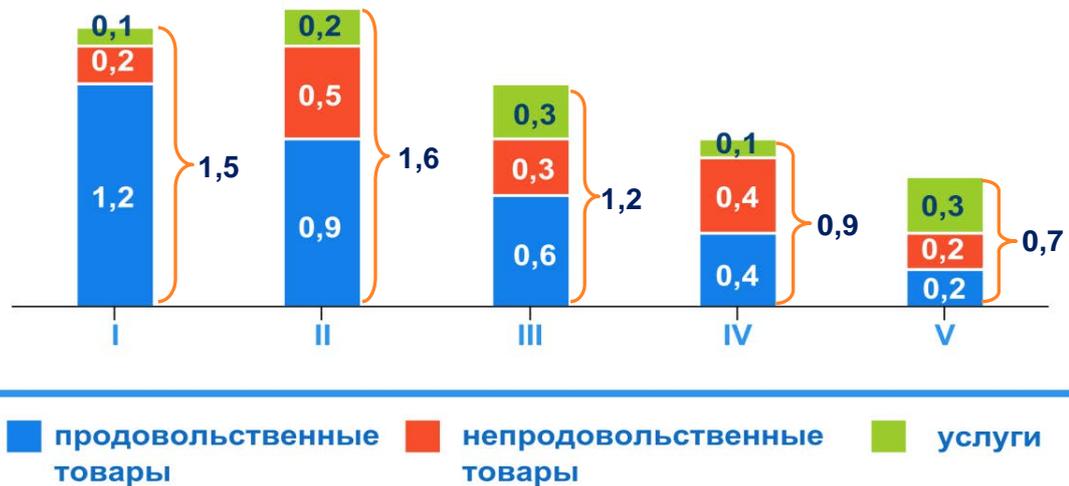
Расчет структуры влияния ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показал, что в мае 2019 года вклад товаров в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц составил 0,4 процентных пункта (далее – п.п.), услуг - 0,3 п.п.

Для сравнения: в мае 2018 года основное инфляционное давление оказывалось со стороны изменения тарифов на услуги (0,5 п.п.), тогда как товары обеспечили прирост сводного индекса потребительских цен за месяц лишь на 0,3 п.п.

Анализ динамики воздействия колебаний цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен за каждый месяц с января по май 2019 года характеризуется тенденцией к постепенному снижению в абсолютном выражении влияния ценовых изменений на продовольственные товары (в январе – 1,2 п.п., феврале – 0,9 п.п., марте – 0,6 п.п., апреле – 0,4 п.п. и мае – 0,2 п.п.).

Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-май 2019 года, п.п.

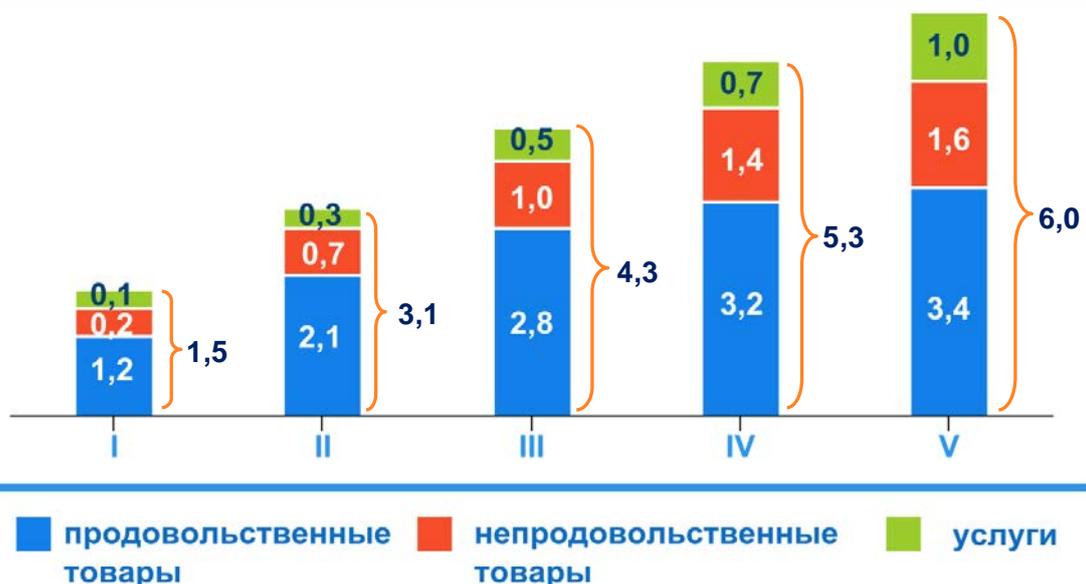
к предыдущему месяцу



Наряду с этим, вклад повышения цен на продовольствие в прирост сводного индекса потребительских цен относительно конца 2018 года остается преобладающим (продовольственные товары – 3,4 п.п. против 1,6 п.п. – непродовольственные товары и 1,0 п.п. – услуги).

Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-май 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



Для сведения: влияние роста цен на продовольственные товары в прирост сводного индекса потребительских цен относительно мая 2018 года составило 7,1 п.п., непродовольственные – 3,9 п.п., услуги – 2,7 п.п.

В удельных показателях доля влияния роста цен на продовольственные товары на прирост сводного индекса потребительских цен за месяц в мае 2019 года составила 27,0 %, непродовольственные товары – 31,1 %, услуги – 41,9 %, что наглядно проиллюстрировано в следующей диаграмме:



Динамика доли влияния ценовых изменений основных групп на прирост сводного индекса потребительских цен, %



○ продовольственные товары
 ○ непродовольственные товары
 ○ услуги

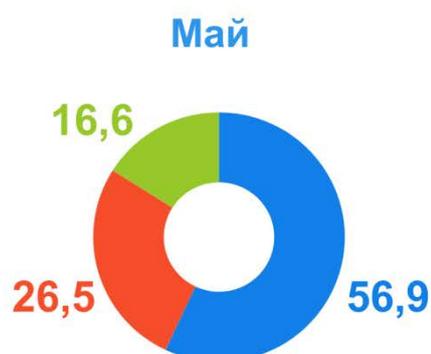
Для сравнения: в январе 2018 года соотношение влияния товаров и платных услуг населению соответственно составило 89,0 % и 11,0 %, феврале – 85,5 % и 14,5 %, марте – 90,4 % и 9,6 %, апреле – 32,6 % и 67,4 %, мае – 39,2 и 60,8 %.



Динамика доли влияния ценовых изменений основных групп на прирост сводного индекса потребительских цен, %

2019 Г.

- январь-май -
к декабрю
предыдущего года



○ продовольственные товары
 ○ непродовольственные товары
 ○ услуги

Динамика вклада ценовых изменений товаров и услуг в прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря предыдущего года характеризуется постепенным снижением инфляционного давления со стороны продовольственных товаров (доля влияния снизилась с 80,0 % до 56,9 %). Вклад влияния повышения цен на непродовольственные товары в удельном выражении, напротив, увеличился с 13,3 % в январе до 26,5 % - в мае текущего года. Доля влияния роста тарифов на услуги на прирост сводного показателя индекса потребительских цен увеличилась с 6,7 % в январе 2019 года до 16,6 % - в мае.

Для сведения: что касается структуры сводного индекса потребительских цен в годовом выражении, то, в мае 2019 года, влияние роста цен на продовольственные товары составило 7,1 п.п., или 52,0 %, непродовольственные товары – 3,9 п.п., или 28,2 %, платные услуги населению – 2,7 п.п., или 19,8 %.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Продовольственные товары за месяц подорожали на 0,5 %, что обеспечило прирост сводного индекса потребительских цен за этот период на 0,2 п.п.

С начала 2019 года цены на товары данной группы в среднем повысились на 7,9 %.

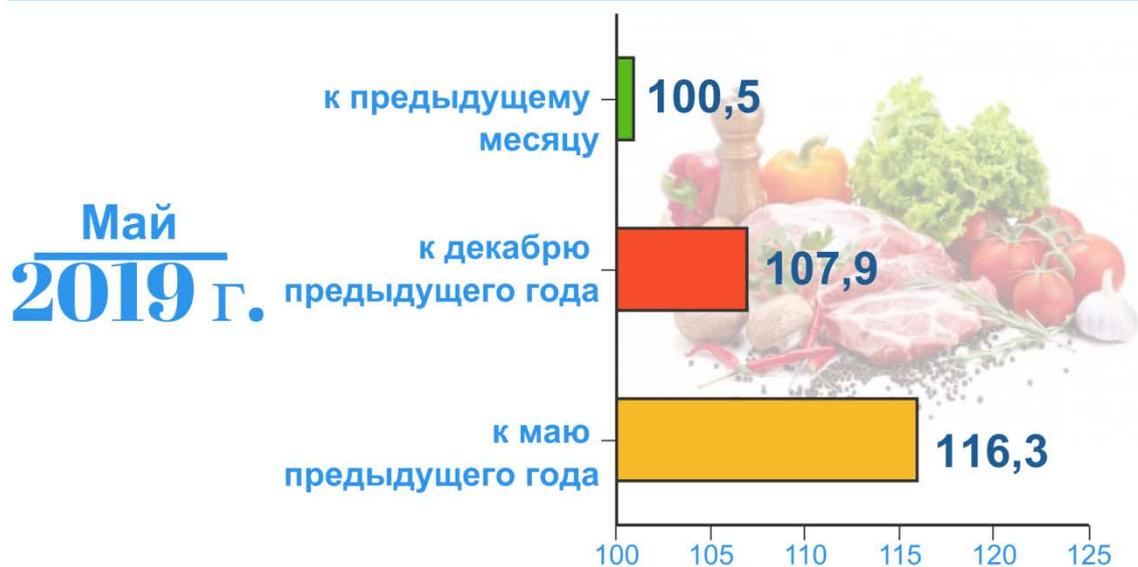
В годовом выражении (май 2019 года по отношению к маю 2018 года) товары этой группы стали дороже на 16,3 %.

Для сравнения: в мае 2018 года продовольственные товары за месяц стали дороже на 0,2 %. За январь-май 2018 года цены в данной группе товаров повысились на 6,6 %.

В годовом выражении (май 2018 года в сравнении с маем 2017 года) прирост цен на продовольствие составил 21,4 %.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %



Несмотря на то, что, в целом, тенденция ценовых изменений на продовольствие за январь-май 2019 года проявилась в росте цен на 7,9 %, динамика изменений цен за каждый месяц этого периода отражает общее замедление темпов ценового роста (с 2,8 % в январе до 0,5 % - в мае текущего года).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



Ниже представлен индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров за май 2019 года:



Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан на основные
группы продовольственных товаров
за май 2019 года, %

к предыдущему месяцу



Лидирующие позиции по росту цен в мае текущего года занимают безалкогольные и алкогольные напитки (соответственно 1,5 % и 1,4 %), а также мясная продукция (0,7 %).

Для сведения: в мае 2018 года тройку лидеров по повышению цен составили мясная продукция (2,4 %), безалкогольные напитки (0,9 %) и хлебопродукты (0,5 %).

Необходимо отметить, что в мае 2018 года было зарегистрировано снижение среднего уровня цен на плодоовощи (на 2,3 %), тогда как в мае 2019 года фрукты, овощи и картофель, напротив, незначительно подорожали (на 0,4 %), на что в значительной мере повлияли климатические условия этой весны.



Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан на основные виды
плодоовощной продукции за май 2019 года, %



к предыдущему месяцу



Из плодоовощной продукции ощутимее всего за месяц выросли цены на лук (24,8 %), морковь (10,4 %), яблоки (7,2 %). На фоне этого свежие огурцы стали дешевле на 46,9 %, помидоры – на 31,4 %, капуста – на 6,8 %.

Относительно декабря 2018 года лидерство по росту цен принадлежит винограду (в 1,9 раза), арбузам и луку (в 1,6 раза). Наряду с этим, за пять месяцев 2019 года почти на 2/3 снизились цены на огурцы.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные виды плодоовощной продукции за май 2019 года, %

	к декабрю 2018 года	к маю 2018 года
Яблоки	122,6	77,7
Груши	139,4	107,1
Бананы	119,8	103,9
Виноград	185,6	72,3
Цитрусовые	106,2	110,6
Сухофрукты	106,5	114,7
Грецкие орехи	103,9	102,2
Арахис	103,9	104,9
Арбузы	162,7	133,7
Дыни	146,2	132,2
Тыква	152,8	133,0
Капуста	141,1	292,5
Лук	162,2	158,9
Свекла	110,2	140,0
Морковь	133,7	226,7
Огурцы	32,5	61,7
Помидоры	99,4	76,8
Чеснок	119,1	69,8
Картофель	110,6	86,4



В годовом выражении более других повысились цены на капусту (в 2,9 раза), морковь (в 2,3 раза), лук (в 1,6 раза), свеклу (в 1,4 раза). Ощутимее всего за этот период подешевели огурцы –

на 38,3 %, чеснок – на 30,2 %, виноград – на 27,7 %, помидоры – на 23,2 %, яблоки – на 22,3 % и картофель – на 13,6 %.

Ниже представлены ценовые изменения по основным группам продовольственных товаров за май 2019 года относительно декабря 2018 года:

 **Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан на основные
группы продовольственных товаров
за май 2019 года, %**

к декабрю предыдущего года



В целом за истекший период 2019 года плодоовощная продукция подорожала на 20,9 %, молочная – на 9,9 %, алкогольная – на 7,7 %, хлебопродукты – на 4,9 %, сахар, чай и другие продукты – на 4,8 %. Снижение цен отмечено только на яйца, которые за пять месяцев стали дешевле на 4,3 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на отдельные группы продовольственных товаров, %**

Наименование группы	май 2019 года к маю 2018 года
Хлебопродукты	130,9
Мясо, птица и рыба	117,0
Молочные продукты	116,9
Яйца	114,7
Масло и жиры	110,5
Сахар, чай и другие продукты	107,5
Фрукты, овощи и картофель	108,5
Алкогольные напитки	113,8
Безалкогольные напитки	105,4
Общественное питание	116,5

В годовом выражении из продовольственных товаров значительнее всего подорожали хлебопродукты (на 30,9 %), мясная и рыбная продукции (на 17,0 %), молочная продукция (на 16,9 %) и общественное питание (на 16,5 %).



Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан на отдельные виды
продовольственных товаров за май 2019 года, %



Из указанных в инфографике основных продуктов питания в мае текущего года более других за месяц выросли цены на баранину (на 0,9 %), рис и говядину, кроме бескостного мяса (на 0,7 %). Снижение цен отмечено на мясо домашней птицы, кроме окорочков (на 0,8 %), и яйца (на 1,1 %).

Относительно конца 2018 года основной рост цен зарегистрирован на молоко (на 13,3 %) и рис (на 7,9 %). Яйца и мясо домашней птицы соответственно стали дешевле на 4,3 % и 1,4 %.

В сравнении с маем 2018 года рис стал дороже на 57,8 %, молоко – на 24,4 %, говядина (кроме бескостного мяса) – на 17,7 %, баранина – на 17,2 %, мука – на 17,1 %.

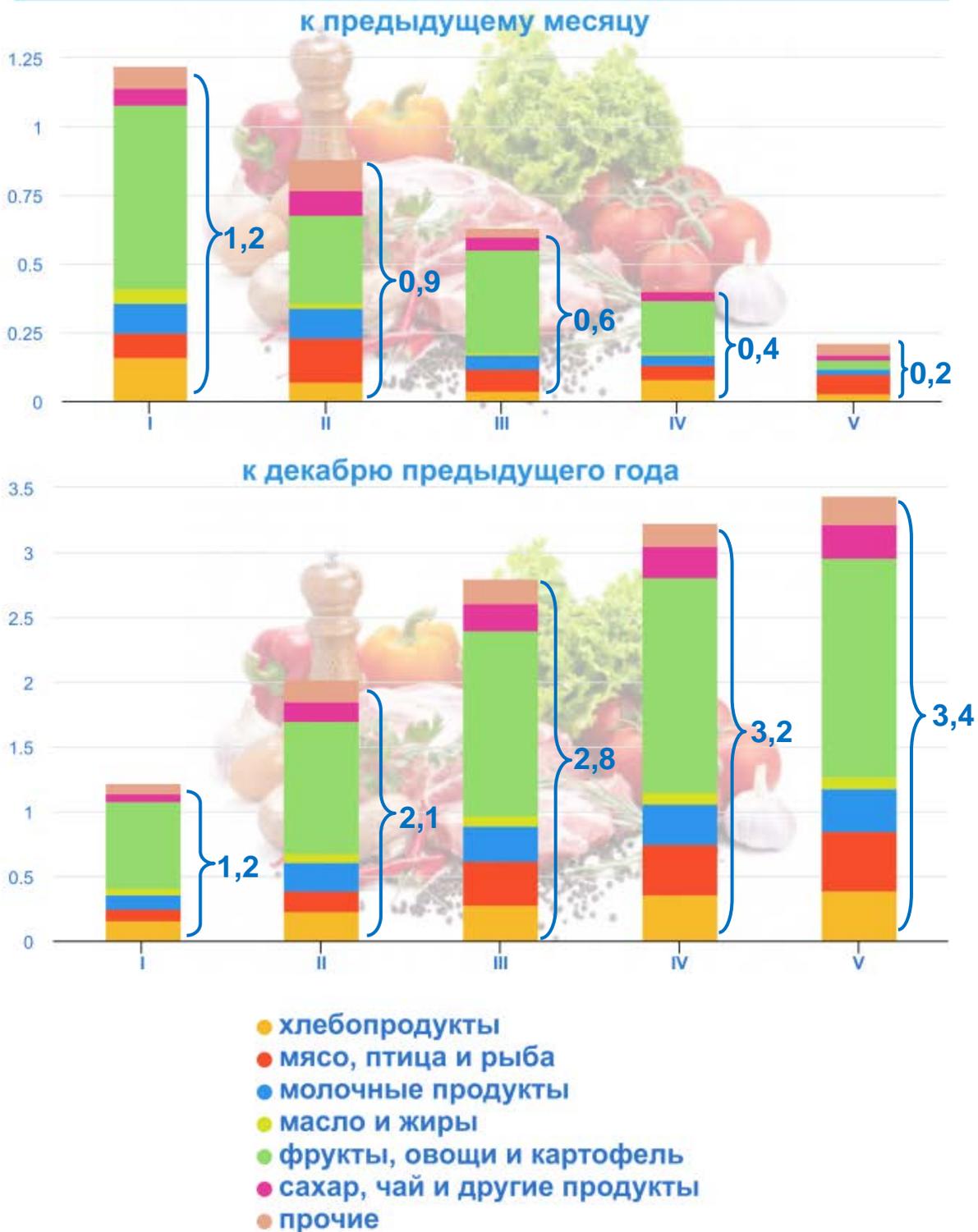
Анализ вклада изменений цен по основным группам продовольственных товаров показал, что в мае текущего года по степени влияния на сводный показатель индекса потребительских цен за месяц с учетом удельного веса каждой группы товаров лидерство принадлежит мясной продукции (0,07 п.п.). Далее следуют хлебопродукты и плодоовощная продукция (по 0,03 п.п.), молочные продукты, сахар, чай и другие продукты, алкогольные напитки и общественное питание (по 0,02 п.п.).

В структуре сводного индекса потребительских цен за май 2019 года к декабрю предыдущего года ведущее место занимает плодоовощная продукция (1,7 п.п.). Следующими по мере убывания влияния являются мясная продукция (0,5 п.п.), хлебопродукты (0,4 п.п.), молочные продукты, сахар, чай и другие продукты (по 0,3 п.п.).

Для сравнения: в мае 2018 года лидерство по влиянию на сводный показатель за месяц принадлежало мясной продукции (0,3 п.п.), относительно декабря 2017 года – плодоовощной продукции (1,3 п.п.).



Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-май 2019 года, п.п.



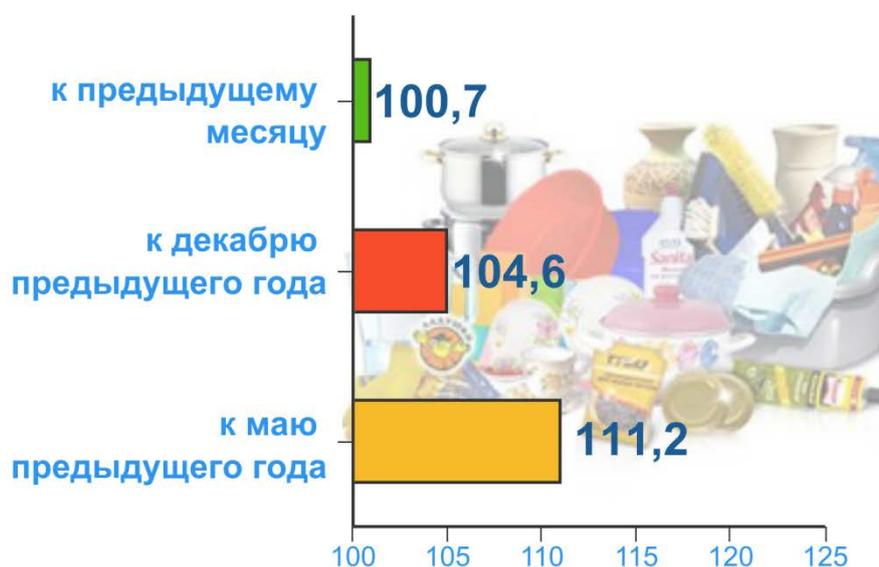
Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары в мае 2019 года в среднем подорожали на 0,7 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,2 п.п.

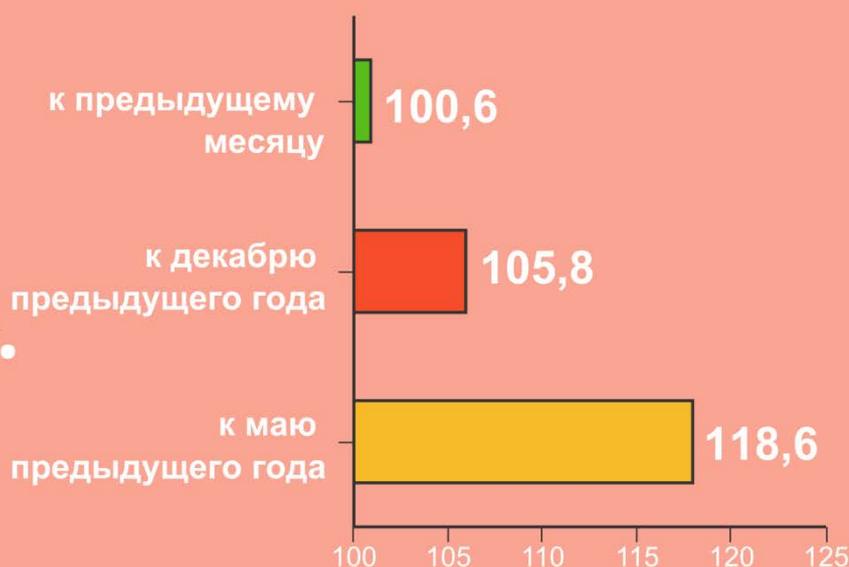


Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары , %

**Май
2019 Г.**



**Май
2018 Г.**



В целом за январь-май текущего года цены на товары этой группы повысились на 4,6 %.

В годовом выражении относительно мая 2018 года рост цен на непродовольственные товары составил 11,2 %.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



В целом за январь-май 2019 года к декабрю предыдущего года по сравнению с аналогичным показателем за январь-май 2018 года прослеживается относительное замедление темпов роста цен

на непродовольственные товары. Так, за первые пять месяцев 2019 года цены на непродовольственные товары в среднем повысились на 4,6 %, в то время как в аналогичном периоде 2018 года этот показатель составил 5,8 %.

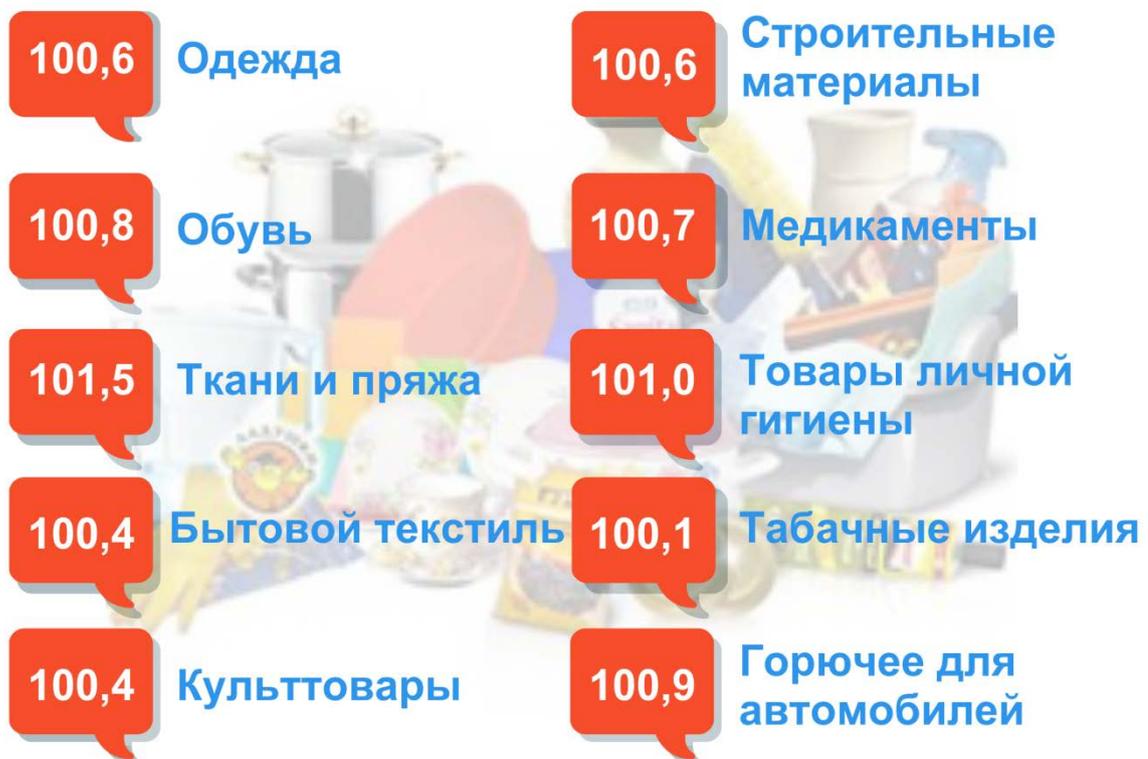
Об относительном замедлении темпов свидетельствует и динамика ценовых изменений в годовом выражении: 11,2 % - в мае 2019 года против 18,6 % – в мае 2018 года.

Ниже приведен индекс потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за май 2019 года:



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров за май 2019 года, %

к предыдущему месяцу



Из основных групп непродовольственных товаров в мае 2019 года существеннее всего повысились цены на ткани и пряжу – на 1,5 %, товары личной гигиены – на 1,0 % и горючее для

автомобилей – на 0,9 %. Кроме того, выше среднегруппового был прирост цен за месяц на печатную продукцию (1,3 %), сельскохозяйственный инвентарь и ювелирные изделия (1,2 %).

Относительно декабря 2018 года в значительной мере подорожали печатная продукция (19,3 %), средства связи (11,5 %), моющие и чистящие средства (10,7 %), культтовары (8,6 %), основные бытовые товары и электроприборы (8,4 %), товары личной гигиены и сельскохозяйственный инвентарь (6,3 %), ткани и пряжа (6,2 %).

Ниже представлены изменения потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за май 2019 года относительно декабря и мая 2018 года:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы непродовольственных товаров, %**

	май 2019 года:	
	к декабрю 2018 года	к маю 2018 года
Одежда	105,1	110,9
Обувь	104,9	109,9
Ткани и пряжа	106,2	111,7
Строительные материалы	102,6	105,3
Мебель	105,2	108,1
Ковры и ковровые изделия	104,7	110,5
Бытовой текстиль	105,4	110,6

	май 2019 года:	
	к декабрю 2018 года	к маю 2018 года
Основные бытовые товары и электроприборы	108,4	111,7
Кухонные принадлежности и приборы	105,6	108,5
Моющие и чистящие средства	110,7	114,3
Горючее для автомобилей	101,0	117,5
Культтовары	108,6	109,4
Средства связи	111,5	116,7
Книги, газеты и журналы	119,3	121,0
Товары личной гигиены	106,3	109,3

В годовом выражении наиболее высоким был рост цен на уголь для бытовых нужд – в 1,7 раза, печатную продукцию – на 21,0 %, спички – на 18,6 %, горючее для автомобилей – на 17,5 %, табачные изделия – на 16,8 %, средства связи – на 16,7 %.

Из основных групп непродовольственных товаров преобладающее влияние на сводный индекс потребительских цен за май 2019 года к предыдущему месяцу с учетом удельного веса оказал рост цен на одежду и обувь (суммарно 0,07 п.п.), строительные материалы (0,03 п.п.) и горючее для автомобилей, ткани и пряжу (по 0,02 п.п.).

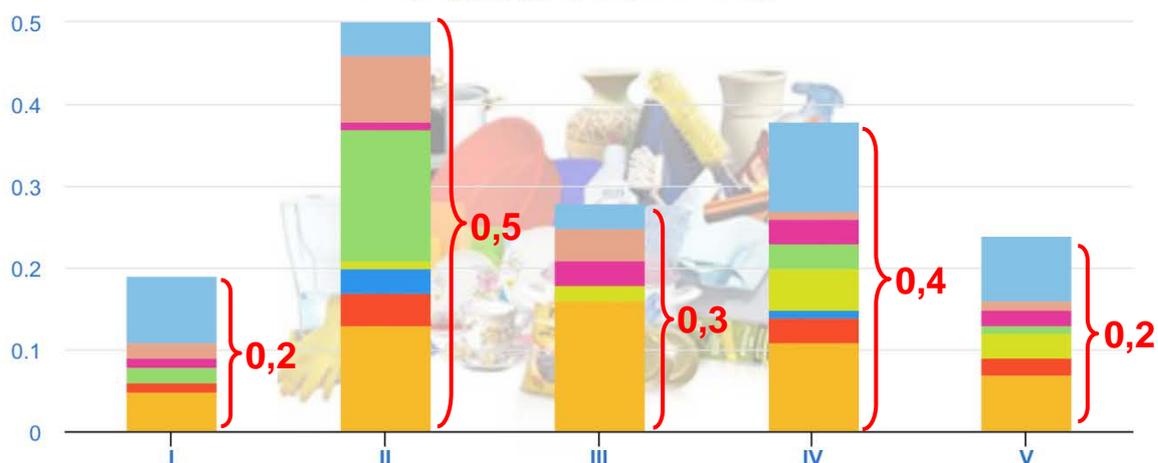
Вклад роста цен на одежду и обувь в прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря 2018 года составил

0,51 п.п., бытовой текстиль, ткани и пряжу, товары личной гигиены – 0,21 п.п., строительные материалы – 0,11 п.п.

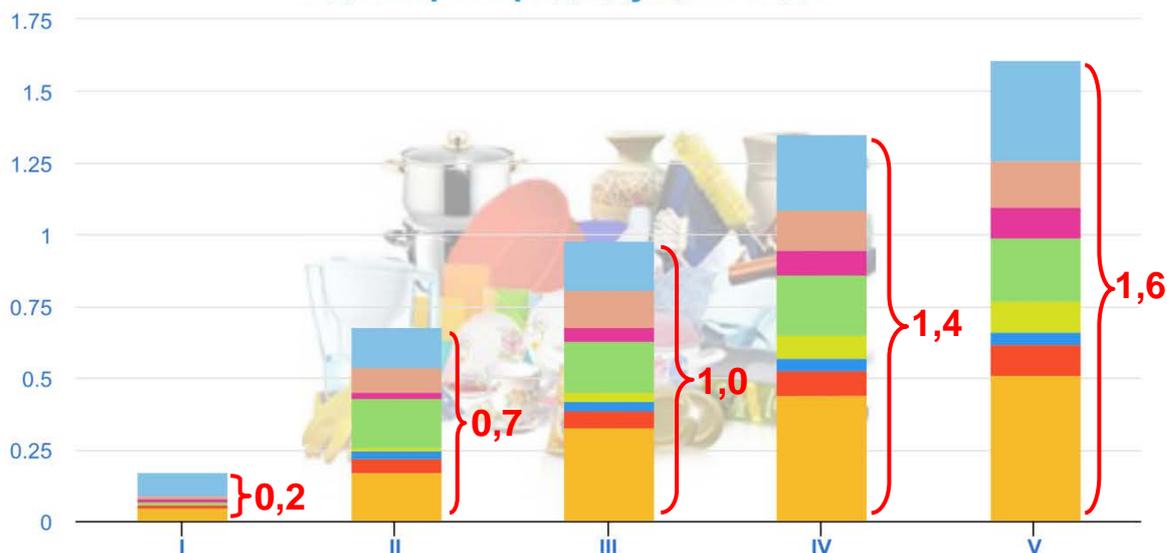


Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-май 2019 года, п.п.

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



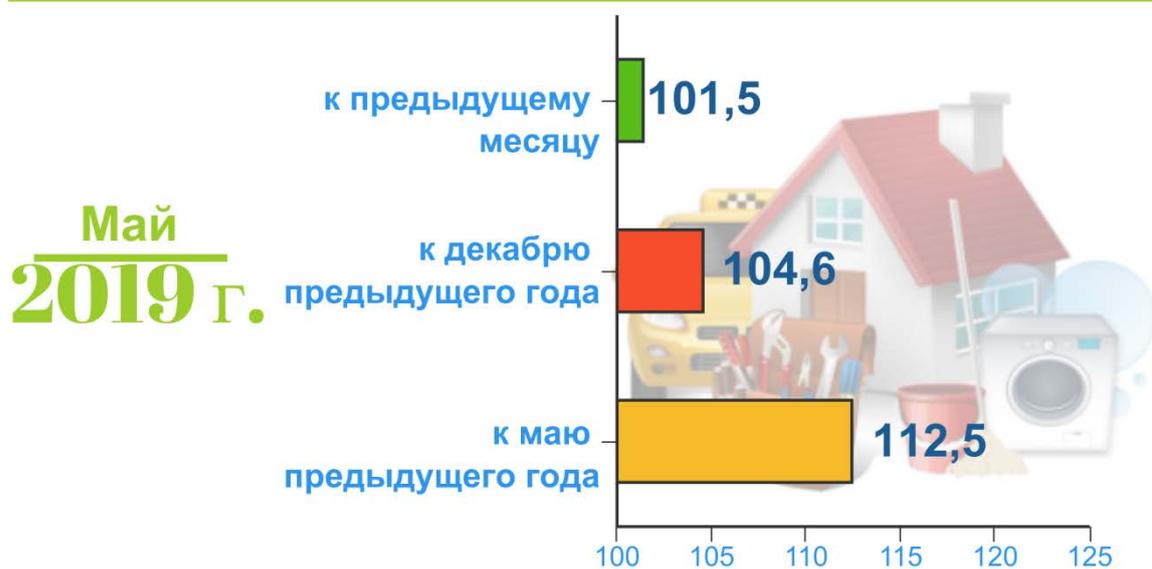
- одежда и обувь
- бытовой текстиль, ткани и пряжа
- культтовары
- строительные материалы
- основные бытовые товары и электроприборы, средства связи
- товары личной гигиены
- моющие и чистящие средства
- прочие

Индекс потребительских цен на услуги

Увеличение тарифов на платные услуги населению в мае 2019 года составило 1,5 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,3 п.п.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги, %



За период с начала 2019 года тарифы в этой сфере в среднем повысились на 4,6 %.

По сравнению с маем предыдущего года, рост тарифов составил 12,5 %.

За прошедший с начала 2019 года период значительнее всего за месяц тарифы повысились в марте (1,2 %) и мае (1,5 %).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



Сопоставление роста тарифов за январь-май 2018 и 2019 годов показало, что в 2018 году они повысились значительно (7,6 % против 4,6 %), на что определяющее влияние оказало увеличение тарифов в жилищно-коммунальной сфере в апреле и мае 2018 года (за месяц соответственно на 9,3 % и 2,3 %).



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные виды платных услуг населению за май 2019 года, %

к предыдущему месяцу



Определяющее влияние на индекс тарифов на платные услуги населению в мае 2019 года оказало повышение стоимости услуг дошкольных образовательных учреждений.

Для сведения: на основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 декабря 2018 года №ПП-4086 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы», с 1 мая 2019 года были повышены размеры родительской платы за содержание детей в дошкольных образовательных учреждениях, финансируемых за счет средств Государственного бюджета. В среднем по республике стоимость услуг детских дошкольных учреждений повысилась на 20,5 %, что привело к приросту инфляции за месяц на 0,21 п.п.

Кроме того, рост тарифов, превышающий однопроцентный рубеж, зарегистрирован на услуги спорта (2,5 %) и бытового характера (1,3 %).

Из наблюдаемых видов бытовых услуг в мае текущего года ощутимее всего повысилась плата за автостоянку (за месяц на 5,3 % и на 15,4 % - с начала года), мойку автомобилей и услуги по грузовым перевозкам автомобильным транспортом (на 2,1 % за месяц), услуги бань и душевых (на 1,9 %), по ремонту швейных изделий (на 1,5 %), парикмахерских и косметологов (на 1,2 %).

С начала 2019 года услуги бытового характера подорожали на 8,6 %, жилищно-коммунальные – на 1,2 %, пассажирского транспорта – на 1,9 %, связи – на 4,2 %, учреждений культуры – на 4,6 %, спорта – на 5,8 %, по отдыху – на 9,0 %, медицинские – на 3,1 %, образования – на 6,9 %.

Ниже представлены изменения цен на основные виды платных услуг населению относительно декабря 2018 года:



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на отдельные виды платных услуг населению за январь-май 2019 года, %

к декабрю предыдущего года

108,6 %



Бытовые услуги

101,2 %



Жилищно-коммунальные услуги

101,9 %



Услуги пассажирского транспорта

104,2 %



Услуги связи

104,6 %



Услуги учреждений культуры

106,9 %



Услуги образования

105,8 %



Услуги спорта

109,0 %



Услуги по отдыху

103,1 %



Медицинские услуги

С учетом удельного веса каждой группы услуг ведущие позиции по уровню влияния на сводный показатель за май 2019 года разделили услуги дошкольного образования (0,21 п.п.), бытовые (0,05 п.п.), пассажирского транспорта (0,02 п.п.).



Вклад изменения цен на основные группы услуг в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-май 2019 года, п.п.

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



- бытовые услуги
- жилищно-коммунальные услуги
- услуги связи и пассажирского транспорта
- услуги дошкольных образовательных учреждений
- услуги образования
- услуги спорта, культуры и отдыха
- прочие

В структуре индекса тарифов на услуги за январь-май 2019 года лидерство по степени влияния принадлежит бытовым услугам

(0,3 п.п.), услугам дошкольных образовательных учреждений - ДООУ (0,21 п.п.) и прочего образования, включая получение высшего образования и занятия на курсах (0,12 п.п.).

Следующая таблица отражает индекс потребительских цен на основные виды платных услуг населению в годовом выражении:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на отдельные виды услуг для населения за май 2019 года, %**

Наименование услуг	к маю 2018 года
Бытовые услуги	115,0
Жилищно-коммунальные услуги	112,9
Услуги пассажирского транспорта	110,0
Услуги связи	104,8
Услуги учреждений культуры	109,1
Услуги спорта	117,4
Услуги по отдыху	111,3
Медицинские услуги	108,0
Услуги образования	122,7
Услуги ДООУ	118,7

Значительнее всего с мая 2018 года по май 2019 года подорожали услуги образования (22,7 %), дошкольных образовательных и спортивных учреждений (соответственно 18,7 % и 17,4 %), жилищно-коммунальные услуги (12,9 %).

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74