

Изменение цен в потребительском секторе Республики Узбекистан в июне 2019 года

В июне 2019 года зарегистрировано снижение среднего уровня цен на потребительском рынке и дефляция за месяц составила 0,5 %.



В целом за январь-июнь 2019 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже на 5,6 %.

Относительно июня 2018 года средний уровень цен в потребительском секторе республики повысился на 13,6 %.

Для сравнения: в июне 2018 года в среднем за месяц товары и услуги стали дешевле на 0,4 %, относительно декабря 2017 года – на 6,2 %, июня 2017 года – на 17,7 %.



Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, %

к предыдущему месяцу



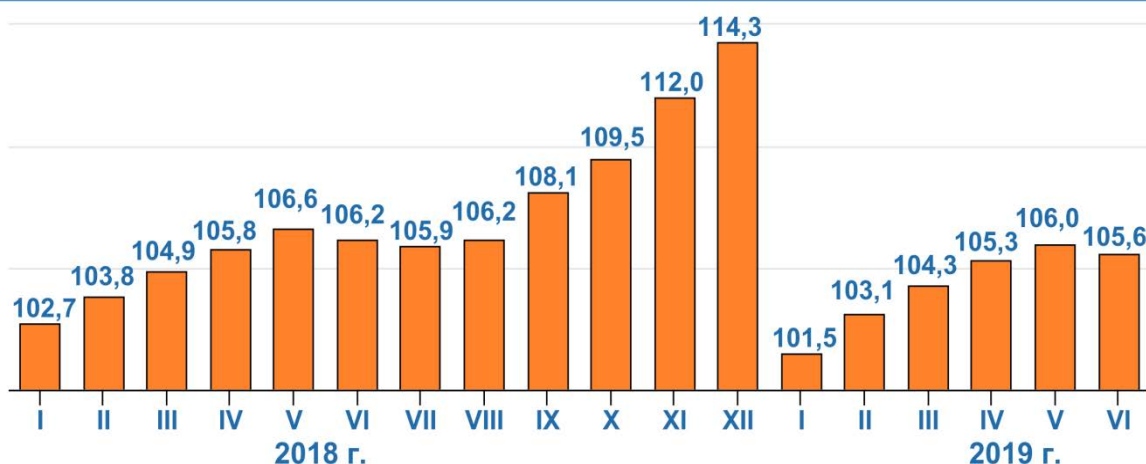
Примечание: здесь и далее в шкале инфографики римскими цифрами указаны месяцы

Анализ динамики ежемесячных ценовых колебаний за I полугодие 2018 и 2019 годов показал, что как в 2018 году, так и в 2019 году для июня было характерно снижение общего уровня потребительских цен за месяц. В значительной степени это связано с сезонными трендами и массовым понижением цен на товары плодоовощной группы.



Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, %

к декабрю предыдущего года



Динамика прироста сводного индекса потребительских цен в годовом выражении (месяц к соответствующему месяцу предыдущего года) с января 2018 года по июнь 2019 года характеризуется общей тенденцией к постепенному снижению. В частности, пиковое значение было достигнуто в январе 2018 года (20,1 %) с последующим снижением до 13,6 % в июне 2019 года.

Важно также отметить, что в течение I полугодия 2019 года после достижения своего минимума в январе (прирост 13,0 %), годовой индекс потребительских цен начал плавно увеличиваться и находился в пределах 113,5 - 113,7 %.

Ниже приведена ежемесячная динамика сводного индекса потребительских цен в годовом выражении за прошедшие полтора года:



Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то, по итогам июня 2019 года, уровень цен на товары за месяц снизился на 0,8 %, в том числе на продовольственные товары – на 1,8 %. Непродовольственные товары стали дороже за месяц на 0,6 %, услуги – на 0,7 %.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан за июнь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



Для сравнения: в июне 2018 года продовольственные товары в среднем за месяц стали дешевле на 1,8 %, непродовольственные товары подорожали на 0,8 %, услуги – на 0,3 %.

В целом за январь-июнь 2019 года продовольственные товары подорожали на 5,9 %, непродовольственные товары – на 5,2 %, услуги – на 5,3 %.

В годовом выражении (июнь 2019 года по отношению к июню 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 16,3 %, непродовольственные товары – на 10,9 %, услуги – на 12,9 %.

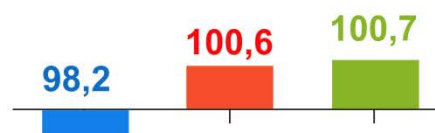


Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %

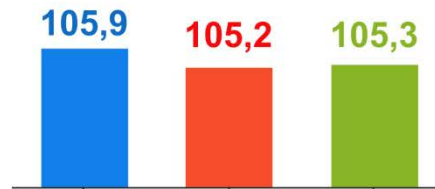
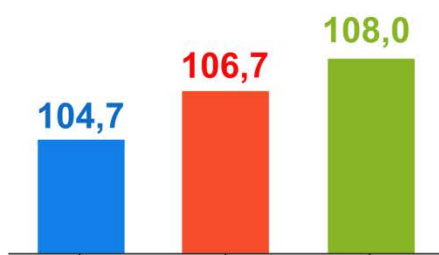
июнь 2018 года

июнь 2019 года

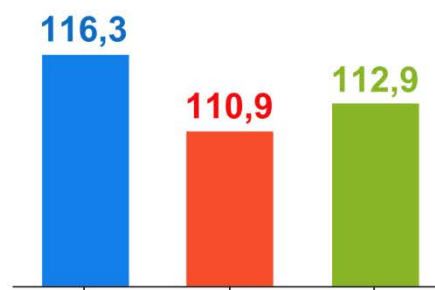
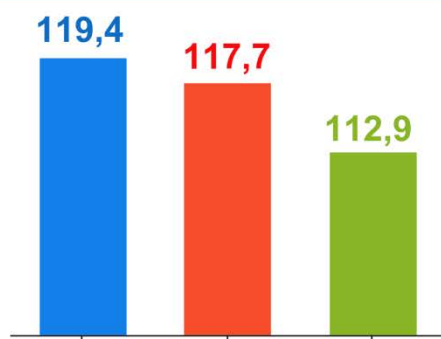
к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



■ продовольственные
товары

■ непродовольственные
товары

■ услуги

Для сравнения: в июне 2018 года относительно декабря 2017 года продовольственные товары подорожали на 4,7 %, непродовольственные товары – на 6,7 %, услуги – на 8,0 %. По сравнению с июнем 2017 года повышение цен соответственно составило 19,4 %, 17,7 % и 12,9 %.

Анализ динамики индекса потребительских цен, рассчитанного к уровню декабря 2017 года, показал, что, если для изменения цен услуг и непродовольственных товаров характерно относительно сглаженное и постепенное повышение уровня, то кривая изменения цен для продовольственных товаров имеет волнообразный характер, что в значительной мере связано с сезонными трендами на отдельные группы товаров (плодоовощная и молочная продукции, яйца и др.).

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг к декабрю 2017 года, прирост в %

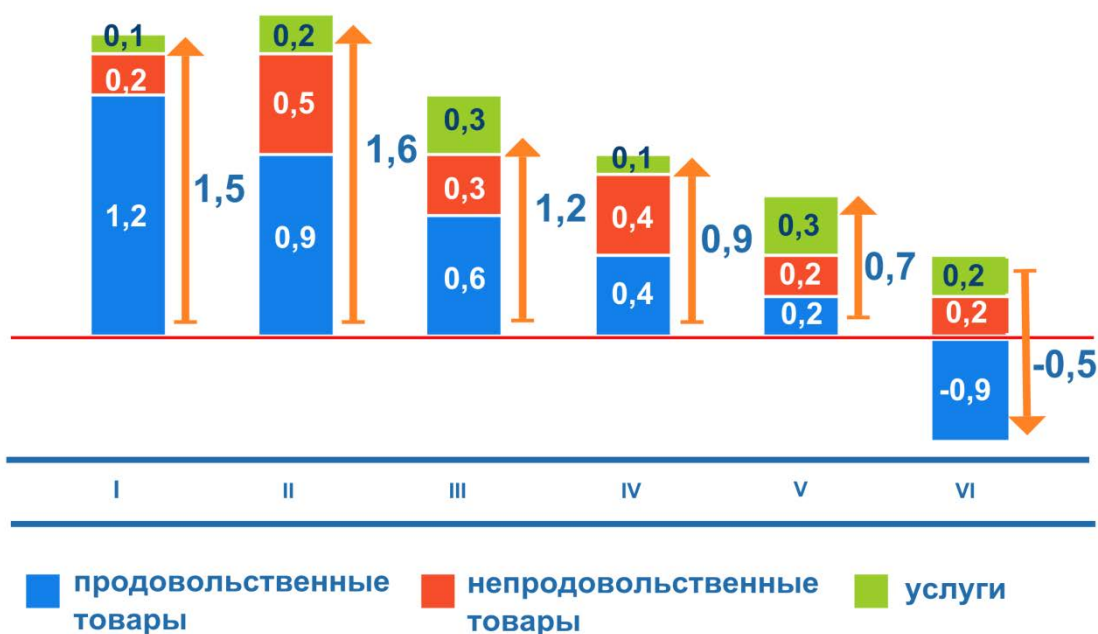


Необходимо также отметить, что лидерство по росту потребительских цен и тарифов относительно конца 2017 года принадлежит услугам (прирост за полтора года на 21,9 %), далее следуют продовольственные (21,7 %) и непродовольственные товары (18,3 %).

Расчет структуры влияния ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показал, что в июне 2019 года вклад услуг и непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц составил по 0,2 процентных пункта (далее – п.п.), в то время, как снижение цен на продовольственные товары, послужило сдерживающим фактором и привело к уменьшению сводного показателя на 0,9 п.п.

Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июнь 2019 года, п.п.

к предыдущему месяцу



Для сравнения: в июне 2018 года основное инфляционное давление оказывалось со стороны изменения цен на непродовольственные товары (0,3 п.п.) и услуги (0,1 п.п.), тогда как продовольственные товары обеспечили снижение на 0,8 п.п.

Анализ динамики воздействия колебаний цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен за каждый месяц I полугодия текущего года характеризуется тенденцией к постепенному снижению в абсолютном выражении влияния ценовых изменений на продовольственные товары с января по май 2019 года (с 1,2 п.п. до 0,2 п.п.) и доминированием – в июне (-0,9 п.п.).

Наряду с этим, вклад повышения цен на продовольствие в прирост сводного индекса потребительских цен относительно конца 2018 года остается преобладающим (продовольственные товары – 2,6 п.п. против 1,8 п.п. – непродовольственные товары и 1,2 п.п. – услуги).

Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июнь 2019 года, п.п.

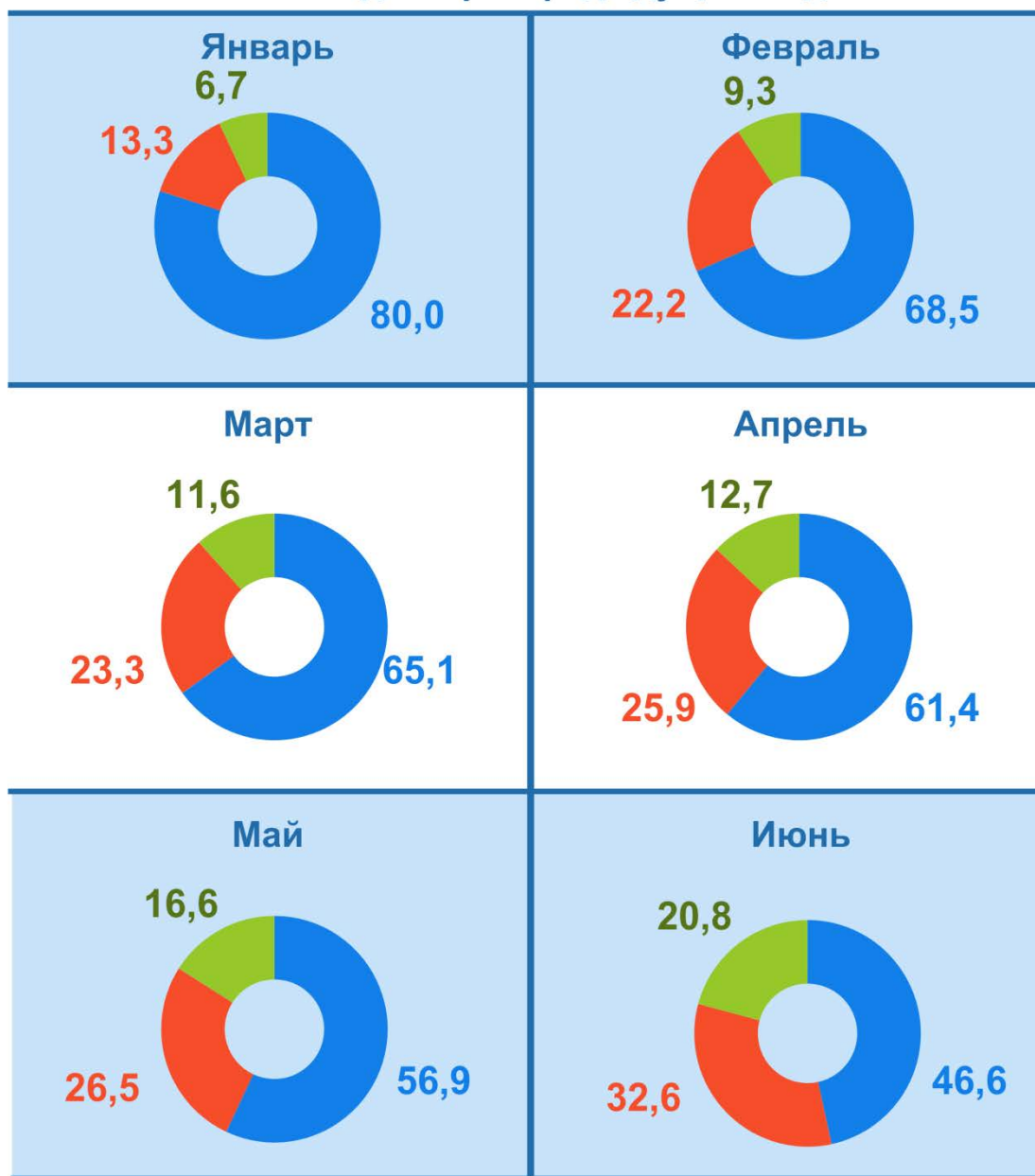
к декабрю предыдущего года



Для сравнения: в июне текущего года влияние роста цен на продовольственные товары в прирост сводного индекса потребительских цен относительно июня 2018 года составило 7,0 п.п., непродовольственные – 3,8 п.п., услуги – 2,8 п.п.



Динамика доли влияния ценовых изменений
основных групп на прирост сводного индекса
потребительских цен за январь-июнь 2019 года, %
- к декабрю предыдущего года -



○ продовольственные товары
 ○ непродовольственные товары
 ○ услуги

Динамика вклада ценовых изменений товаров и услуг в прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря предыдущего года характеризуется постепенным снижением инфляционного давления со стороны продовольственных товаров (доля влияния снизилась с 80,0 % до 46,6 %). Вклад влияния повышения цен на непродовольственные товары в удельном

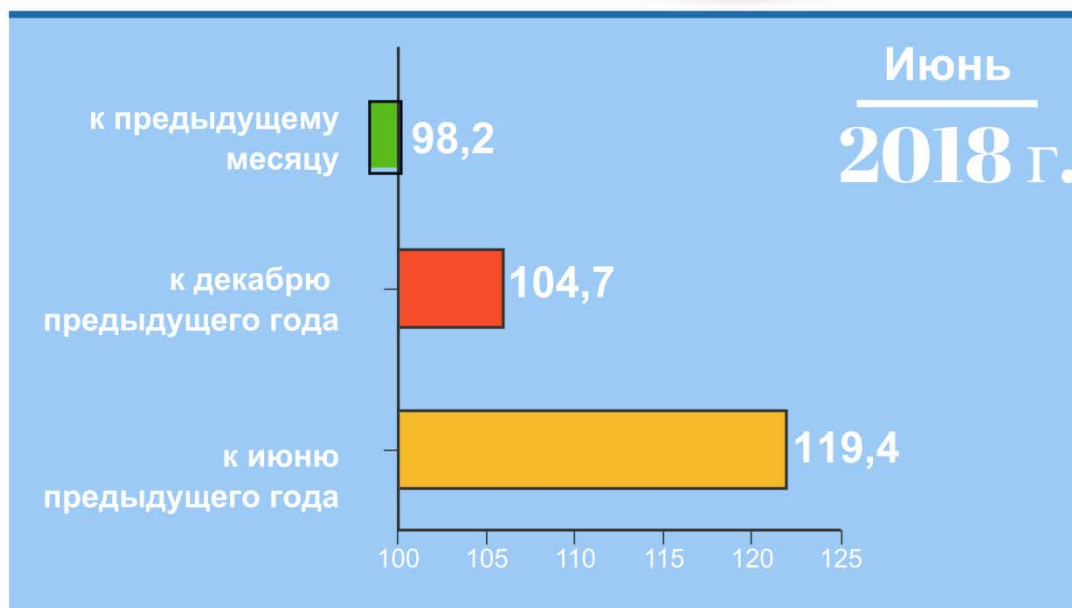
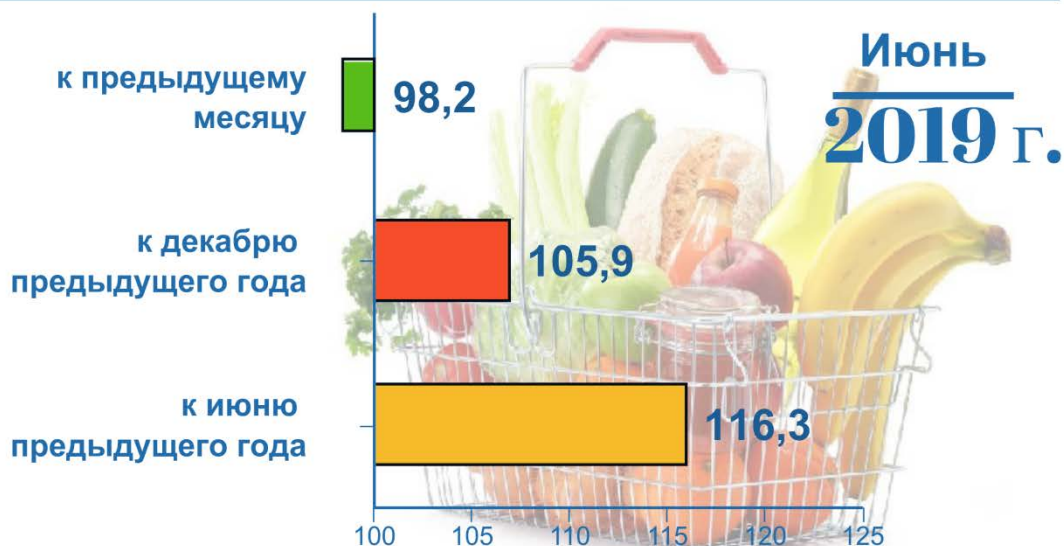
выражении, напротив, увеличился с 13,3 % в январе до 32,6 % - в июне текущего года. Доля влияния роста тарифов на услуги на прирост сводного показателя индекса потребительских цен увеличилась с 6,7 % в январе 2019 года до 20,8 % - в июне.

Для сравнения: что касается структуры сводного индекса потребительских цен в годовом выражении, то, в июне 2019 года, влияние роста цен на продовольственные товары составило 7,1 п.п., или 52,2 %, непродовольственные товары – 3,8 п.п., или 27,9 %, платные услуги населению – 2,7 п.п., или 19,9 %.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %



Продовольственные товары за месяц стали дешевле на 1,8 %, что обеспечило снижение сводного индекса потребительских цен за этот период на 0,9 п.п.

С начала 2019 года цены на товары данной группы в среднем повысились на 5,9 %.

В годовом выражении (июнь 2019 года по отношению к июню 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 16,3 %.

Для сравнения: в июне 2018 года средний уровень потребительских цен на продовольственные товары за месяц понизился на 1,8 %. За январь-июнь 2018 года цены в данной группе товаров повысились на 4,7 %. В годовом выражении прирост цен на продовольствие составил 19,4 %.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %



Несмотря на то, что, в целом, тенденция ценовых изменений на продовольствие за I полугодие 2019 года проявилась в росте цен на 5,9 %, динамика изменений цен за каждый месяц этого периода отражает общее замедление темпов ценового роста (с 2,8 % в январе до 0,5 % - в мае текущего года с последующим снижением в июне на 1,8 %).

Динамика ценовых изменений на продовольствие относительно декабря предыдущего года имеет схожую тенденцию в I полугодии 2018 и 2019 годов: с января по май отмечается нарастание уровня роста цен (прирост до 6,6 % в мае 2018 года и 7,9 % - в мае 2019 года) с его последующим снижением до 4,7 % в июне 2018 года и 5,9 % - в июне 2019 года.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

2018 г.

2019 г.



Анализ ежемесячных ценовых тенденций на продовольствие в годовом выражении (к соответствующему месяцу предыдущего года) показал следующее: если в I полугодии 2018 года наблюдалось существенное снижение уровня роста цен (с 26,8 % до 19,4 %), то в аналогичном периоде 2019 года общая тенденция направлена в сторону роста (с 14,1 % до 16,3 %). При этом уровень роста цен в абсолютном выражении в январе-июне 2019 года был ниже, чем в аналогичном периоде 2018 года.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

2018 г.

2019 г.



Ниже представлен индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров за июнь 2019 года:

**Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан на основные группы
продовольственных товаров за июнь 2019 года, %
к предыдущему месяцу**



Лидирующие позиции по росту цен в июне текущего года занимают безалкогольные напитки и мясная продукция (соответственно 1,4 % и 0,8 %), а также алкогольные напитки и общественное питание (по 0,7 %).

Для сравнения: в июне 2018 года тройку лидеров по повышению цен составили хлебопродукты (4,8 %), мясная продукция (4,3 %) и алкогольные напитки (1,0 %).

Необходимо отметить, что в июне текущего года определяющее влияние на уровень и динамику цен как в целом по товарам и услугам, так и по продовольственной группе оказало сезонное снижение цен на основные виды фруктов и овощей.



Более всего за месяц снизились цены на свежие помидоры (на 57,2 %) и огурцы (на 52,1 %). Далее следуют капуста (на 36,3 %), арбузы (на 22,1 %) и дыни (на 10,7 %). На фоне этого зарегистрирован рост цен на лук (на 31,1 %), цитрусовые (на 1,4 %) и свеклу (на 0,1 %).

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на плодоовощную продукцию за июнь 2019 года, %

Фрукты, бахчевые и орехи



	к декабрю 2018 года	к июню 2018 года
Яблоки	110,8	78,5
Груши	138,7	109,3
Бананы	117,7	114,2
Виноград	175,0	73,8
Цитрусовые	107,6	107,8
Сухофрукты	106,4	112,3
Грецкие орехи	104,6	102,8
Арахис	104,5	105,5
Арбузы	126,7	122,8
Дыни	130,5	129,4

Овощи и картофель

	к декабрю 2018 года	к июню 2018 года
Капуста	89,9	149,0
Лук	212,6	232,1
Свекла	110,4	133,4
Морковь	133,1	177,2
Огурцы	15,6	83,9
Помидоры	42,5	107,0
Чеснок	117,7	82,8
Картофель	95,8	122,6



Лидерство по росту цен относительно декабря 2018 года принадлежит луку (более, чем в 2,1 раза), винограду (чуть менее, чем в 1,8 раза), грушам (в 1,4 раза). Наряду с этим, за полугодие на 84,4 % снизились цены на огурцы, на 57,5 % - на помидоры, на 10,1 % - на капусту и на 4,2 % - на картофель.

В годовом выражении более других повысились цены на лук (в 2,3 раза), морковь (в 1,8 раза) и капусту (в 1,5 раза).

Ощутимее всего за этот период подешевели виноград и яблоки (на 26,2 % и 21,5 %).

В следующей инфографике приведены ценовые изменения по основным группам продовольственных товаров в целом за январь-июнь 2019 года:



В целом за истекший период 2019 года молочная продукция подорожала на 10,1 %, алкогольная – на 8,4 %, плодоовощная – на 8,1 %, хлебопродукты, сахар, чай и другие продукты – на 5,3 %, мясная продукция – на 5,2 %, безалкогольные напитки – на 4,0 %, масло и жиры – на 3,1 %. Снижение цен отмечено только на яйца, которые за полугодие стали дешевле на 5,6 %.

Ниже приведена динамика индексов цен по отдельным видам продовольственных товаров:



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на рис и муку за январь-июнь 2019 года, %



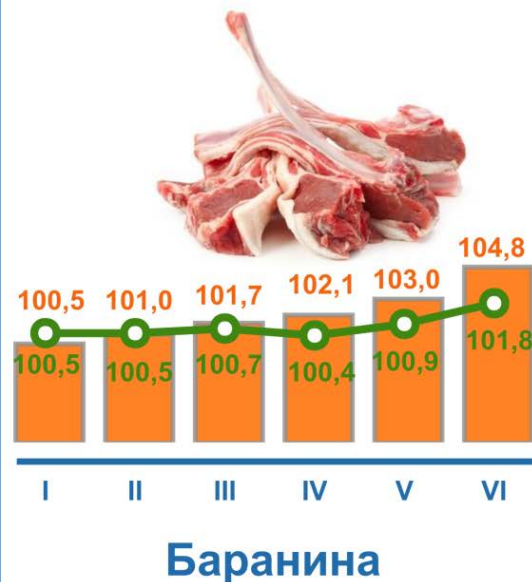
Рис подорожал за I полугодие текущего года на 9,7 %, пшеничная мука – на 3,6 %. Значительнее всего за месяц цены на эти продукты выросли в январе – соответственно на 2,4 % и 1,6 %.

Для сведения: за январь-июнь 2019 года выше, чем в других регионах цены, на рис увеличились в Ферганской долине (в Андижанской области – на 12,8 %, Наманганской и Ферганской областях – на 11,3 %). Минимальным был рост цен на рис в Бухарской области (на 5,2 %).

За полугодие выше среднереспубликанского уровня (3,6 %) повысились цены на муку в Ташкенте (прирост цен на 9,1 %), Сурхандарьинской и Ташкентской областях (прирост цен на 7,2 % и 6,7 %).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на говядину и баранину за январь-июнь 2019 года, %



— к предыдущему месяцу

■ к декабрю 2018 года

Говядина и баранина с начала года подорожали примерно в равной мере: баранина – на 4,8 %, бескостная говядина – на 4,3 %, говядина (кроме бескостного мяса) – на 4,2 %.

Для сведения: ощутимее всего в I полугодии текущего года баранина прибавила в цене в Ташкенте и Ташкентской области (на 8,2 % и 10,2 %).

В этих же регионах зарегистрирован максимальный рост цен на бескостную говядину (соответственно на 6,5 % и 11,0 %).

Прочая говядина значительно, чем в других регионах, подорожала в Самаркандской (на 7,2 %) и Сурхандарьинской (на 7,3 %) областях.

Цены на мясо домашней птицы и яйца, напротив, снизились относительно декабря 2018 года. В течение I полугодия 2019 года максимально за месяц цены на эти продукты питания снизились в апреле (мясо домашней птицы, кроме окорочков, – на 1,8 %, яйца – на 3,1 %).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на мясо птицы и яйца за январь-июнь 2019 года, %



Для сведения: динамика изменения цен за январь-июнь текущего года в региональном разрезе была неравномерной. Так, на фоне общего снижения цен на куриную голень и окорочка за указанный период на 0,4 %, в ряде регионов было, напротив, зафиксировано повышение цен: в Республике Каракалпакстан (на 3,2 %), Джизакской (на 1,7 %), Кашкадарьинской (на 3,4 %), Навоийской (на 1,5 %), Самаркандской (на 1,2 %), Сурхандарьинской (на 5,5 %), Ташкентской (на 2,3 %) и Ферганской (на 1,0 %) областях. Максимальное снижение цен на этот товар за истекший период 2019 года зарегистрировано в Ташкенте (на 7,2 %).

Прочее мясо домашней птицы стало дороже в четырех регионах: Республике Каракалпакстан (на 1,8 %), Самаркандской (на 2,1 %), Сурхандарьинской (на 4,1 %) и Ташкентской (на 1,9 %) областях. В остальных регионах цены, напротив, снизились (максимально – в Хорезмской области на 10,3 %).

Яйца подешевели во всех регионах, кроме Наманганской и Ферганской областей, где повышение цен на них с начала года составило 1,7 и 1,4 %.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на молоко и сахар за январь-июнь 2019 года, %



Молоко прибавило в цене за полгода на 12,7 %. На фоне ежемесячного роста цен на него в первые пять месяцев 2019 года в диапазоне от 0,5 % до 5,5 % за месяц, в июне зарегистрировано снижение цен на 0,5 %, на что в значительной мере повлиял сезонный фактор.

Для сведения: ощутимее всего повысились цены на молоко в Хорезмской (на 21,4 %) и Кашкадарьинской (на 18,6 %) областях. Минимальным был рост цен в Ташкенте (на 2,3 %).

Несмотря на ежемесячное снижение цен на сахар с марта по июнь текущего года, уровень цен на него в июне 2019 года был на 4,0 % выше, чем в конце 2018 года.

Для сведения: увеличение цен выше среднереспубликанского зарегистрировано в Наманганской (8,5 %), Сурхандарьинской (7,4 %), Сырдарьинской (4,9 %), Хорезмской (7,7 %) областях и Ташкенте (4,2 %).

Ниже представлены ценовые изменения по основным группам продовольственных товаров за июнь 2019 года относительно июня 2018 года:



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы продовольственных товаров за июнь 2019 года, %

к соответствующему месяцу предыдущего года

Хлебопродукты

125,3

Фрукты, овощи и картофель

118,6

Общественное питание

117,3

Молочные продукты

117,1

Яйца

116,1

Алкогольные напитки

113,4

Мясо, птица и рыба

113,2

Масло и жиры

110,8

Сахар, чай и другие продукты

108,4

Безалкогольные напитки

105,8



Тройку лидеров по росту цен в годовом выражении из продовольственных товаров занимают хлебопродукты (25,3 %), плодоовощная продукция (18,6 %) и общественное питание (17,3 %).

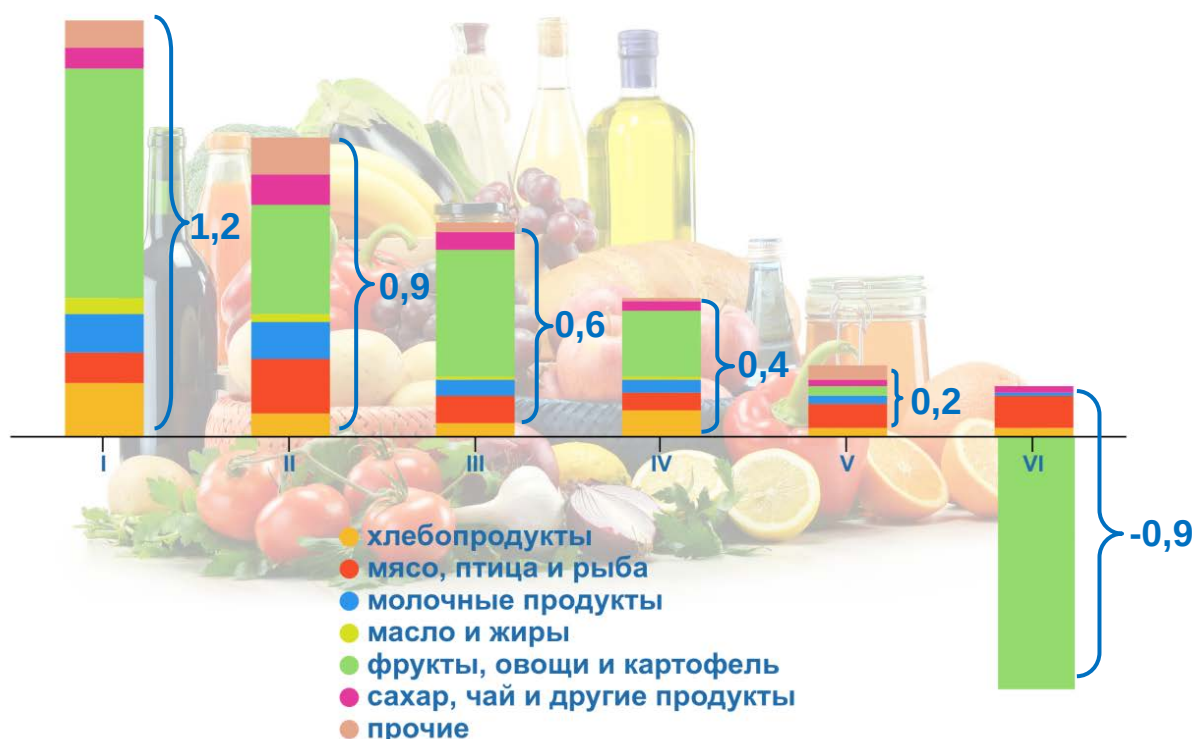
В сравнении с июнем 2018 года, рис стал дороже в 1,3 раза, молоко – на 25,6 %, мука – на 17,1 %, яйца – на 16,1 %, баранина – на 12,1 %, бескостная говядина – на 8,6 %, прочая говядина – на 12,4 %, куриная голень и окорочка – на 11,5 %, прочее мясо домашней птицы – на 13,5 %, сахар – на 3,8 %.

Анализ вклада изменений цен по основным группам продовольственных товаров показал, что в июне текущего года по степени влияния на сводный показатель индекса потребительских цен за месяц с учетом удельного веса каждой группы товаров лидерство принадлежит плодоовощной продукции, которая при снижении цен за месяц на 10,5 % обеспечила уменьшение сводного показателя на 0,86 п.п. Далее следуют мясная продукция (0,09 п.п.) и хлебопродукты (0,03 п.п.).



Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июнь 2019 года, п.п.

к предыдущему месяцу



Для сравнения: в июне 2018 года лидерство по влиянию на сводный показатель за месяц принадлежало плодоовощной (-1,45 п.п.) и мясной (0,44 п.п.) продукциям, а также хлебопродуктам (0,41 п.п.).

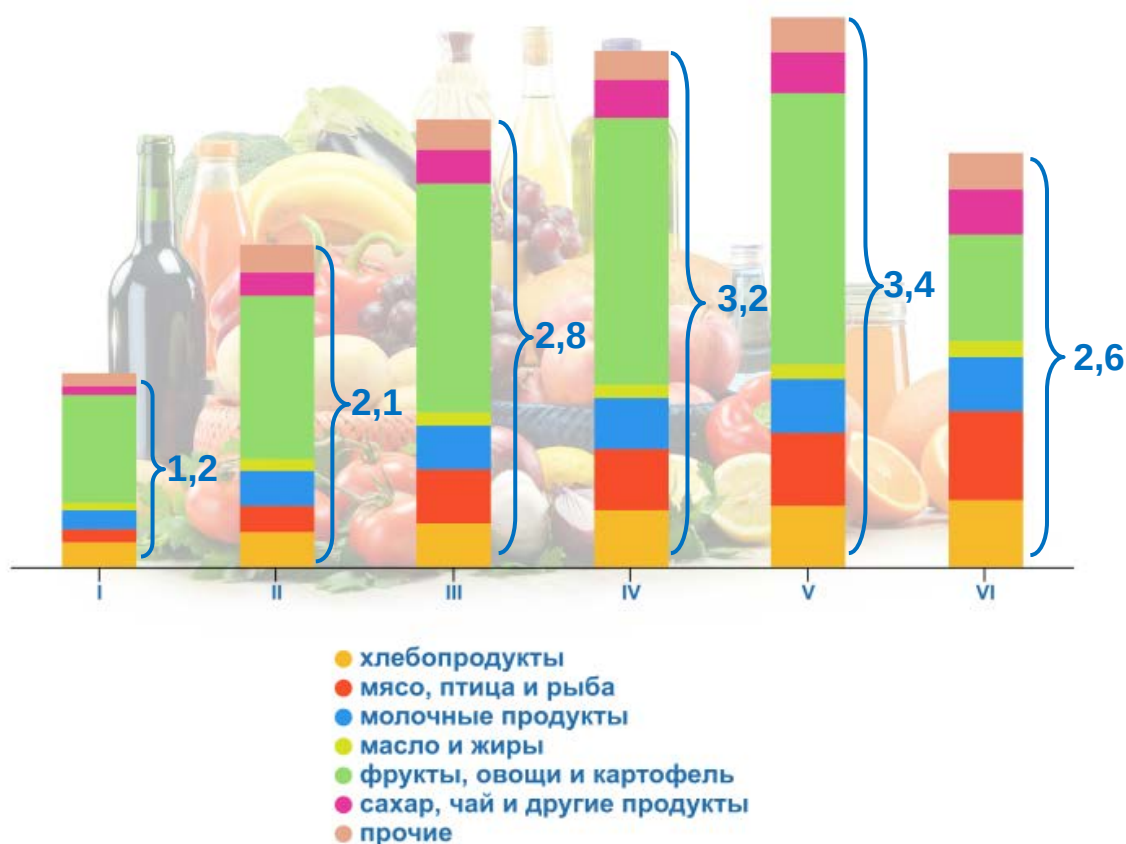
В структуре сводного индекса потребительских цен за июнь 2019 года к декабрю предыдущего года ведущее место также занимает плодоовощная продукция (0,66 п.п.). Следующими по мере убывания влияния являются мясная продукция (0,55 п.п.), хлебопродукты (0,43 п.п.) и молочные продукты (по 0,34 п.п.).

Для сравнения: в июне 2018 года лидерство по влиянию на сводный показатель к декабрю 2017 года принадлежало мясной продукции (1,35 п.п.). Далее следовали хлебопродукты (0,68 п.п.) и плодоовощная продукция (-0,36 п.п.).



Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июнь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



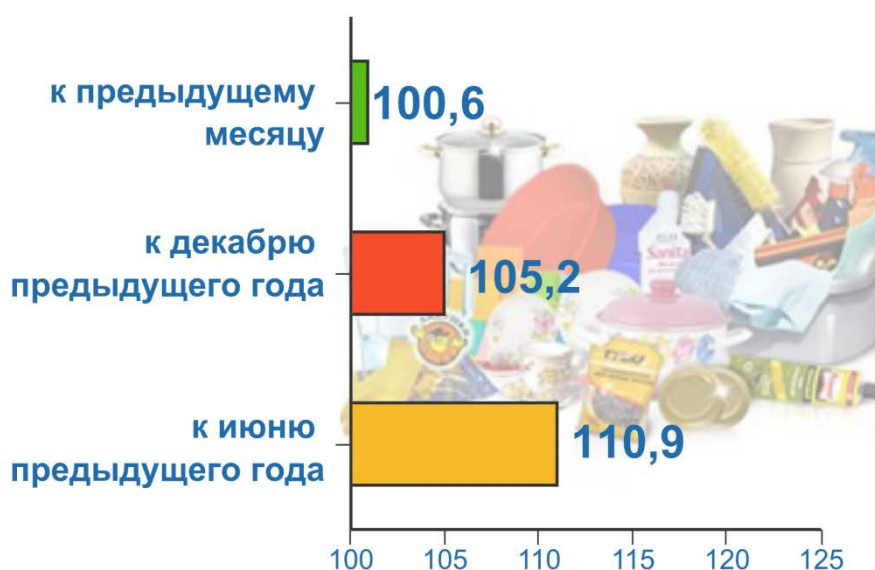
Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары в июне 2019 года в среднем подорожали на 0,6 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,2 п.п.

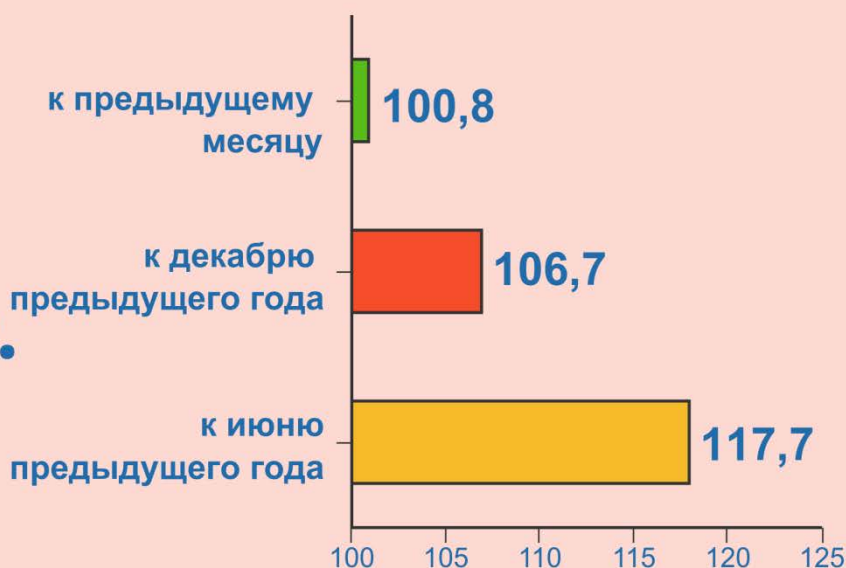


Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

**Июнь
2019 г.**



**Июнь
2018 г.**



В целом за январь-июнь текущего года цены на товары этой группы повысились на 5,2 %.

В годовом выражении относительно июня 2018 года рост цен на непродовольственные товары составил 10,9 %.

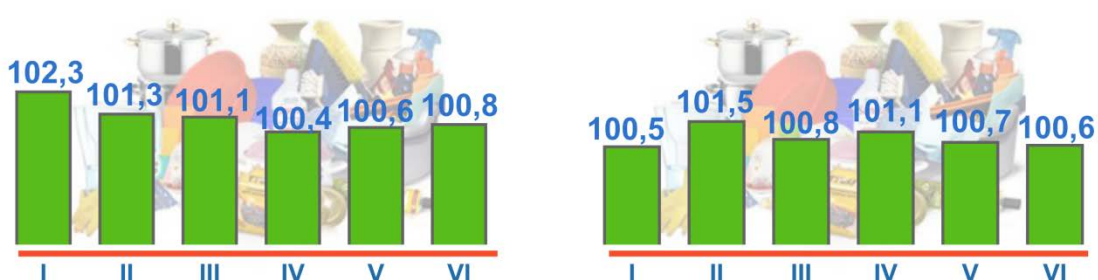


Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



Сопоставление динамики индексов потребительских цен на непродовольственные товары за I полугодие 2018 и 2019 годов показало относительно схожую общую тенденцию изменений цен в сравниваемых периодах. Существеннее, чем в другие месяцы, разрыв цен был в январе (102,3 % - в 2018 году против 100,5 % - в 2019 году) и апреле (100,4 % - в 2018 году против 101,1 % - в 2019 году).

Для сведения: в январе 2018 года на сложившийся индекс потребительских цен на непродовольственные товары значительно повлияло повышение цен на горючее для автомобилей (на 4,6 %), строительные материалы (на 2,6 %), одежду (на 2,8 %) и обувь (на 2,1 %). В апреле 2019 года рост цен за месяц был выше, чем в апреле 2018 года, практически по всем основным группам товаров (наиболее сильный разрыв отмечен по табачным изделиям (105,0 % против 100,0 %).

В целом за январь-июнь 2019 года к декабрю предыдущего года, по сравнению с аналогичным показателем за январь-июнь 2018 года, прослеживается относительное замедление темпов роста цен на непродовольственные товары. Так, если в I полугодии 2018 года среднемесячный прирост цен на товары этой группы составил 1,1 %, то в аналогичном периоде 2019 года он сложился на уровне 0,9 %.

Для сведения: среднемесячный прирост индекса цен за период с начала года рассчитывается как прирост среднегеометрического значения из краткосрочных (к предыдущему месяцу) индексов цен с января по текущий месяц.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

2018 год

2019 год

к декабрю предыдущего года



Об относительном замедлении темпов свидетельствует и динамика ценовых изменений в годовом выражении: 10,9 % - в июне 2019 года против 17,7 % – в июне 2018 года.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

2018 год

2019 год

к соответствующему месяцу предыдущего года

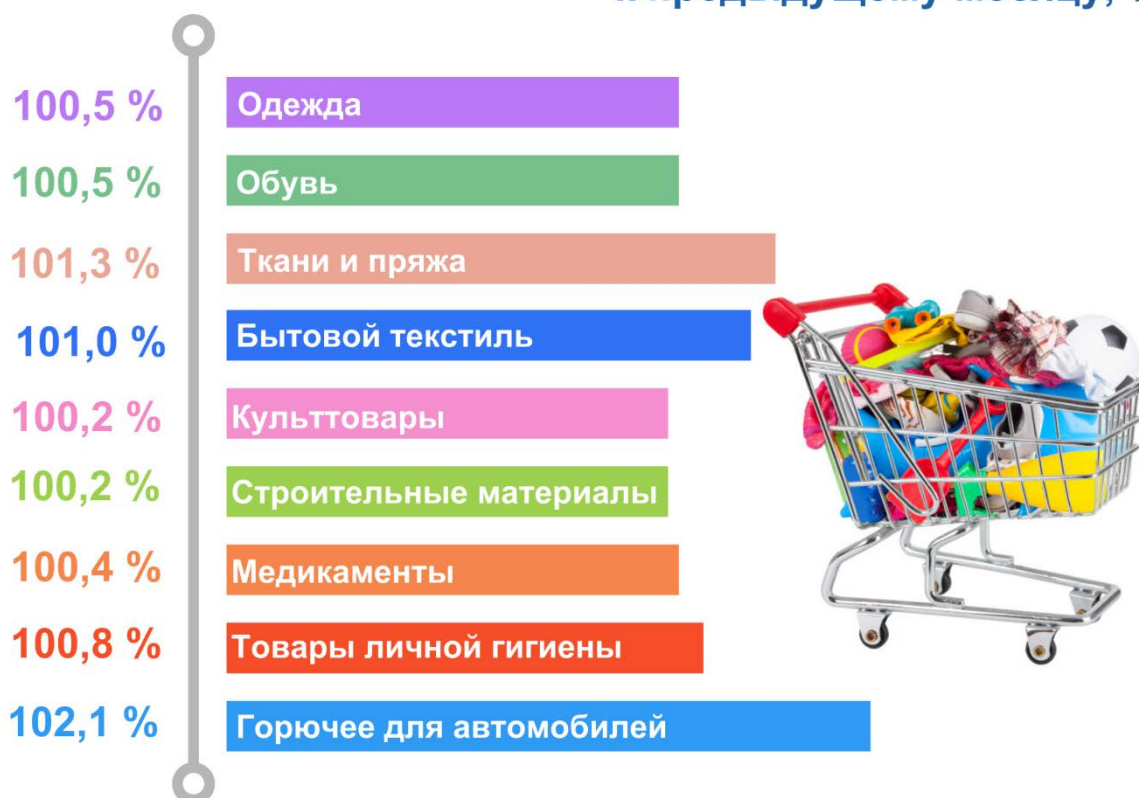


Ниже приведен индекс потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за июнь 2019 года:



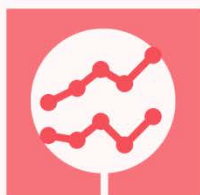
**Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан
на основные группы
непродовольственных товаров
за июнь 2019 года**

к предыдущему месяцу, %



Из основных групп непродовольственных товаров в июне 2019 года существеннее всего повысились цены на горючее для автомобилей – на 2,1 %, ткани и пряжу – на 1,3 % и бытовой текстиль – на 1,0 %.

Относительно конца 2018 года из групп непродовольственных товаров с наибольшим удельным весом в структуре набора товаров и услуг для расчета индекса потребительских цен более других повысились цены на культтовары (8,8 %), ткани и пряжу (7,7 %) и товары личной гигиены (7,2 %). Из других групп в значительной мере подорожали печатная продукция (19,4 %), средства связи (12,0 %), моющие и чистящие средства (11,2 %), основные бытовые товары и электроприборы (8,9 %), сельскохозяйственный инвентарь (7,1 %).



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров за июнь 2019 года, %

к декабрю предыдущего года



Ниже представлены изменения потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за июнь 2019 года в годовом выражении:

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров, %

	июнь 2019 года к июню 2018 года
Одежда	111,3
Обувь	110,3
Ткани и пряжа	112,2

Продолжение

	июнь 2019 года к июню 2018 года
Строительные материалы	103,9
Мебель	108,3
Ковры и ковровые изделия	110,7
Бытовой текстиль	111,7
Основные бытовые товары и электроприборы	112,1
Кухонные принадлежности и приборы	108,7
Моющие и чистящие средства	114,8
Горючее для автомобилей	112,0
Культовары	109,5
Средства связи	117,2
Книги, газеты и журналы	121,0
Товары личной гигиены	110,2

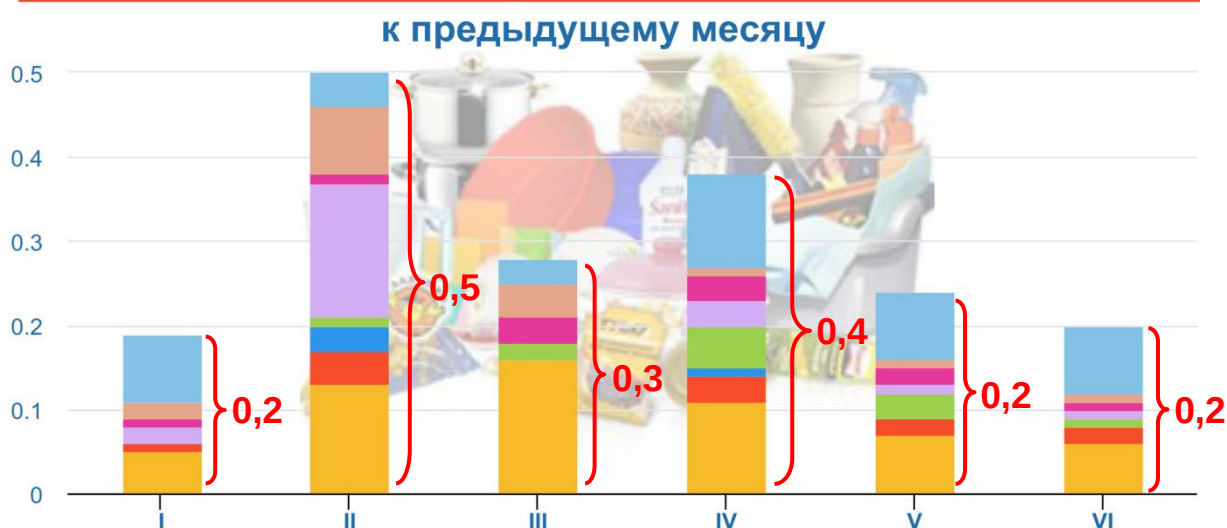
В годовом выражении наиболее высоким был рост цен на уголь для бытовых нужд – в 1,7 раза, печатную продукцию – на 21,0 %, спички – на 19,0 %, средства связи – на 17,2 %, табачные изделия – на 16,8 %, моющие и чистящие средства – на 14,8 %.

Для сведения: на основании Протокола согласования розничной цены на уголь, реализуемый населению и бюджетным организациям через угольные склады управления «Темир-йўл ёнилғитаъмин» АО «Ўзбекистон темир йўллари», с 1 июля 2018 года были введены в действие повышенные цены на уголь. Рост цен за месяц составил чуть более 1,7 раза (74,3 %).

Из основных групп непродовольственных товаров преобладающее влияние на сводный индекс потребительских цен за июнь 2019 года к предыдущему месяцу с учетом удельного веса оказал рост цен на горючее для автомобилей (0,05 п.п.), одежду и обувь (суммарно 0,06 п.п.), товары личной гигиены, ткани и пряжу, медикаменты, ювелирные изделия, строительные материалы, бытовой текстиль, основные бытовые товары и электроприборы, моющие и чистящие средства (по 0,01 п.п.).



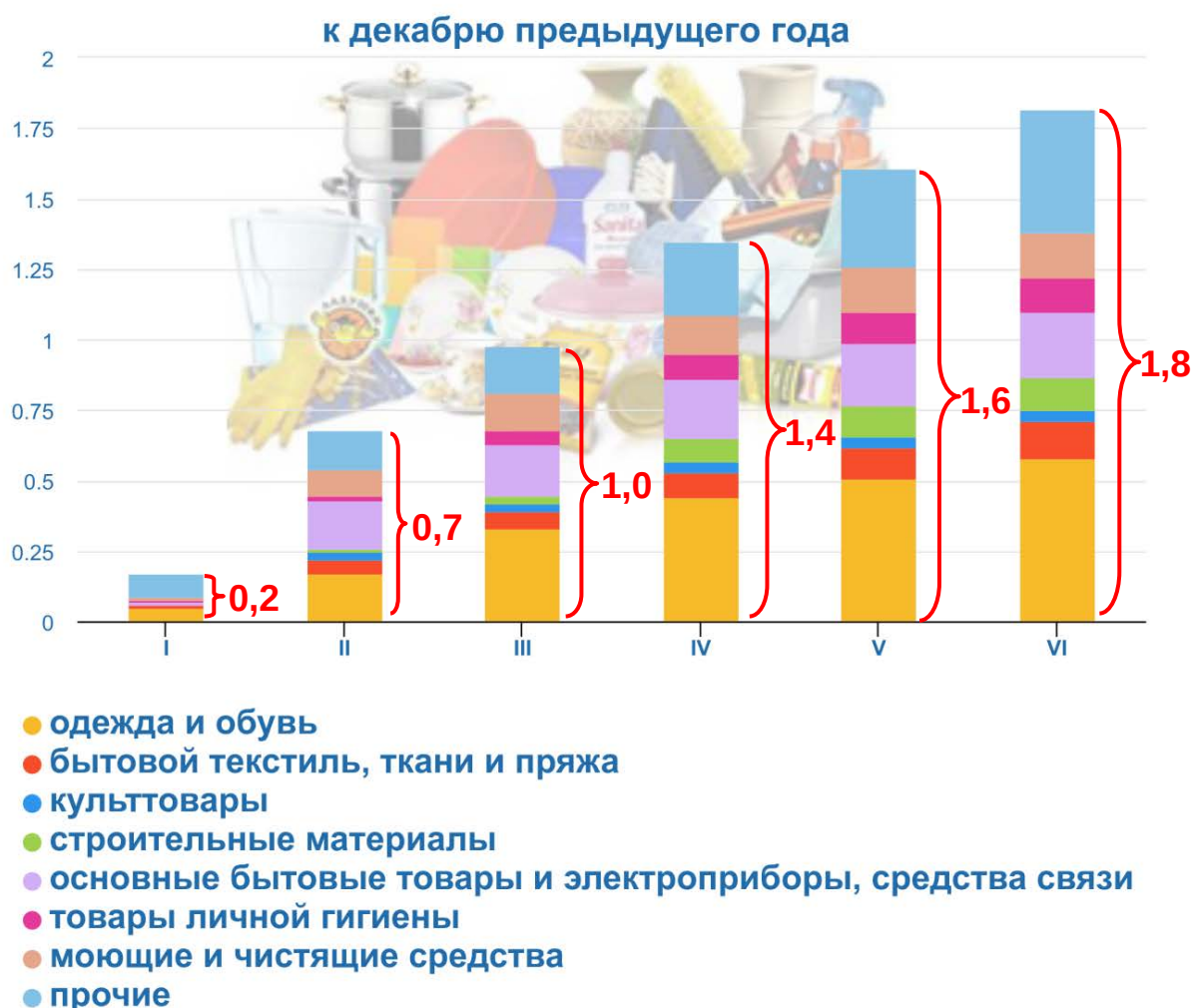
Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июнь 2019 года, п.п.



- одежда и обувь
- бытовой текстиль, ткани и пряжа
- культтовары
- строительные материалы
- основные бытовые товары и электроприборы, средства связи
- товары личной гигиены
- моющие и чистящие средства
- прочие

Вклад роста цен на одежду и обувь в прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря 2018 года составил 0,57 п.п., моющие и чистящие средства, основные бытовые товары и электроприборы – по 0,16 п.п., товары личной гигиены, строительные материалы – по 0,12 п.п., горючее для автомобилей, ткани и пряжу, средства связи – по 0,08 п.п., медикаменты, бытовой текстиль, мебель, запасные части к автомобилям – по 0,05 п.п.

 Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июнь 2019 года, п.п.



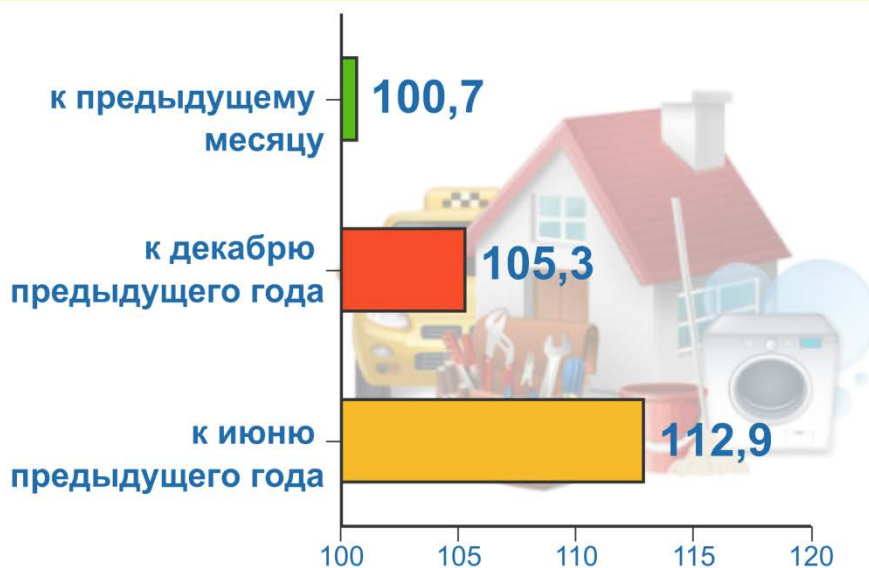
Индекс потребительских цен на услуги

Увеличение тарифов на платные услуги населению в июне 2019 года составило 0,7 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,2 п.п.

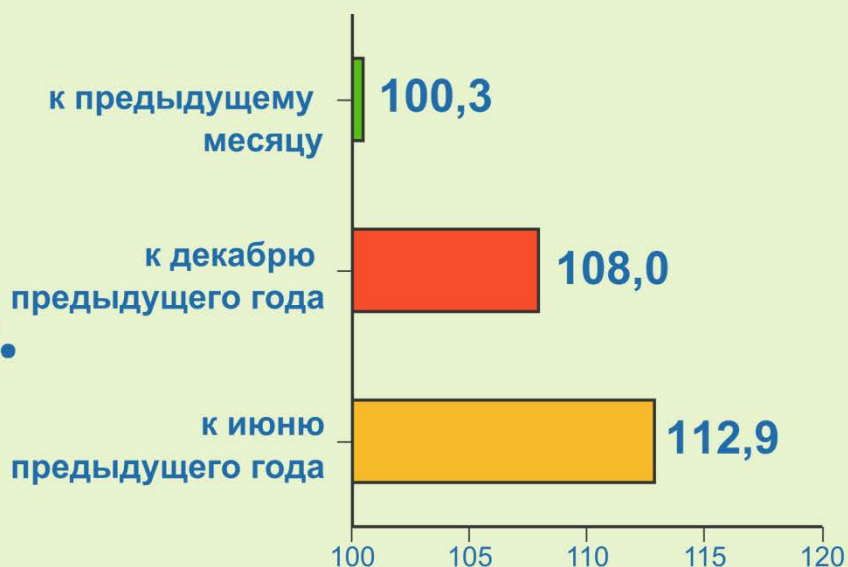


Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги, %

**Июнь
2019 г.**



**Июнь
2018 г.**



За период с начала 2019 года тарифы в этой сфере в среднем повысились на 5,3 %.

По сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года, рост тарифов составил 12,9 %.

За прошедший с начала 2019 года период значительнее всего за месяц тарифы повысились в марте (1,2 %) и мае (1,5 %).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %

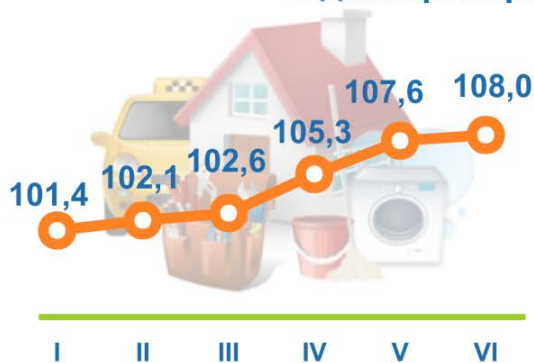
2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



Сопоставление роста тарифов за январь-июнь 2018 и 2019 годов показало, что в 2018 году они повысились значительно (8,0 % против 5,3 %), на что определяющее влияние оказало увеличение тарифов в жилищно-коммунальной сфере в апреле и мае 2018 года (за месяц соответственно на 9,3 % и 2,3 %).



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на отдельные виды платных услуг населению за январь-июнь 2019 года, %

к предыдущему месяцу

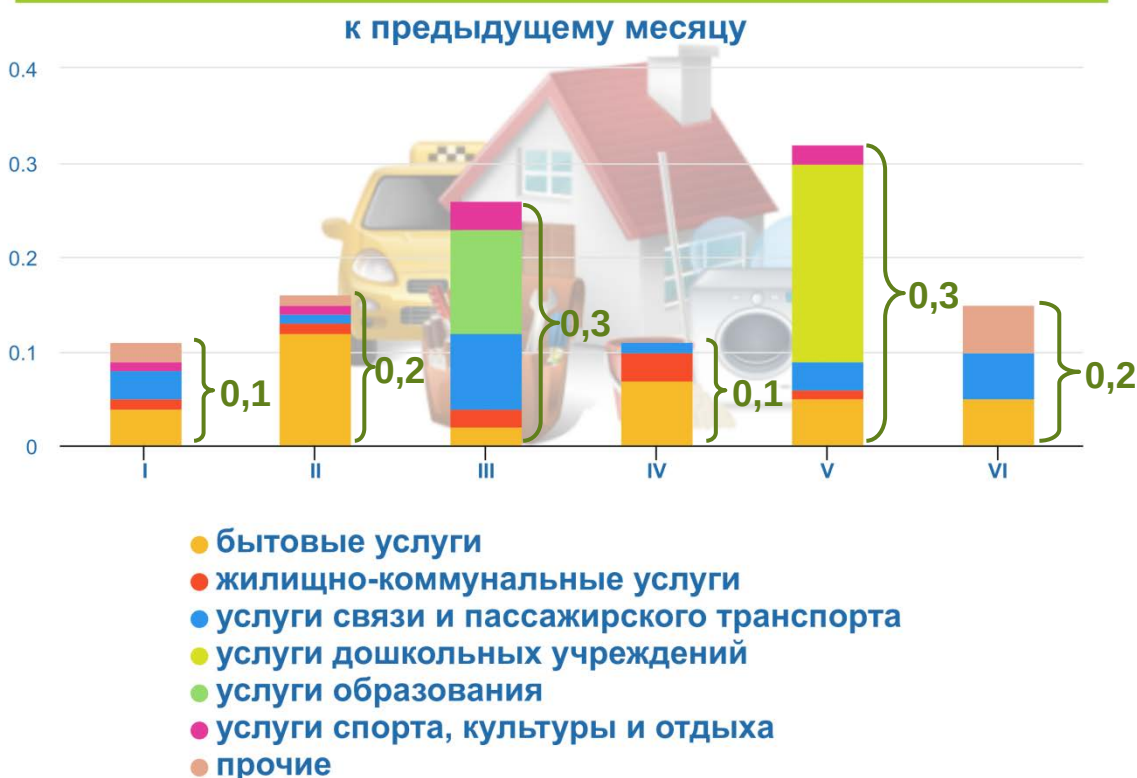


Из наблюдаемых видов платных услуг населению преобладающий рост цен и тарифов за месяц зарегистрирован на медицинские услуги (2,4 %), услуги пассажирского транспорта (1,4 %) и бытовые услуги (1,3 %).

За счет роста цен на услуги в сфере здравоохранения обеспечен прирост сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,05 п.п. Повышение тарифов на услуги пассажирского транспорта и стоимости бытовых услуг прибавило к сводному показателю еще по 0,05 п.п.



Вклад изменения цен на основные группы услуг в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июнь 2019 года, п.п.



Из наблюдаемых видов бытовых услуг в июне текущего года ощутимее всего за месяц подорожали услуги по ремонту швейных изделий (2,6 %), прачечных (2,2 %), проката (1,8 %), парикмахерских и косметологов (1,7 %).

Услуги пассажирского транспорта стали дороже в связи с повышением платы за проезд в пригородном поезде в Кашкадарьинской области на 18,8 %, поездах дальнего следования – в среднем на 1,9 % и стоимости пассажирских авиаперевозок – на 7,5 %.

Следующая таблица отражает индекс потребительских цен на основные виды платных услуг населению к декабрю предыдущего года и в годовом выражении:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на отдельные виды услуг для населения за июнь 2019 года, %**

Наименование услуг	к декабрю 2018 года	к июню 2018 года
Бытовые услуги	110,0	116,0
Жилищно-коммунальные услуги	101,3	112,9
Услуги пассажирского транспорта	103,4	109,9
Услуги связи	104,2	104,8
Услуги учреждений культуры	104,6	109,1
Услуги спорта	106,4	118,0
Услуги по отдыху	109,5	111,9
Медицинские услуги	105,5	110,3
Услуги образования	106,9	122,8
Услуги дошкольных образовательных учреждений	120,5	118,7

Значительнее всего относительно конца 2018 года подорожали услуги дошкольных образовательных учреждений на 20,5 %, услуги бытового характера – на 10,0 % и по отдыху – на 9,5 %.

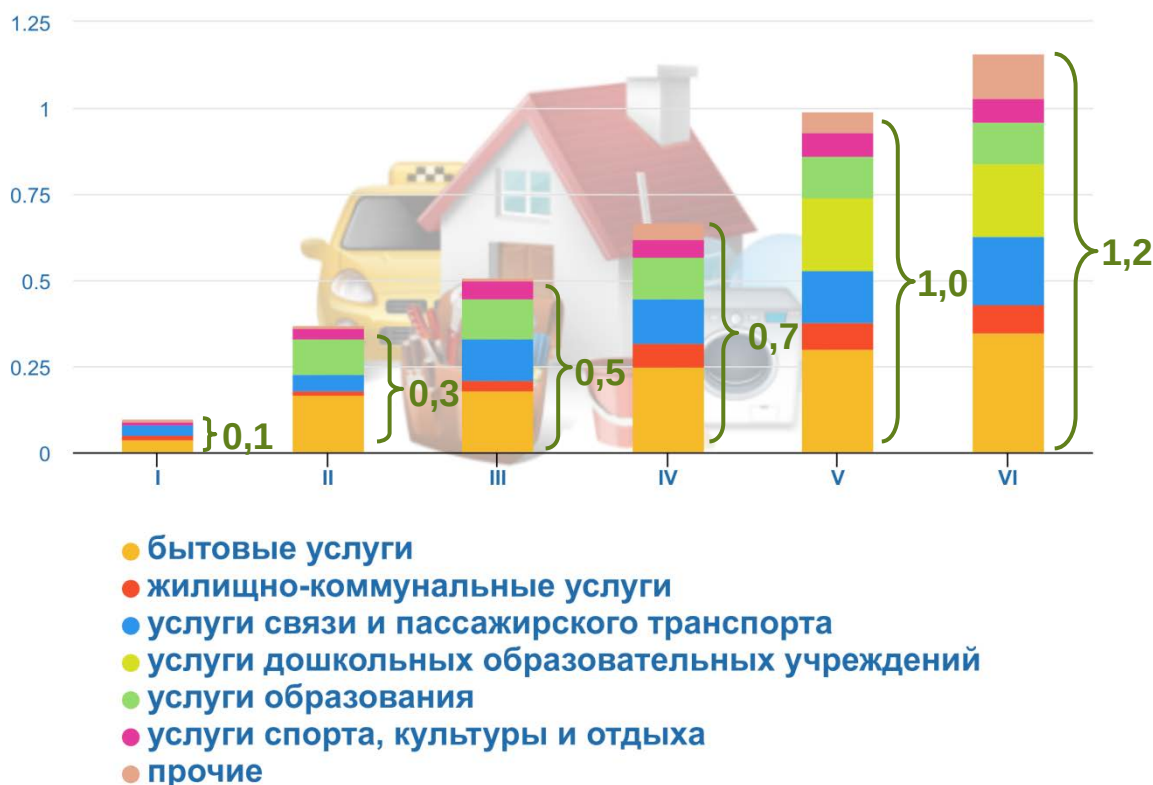
По отношению к июню 2018 года наиболее существенным было повышение стоимости услуг образования на 22,8 %, платы за содержание детей в дошкольных образовательных учреждениях – на 18,7 % и стоимости услуг спортивных учреждений – на 18,0 %.

Из наблюдаемых видов услуг по влиянию в прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря 2018 года ведущие позиции занимают бытовые услуги (0,35 п.п.), услуги дошкольных образовательных учреждений (0,21 п.п.), а также пассажирского транспорта и связи (0,20 п.п.).



Вклад изменения цен на основные группы услуг в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июнь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



Для сведения: в структуре индекса тарифов на услуги за июнь 2019 года относительно июня 2018 года лидерство по степени влияния принадлежит услугам в сфере жилищно-коммунального хозяйства (0,79 п.п.), бытового обслуживания (0,56 п.п.), образования (0,41 п.п.) и пассажирского транспорта (0,35 п.п.).

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74