

Изменение цен в потребительском секторе Республики Узбекистан в июле 2019 года

В июле 2019 года зарегистрировано снижение среднего уровня цен на потребительском рынке и за этот месяц дефляция составила 0,4 %.

Сводный индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %



В целом за январь-июль 2019 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже на 5,2 %.

Относительно июля 2018 года средний уровень цен в потребительском секторе республики повысился на 13,5 %.

Для сравнения: в июле 2018 года в среднем за месяц товары и услуги стали дешевле на 0,3 %, относительно декабря 2017 года они подорожали на 5,9 %, июля 2017 года – на 16,3 %.



Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, %

к предыдущему месяцу



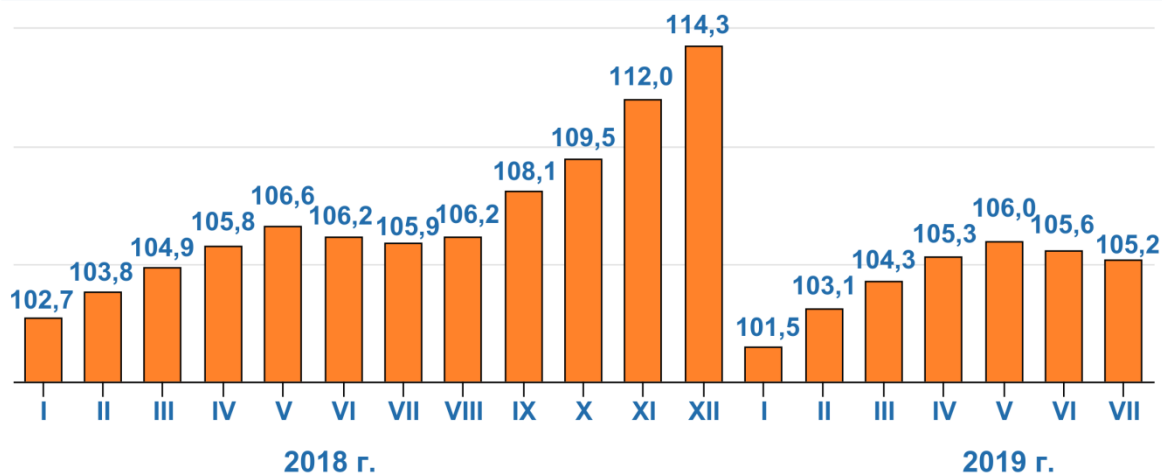
Примечание: здесь и далее в шкале инфографики римскими цифрами указаны месяцы

Анализ динамики ежемесячных ценовых колебаний за январь-июль 2018 и 2019 годов показал, что в сравниваемых периодах, начиная с июня, регистрировалось снижение общего уровня потребительских цен за месяц. В значительной степени это связано с сезонными трендами и массовым понижением цен на товары плодовоовощной группы.



Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, %

к декабрю предыдущего года



Сравнение индексов потребительских цен к декабрю предыдущего года за первые семь месяцев 2018 и 2019 годов выявило, что своего пикового значения уровень цен достигал в мае (106,6 % в 2018 году и 106,0 % - в 2019 году).

Динамика прироста сводного индекса потребительских цен в годовом выражении (месяц к соответствующему месяцу предыдущего года) с января 2018 года по июль 2019 года характеризуется общей тенденцией к постепенному снижению. В частности, пиковое значение было достигнуто в январе 2018 года (20,1 %) с последующим снижением до 13,5 % в июле 2019 года.

Ниже приведена ежемесячная динамика сводного индекса потребительских цен в годовом выражении с января 2018 года:



В целом с января 2018 года по июль 2019 года годовой индекс потребительских цен достиг своего минимума в январе 2019 года (113,0 %).

Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то, по итогам июля 2019 года, уровень цен на товары за месяц снизился на 0,6 %, в том числе на продовольственные товары – на 1,3 %. Непродовольственные товары стали дороже за месяц на 0,4 %, услуги – на 0,2 %.

Индекс потребительских цен по Республике
Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к предыдущему месяцу

	Продовольственные товары	98,7
	Непродовольственные товары	100,4
	Услуги	100,2

Для сравнения: в июле 2018 года продовольственные товары в среднем за месяц стали дешевле на 2,3 %, непродовольственные товары подорожали на 1,7 %, услуги – на 0,5 %.

В целом за январь-июль 2019 года продовольственные товары прибавили в цене – на 4,6 %, непродовольственные товары – на 5,7 %, услуги – на 5,6 %.

В годовом выражении (июль 2019 года по отношению к июлю 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 17,4 %, непродовольственные товары – на 9,5 %, услуги – на 12,7 %.

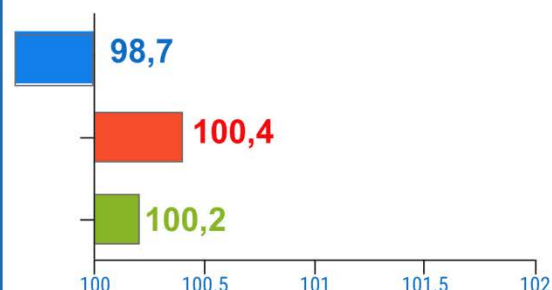
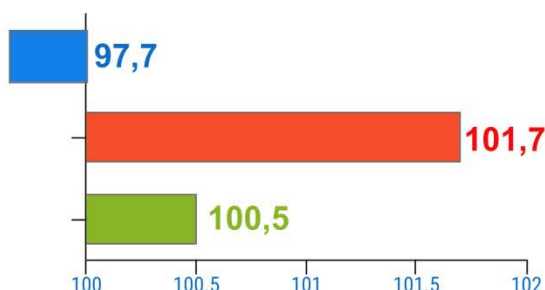


Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %

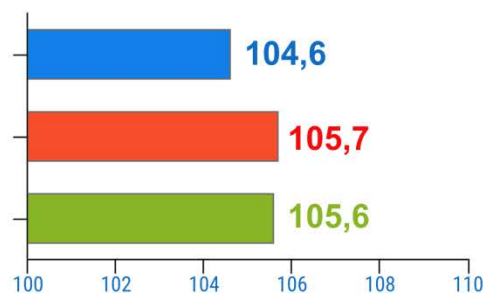
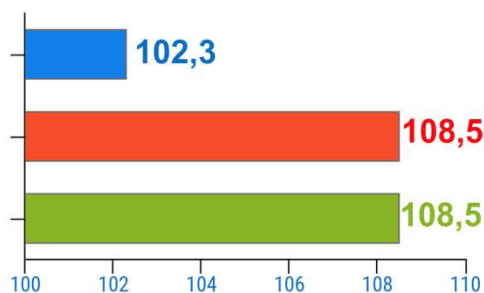
июль 2018 года

июль 2019 года

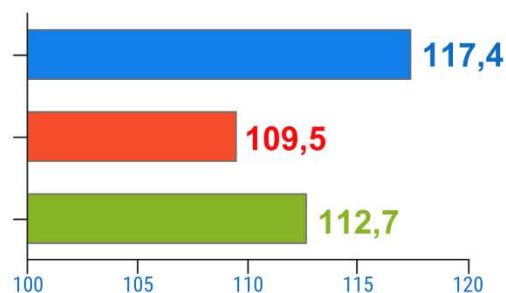
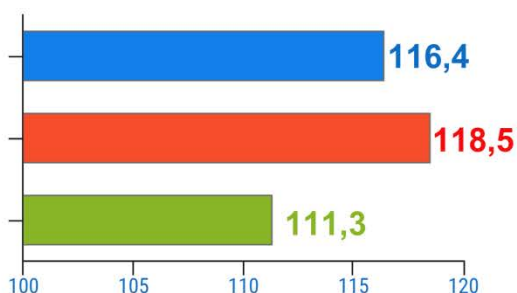
к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



продовольственные
товары

непродовольственные
товары

услуги

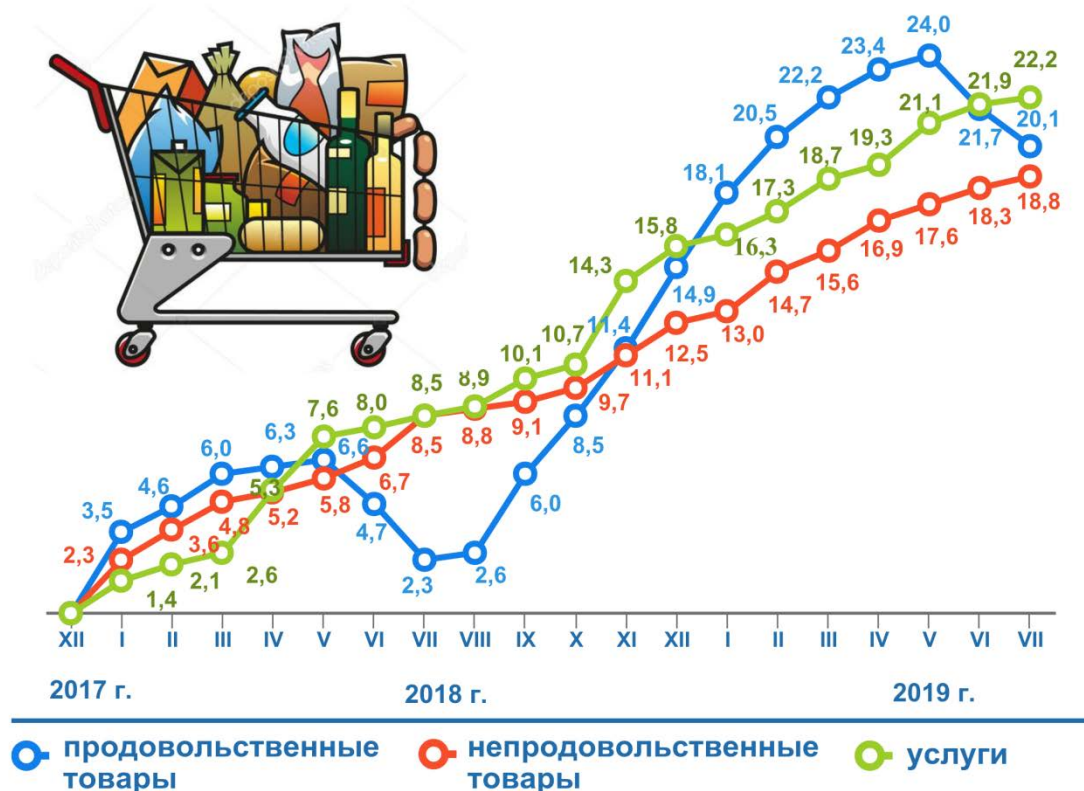
Для сравнения: в июле 2018 года относительно декабря 2017 года продовольственные товары подорожали на 2,3 %, непродовольственные товары – на 8,5 %, услуги – на 8,5 %.

По сравнению с июлем 2017 года, повышение цен соответственно составило 16,4 %, 18,5 % и 11,3 %.

Анализ динамики индекса потребительских цен, рассчитанного к уровню декабря 2017 года, показал, что, если для изменения цен услуг и непродовольственных товаров характерно относительно сглаженное и постепенное повышение уровня, то кривая изменения цен для продовольственных товаров имеет волнообразный характер, что в значительной мере связано с сезонными трендами на отдельные группы товаров (плодоовощная и молочная продукция, яйца и др.).



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на основные группы товаров и услуг
к декабрю 2017 года, прирост в %**

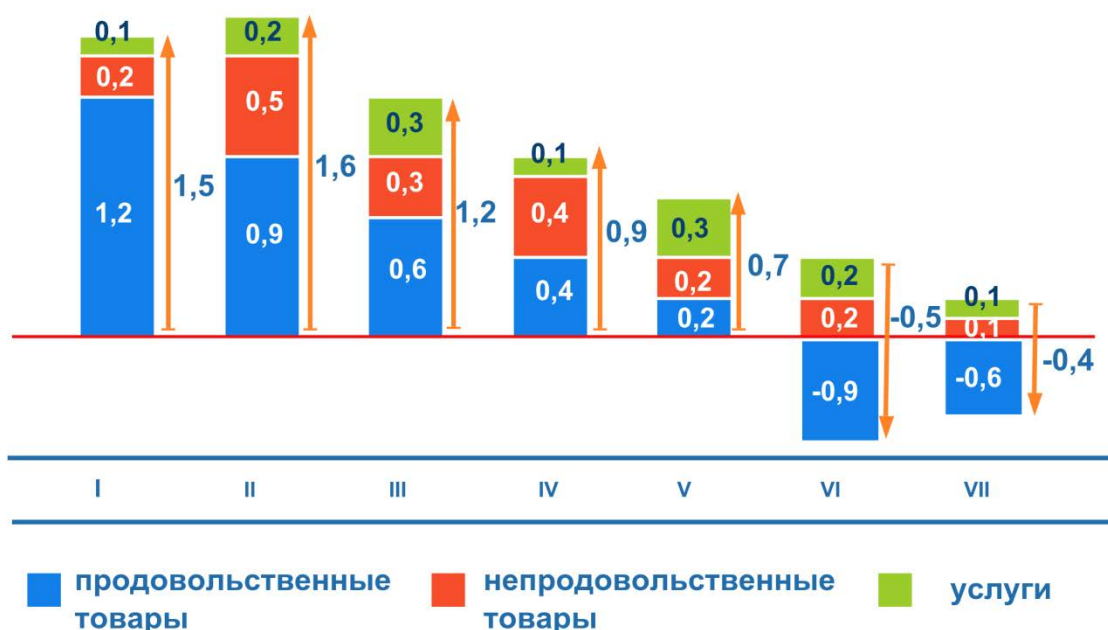


Лидерство по росту потребительских цен и тарифов относительно конца 2017 года принадлежит услугам (прирост на 22,2 %), далее следуют продовольственные (20,1 %) и непродовольственные товары (18,8 %).

Расчет структуры влияния ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показал, что в июле 2019 года вклад услуг и непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц составил по 0,1 процентных пункта (далее – п.п.), в то время, как снижение цен на продовольственные товары послужило сдерживающим фактором и привело к уменьшению сводного показателя на 0,6 п.п.

Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июль 2019 года, п.п.

к предыдущему месяцу



Для сравнения: в июле 2018 года основное инфляционное давление оказывалось со стороны изменения цен на непродовольственные товары (0,6 п.п.) и услуги (0,1 п.п.), тогда как продовольственные товары обеспечили снижение на 1,0 п.п.

Наряду с этим, в июле текущего года вклад повышения цен на продовольственные и непродовольственные товары в прирост сводного индекса потребительских цен относительно конца

2018 года был одинаковым (по 2,0 п.п.), в то время как рост тарифов на услуги привел к увеличению сводного показателя на 1,2 п.п.

Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июль 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



Для сведения: в июле текущего года влияние роста цен на продовольственные товары в прирост сводного индекса потребительских цен относительно июля 2018 года составило порядка 7,6 п.п., непродовольственные – 3,3 п.п., услуги – 2,7 п.п.

Динамика вклада ценовых изменений товаров и услуг в прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря предыдущего года характеризуется постепенным снижением инфляционного давления со стороны продовольственных товаров (доля влияния снизилась с 80,0 % до 38,5 %). Вклад влияния повышения цен на непродовольственные товары в удельном выражении, напротив, увеличился с 13,3 % в январе до 38,1 % - в июле текущего года. Доля влияния роста тарифов на услуги на прирост сводного показателя индекса потребительских цен возросла с 6,7 % в январе 2019 года до 23,4 % - в июле.

Что касается структуры влияния изменения цен укрупненных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских

цен к декабрю предыдущего года, то, по сравнению с июлем 2018 года, в июле 2019 года акцент влияния сместился в сторону изменения цен на продовольствие (38,5 % в июле 2019 года против 17,0 % - в июле 2018 года). Доля влияния роста цен на непродовольственные товары, напротив, значительно снизилась с 50,8 % в июле 2018 года до 38,1 % - в июле 2019 года.

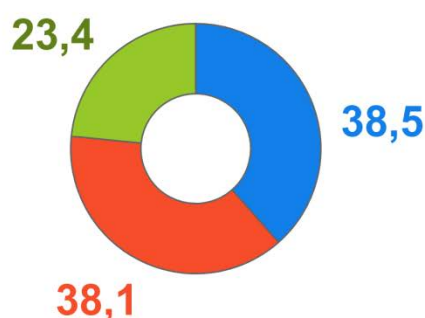
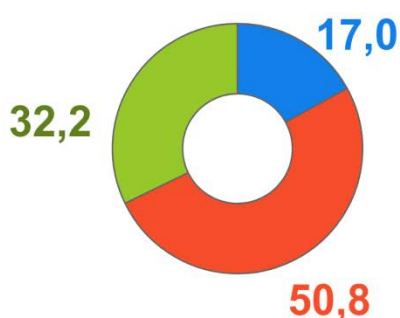


Доля влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен, %

к декабрю предыдущего года

**Июль
2018 года**

**Июль
2019 года**



○ продовольственные товары ○ непродовольственные товары ○ услуги

Анализ структуры сводного индекса потребительских цен в годовом выражении (июль 2019 года к июлю 2018 года) показал следующее.

Вклад роста цен на продовольствие в прирост сводного показателя за этот период составил 7,5 п.п. За счет повышения цен на непродовольственные товары сводный показатель увеличился дополнительно на 3,3 п.п. Услуги добавили к нему еще 2,7 п.п.

В удельных показателях соотношение влияния роста цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги соответственно составило 55,6 %, 24,4 % и 20,0 %.



**Влияние ценовых изменений основных групп
товаров и услуг на прирост сводного индекса
потребительских цен за июль 2019 года
к соответствующему месяцу предыдущего года**

в процентных
пунктах, п.п.



в удельных
показателях, %



○ продовольственные
товары

○ непродовольственные
товары

○ услуги

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Продовольственные товары за месяц стали дешевле на 1,3 %, что обеспечило снижение сводного индекса потребительских цен за этот период на 0,6 п.п.

С начала 2019 года цены на товары данной группы в среднем повысились на 4,6 %.

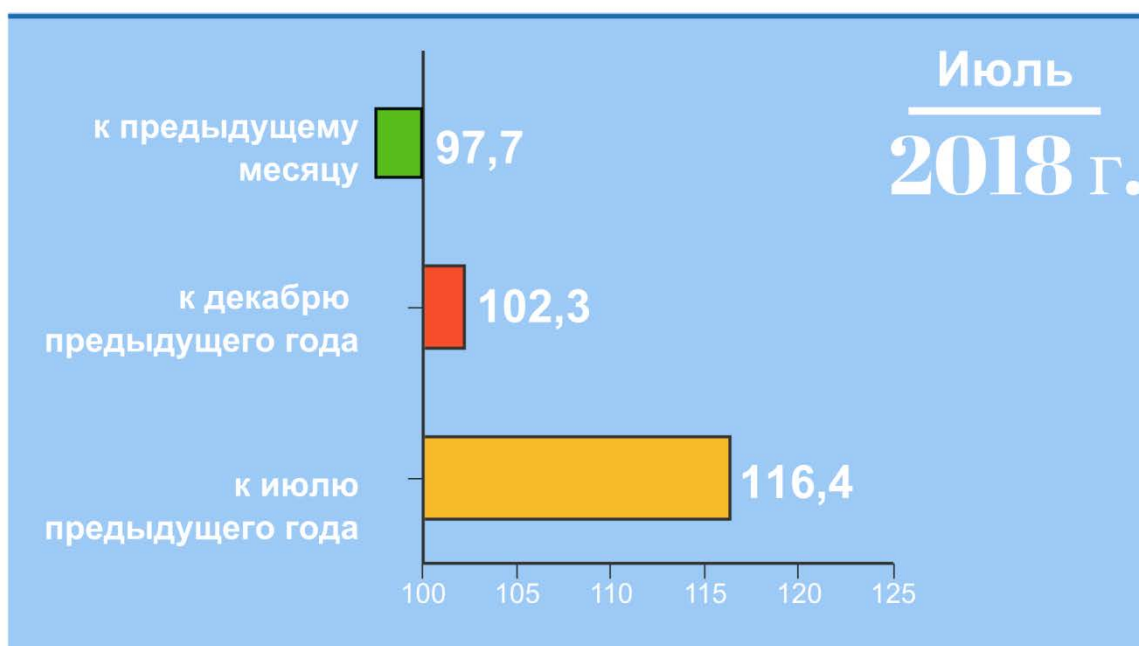
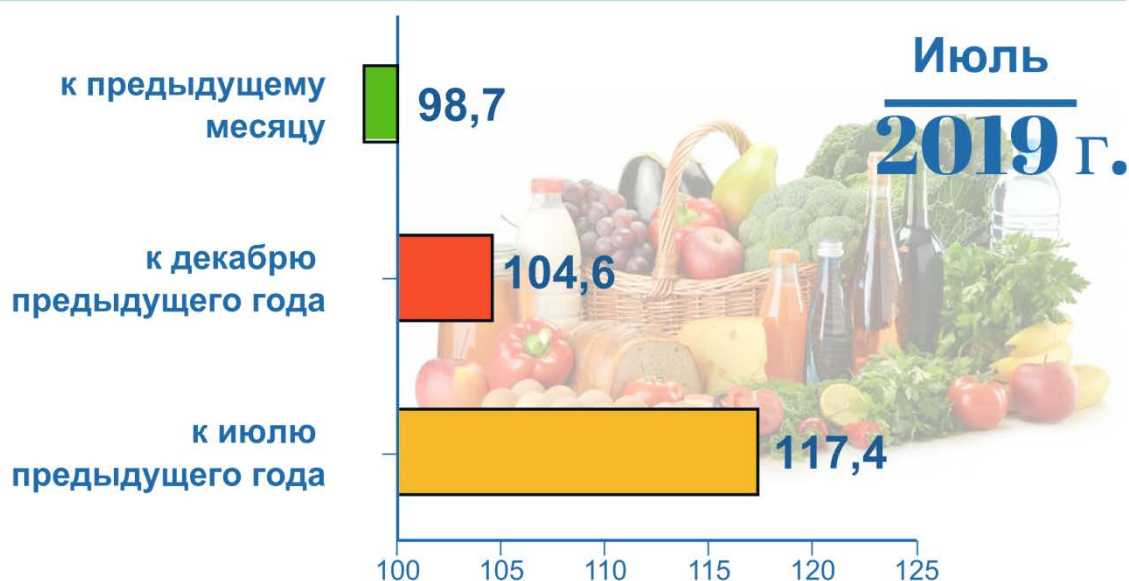
В годовом выражении (июль 2019 года по отношению к июлю 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 17,4 %.

Для сравнения: в предыдущем месяце продовольственные товары стали дешевле на 1,8 %, обеспечив снижение сводного показателя на 0,9 п.п.

В целом за шесть месяцев продовольствие подорожало на 5,9 %, а относительно июня 2018 года рост цен составил 16,3 %.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %



Характер динамики индекса потребительских цен на продовольственные товары в значительной мере обусловлен сезонными трендами и, в первую очередь, на плодоовощную продукцию. Так, если с января по май текущего года ежемесячный индекс потребительских цен на продовольствие был выше 100 %, то с июня 2019 года изменение цен на товары этой группы было направлено в сторону снижения.



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на продовольственные товары, %

2018 г.

2019 г.

к предыдущему месяцу



Динамика ценовых изменений на продовольствие относительно декабря предыдущего года имеет схожую тенденцию в январе-июле 2018 и 2019 годов: с января по май отмечается нарастание уровня роста цен (прирост до 6,6 % в мае 2018 года и 7,9 % - в мае 2019 года) с его последующим снижением до 2,3 % – в июле 2018 года и 4,6 % – в июле 2019 года.



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на продовольственные товары, %

2018 г.

2019 г.

к декабрю предыдущего года



Анализ ежемесячных ценовых тенденций на продовольствие в годовом выражении (к соответствующему месяцу предыдущего года) показал следующее: если в январе-июле 2018 года наблюдалось существенное снижение степени роста цен

(с 26,8 % до 16,4 %), то в аналогичном периоде 2019 года общая тенденция направлена в сторону роста (с 14,1 % до 17,4 %). При этом, если годовой уровень роста цен в абсолютном выражении в I полугодии 2019 года был ниже, чем в аналогичном периоде 2018 года, то с июля ситуация кардинально изменилась (17,4 % в 2019 году против 16,4 %).



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на продовольственные товары, %**



Из основных групп продовольственных товаров значительнее всего в июле текущего года подорожали безалкогольные напитки (на 3,0 % за месяц) и мясная продукция (на 2,8 % за месяц).

Для сравнения: в предыдущем месяце лидирующие позиции по росту цен за месяц также занимали безалкогольные напитки (1,4 %) и мясная продукция (0,8 %).

В июле прошлого года тройку лидеров по повышению цен за месяц составили алкогольные напитки (1,5 %), мясная продукция (0,9 %) и безалкогольные напитки (0,8 %).

Ниже представлен индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров за июль 2019 года:

Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан на основные группы
продовольственных товаров за июль 2019 года, %

к предыдущему месяцу



Необходимо отметить, что характер динамики цен на продовольствие в январе-июле текущего года в значительной мере обусловлен сезонными изменениями цен на плодоовощную продукцию.

Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан на основные виды плодоовощной
продукции за июль 2019 года, %



к предыдущему месяцу



Несмотря на общее снижение уровня цен на плодоовощную продукцию в июле текущего года, изменение цен на товары этой группы было неравномерным. Так, более всего за месяц снизились цены на арбузы – на 34,3 %, виноград – на 32,7 %, груши – на 29,3 %, помидоры – на 19,4 %, белокочанную капусту – на

16,0 % и дыни – на 14,5 %. На фоне этого зарегистрирован рост цен на чеснок – на 7,4 %, лук – на 5,7 %, свежие огурцы – на 4,6 % и цитрусовые – на 2,2 %.



**Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан
на основные виды
плодоовощной продукции
за июль 2019 года, %**

	к декабрю 2018 года	к июлю 2018 года
яблоки	104,0	89,8
груши	98,1	97,0
бананы	115,1	118,7
виноград	117,7	67,9
цитрусовые	110,0	107,3
сухофрукты	106,8	113,1
арбузы	83,3	96,1
дыни	111,6	110,4
капуста	75,5	163,1
лук	224,7	282,6
свекла	102,6	120,1
морковь	123,5	180,4
огурцы	16,3	105,9
помидоры	34,3	123,3
чеснок	126,4	97,2
картофель	91,6	161,7

Относительно декабря 2018 года лидерство по росту цен принадлежит луку (более, чем в 2,2 раза), чесноку (на 26,4 %), моркови (на 23,5 %) и винограду (на 17,7 %).

Наряду с этим, с начала года на 83,7 % снизились цены на свежие огурцы, на 65,7 % - помидоры, на 24,5 % - капусту, на 16,7 % - арбузы и на 8,4 % - картофель.

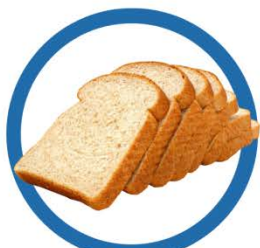
В годовом выражении более других повысились цены на лук (в 2,8 раза), морковь (в 1,8 раза), капусту и картофель

(в 1,6 раза). Снижение цен относительно июля 2018 года зарегистрировано на виноград (на 32,1 %), яблоки (на 10,2 %), арбузы (на 3,9 %) и чеснок (на 2,8 %).

Ниже приведены ценовые изменения по основным группам продовольственных товаров в целом за январь-июль 2019 года:

**Индекс потребительских цен на основные группы
продовольственных товаров за январь-июль 2019 года, %**

к декабрю предыдущего года



Хлебопродукты

105,9



Мясо, птица и рыба

108,1



Молочные продукты

110,3



Яйца

91,1



Масло и жиры

103,1



Сахар, чай и другие
продукты

105,4



Фрукты, овощи
и картофель

96,1



Алкогольные
напитки

108,9



Безалкогольные
напитки

107,2

За истекший с начала 2019 года период молочная продукция подорожала на 10,3 %, алкогольные напитки – на 8,9 %, мясная продукция – на 8,1 %, безалкогольные напитки – на 7,2 %, хлебопродукты – на 5,9 %, сахар, чай и другие продукты – на 5,4 %. Цены в общественном питании выросли за это время на 11,5 %.

Снижение цен отмечено только на яйца, которые за семь месяцев стали дешевле на 8,9 %, и .плодоовощную продукцию, где цены снизились на 3,9 %.

Ниже приведена динамика индексов цен по отдельным видам продовольственных товаров:



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан на рис и муку
за январь-июль 2019 года, %**



Рис подорожал с начала текущего года на 11,7 %. За исключением мая, ежемесячный прирост цен на него превышал однопроцентный рубеж.

Для сведения: более, чем в других регионах, в июле текущего года рис подорожал в Сурхандарьинской области (7,6 %), Республике Каракалпакстан (4,7 %) и Ташкенте (3,7 %).

В целом за январь-июль 2019 года ощутилие всего рис подорожал в Хорезмской области (на 21,0 %), минимальным был рост цен в Бухарской области (на 5,2 %).

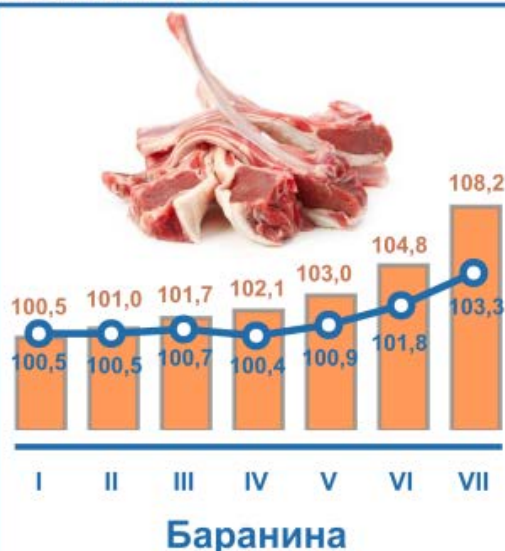
Пшеничная мука за семь месяцев стала дороже на 3,9 %. Значительнее всего за месяц цены на нее выросли в январе – на 1,6 %.

Для сведения: в июле текущего года цены на муку незначительно повысились (на 0,4 %). Рост цен зарегистрирован в трех регионах: Наманганской области – на 1,9 %, Ташкенте – на 1,0 % и Ташкентской области – на 0,8 %.

С начала года более, чем в других регионах, повысились цены на муку в Ташкенте (10,1 %), Ташкентской (7,6 %), Сурхандарьинской (7,2 %) областях и Республике Каракалпакстан (6,9 %). Минимальным был рост цен в Самаркандской области (0,2 %). В Бухарской области цены на этот продукт сохранились на уровне конца 2018 года.



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на говядину и баранину
за январь-июль 2019 года, %



— к предыдущему месяцу

■ к декабрю 2018 года

Говядина и баранина с начала года подорожали примерно в равной мере: говядина (кроме бескостного мяса) – на 8,5 %, бескостная говядина – на 8,3 %, баранина – на 8,2 %. За истекший с начала года период в июле зарегистрирован пик роста цен за месяц на мясную продукцию (в среднем на 2,8 %).

Для сведения: ощутимее всего за месяц говядина (кроме бескостного мяса) подорожала в Навоийской области (на 6,5 %), минимальным был рост цен в Республике Каракалпакстан (на 1,4 %). Бескостная говядина и баранина ощутиее всего прибавили в цене в Ташкентской области (на 9,4 % и 6,4 %).

Цены на мясо домашней птицы и яйца, напротив, снизились относительно декабря 2018 года.



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на мясо птицы и яйца
за январь-июль 2019 года, %**



Для сведения: в июле 2019 года снижение цен за месяц на мясо домашней птицы (кроме окорчков) зафиксировано в четырех регионах: Сырдарьинской и Самаркандской областях (на 1,2 % и 0,5 %), Республике Каракалпакстан (на 0,2 %) и Ташкенте (на 0,1 %).

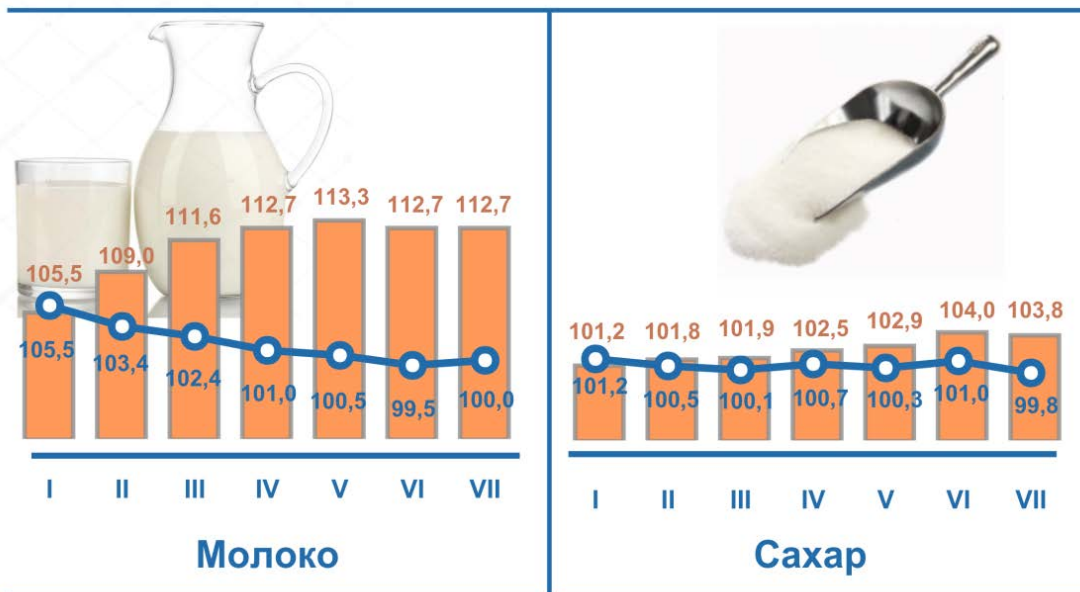
Куриная голень и окорочка за месяц в среднем по республике стали дешевле на 0,5 %, в том числе в Сырдарьинской области – на 3,4 %, Андижанской области и Ташкенте – на 1,5 %, Ташкентской области – на 0,8 %, Самаркандской области – на 0,7 %.

Изменение цен на мясо домашней птицы в целом за семь месяцев в региональном разрезе было неравномерным. Так, на фоне общего снижения цен в ряде регионов отмечен их рост. Мясо домашней птицы (кроме окорочков) стало дороже в Сурхандарьинской (на 4,1 %), Самаркандской (на 1,6 %) областях и Республике Каракалпакстан (на 1,5 %). Куриная голень и окорочка подорожали в Сурхандарьинской области – на 5,5 %, Республике Каракалпакстан – на 3,2 %, Джизакской области – на 1,7 %, Ташкентской области – на 1,5 %, Ферганской области – на 1,0 %, Самаркандской области – на 0,4 %.

Яйца в июле подешевели во всех регионах, кроме Сырдарьинской области, где цены сохранились на уровне предыдущего месяца. С начала года снижение цен произошло по всей территории республики: наиболее значительно – в Хорезмской, Сурхандарьинской областях (18,8%), а также в Джизакской области (18,6 %), минимально – в Самаркандской области (2,6 %).



Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на молоко и сахар
за январь-июль 2019 года, %



— к предыдущему месяцу

■ к декабрю 2018 года

В июле цены на молоко были стабильными, а в целом за январь-июль оно стало дороже на 12,7 %.

Для сведения: ощутимее всего повысились цены на молоко в Хорезмской (на 21,4 %) и Кашкадарьинской (на 18,6 %) областях. Минимальным рост цен был в Ташкенте (на 2,3 %).

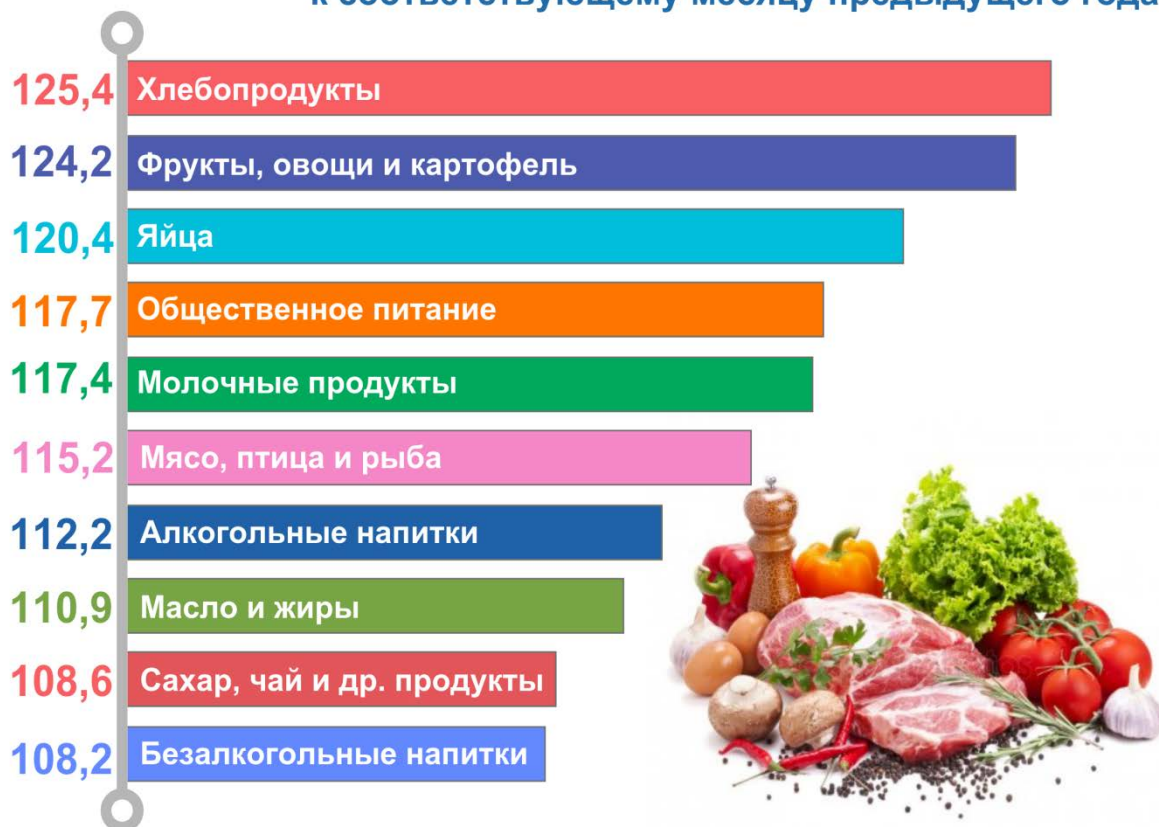
Сахар подорожал с начала года на 3,8 %, в том числе значительнее всего в январе – на 1,2 % и июне – на 1,0 % за месяц.

Для сведения: максимальный прирост цен на сахар отмечен в Сурхандарьинской области (7,4 %) и Ташкенте (6,5 %).

Ниже представлены ценовые изменения по основным группам продовольственных товаров за июль 2019 года относительно июля 2018 года:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных товаров
за июль 2019 года, %**

к соответствующему месяцу предыдущего года



Тройку лидеров по росту цен в годовом выражении из продовольственных товаров занимают хлебопродукты (25,4 %), плодоовощная продукция (24,2 %) и яйца (20,4 %).

В сравнении с июлем 2018 года, рис стал дороже в 1,3 раза, молоко – на 26,7 %, яйца – на 20,4 %, мука – на 18,0 %, баранина – на 13,6 %, бескостная говядина – на 11,9 %, прочая говядина – на 15,3 %, куриная голень и окорочка – на 11,7 %, прочее мясо домашней птицы – на 16,7 %, сахар – на 4,0 %.



Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июль 2019 года, п.п.

к предыдущему месяцу



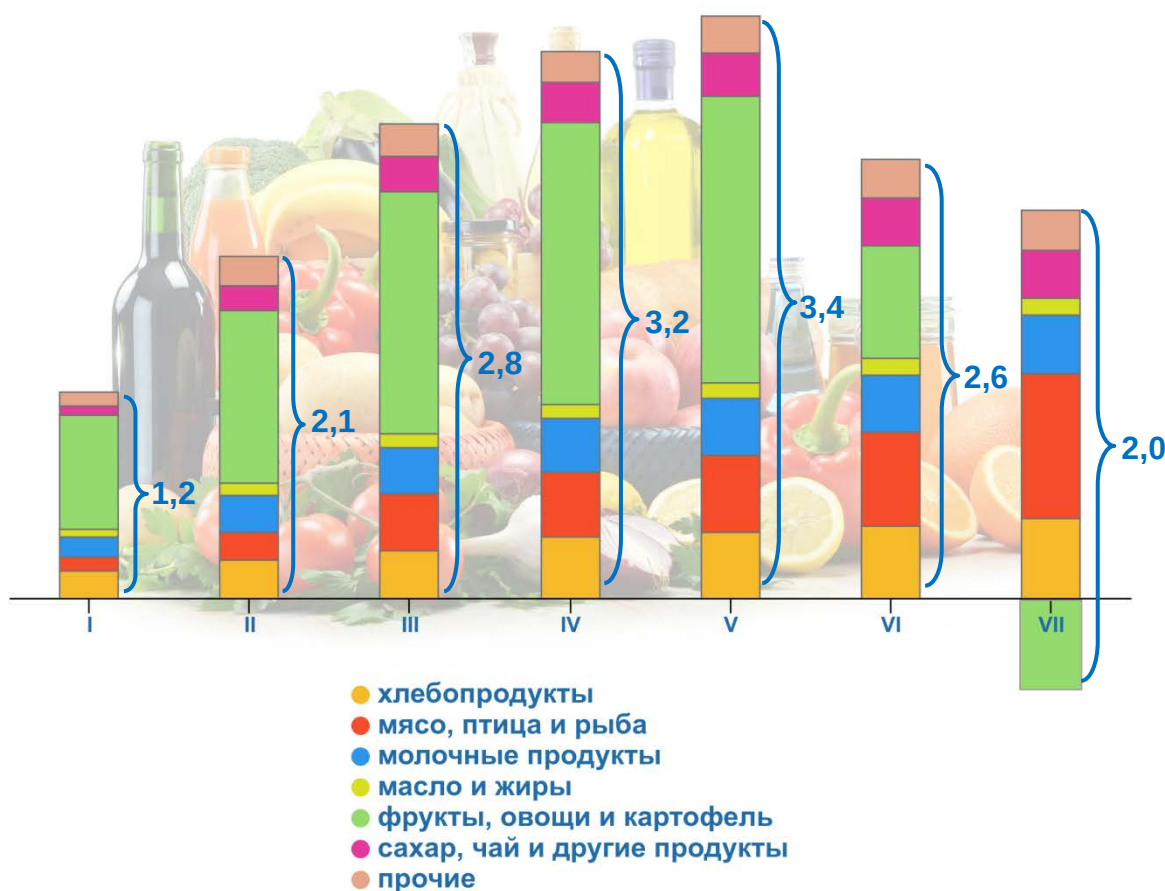
Анализ вклада изменений цен по основным группам продовольственных товаров показал, что в июле текущего года индекс потребительских цен сложился под влиянием роста цен на мясо (0,29 п.п.) и хлебопродукты (0,05 п.п.), а также снижения цен на фрукты, овощи, картофель (- 0,90 п.п.) и яйца (-0,03 п.п.).

Для сравнения: в июле 2018 года лидерство по влиянию на сводный показатель за месяц принадлежало плодоовощной (-1,2 п.п.) и мясной (0,10 п.п.) продукциям.



Вклад изменения цен на основные группы
продовольственных товаров в прирост
сводного индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
за январь-июль 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



В структуре сводного индекса потребительских цен за июль 2019 года к декабрю предыдущего года ведущее место также занимает мясная продукция (0,86 п.п.). Следующими по мере убывания влияния являются хлебопродукты (0,47 п.п.) и молочные продукты (по 0,34 п.п.).

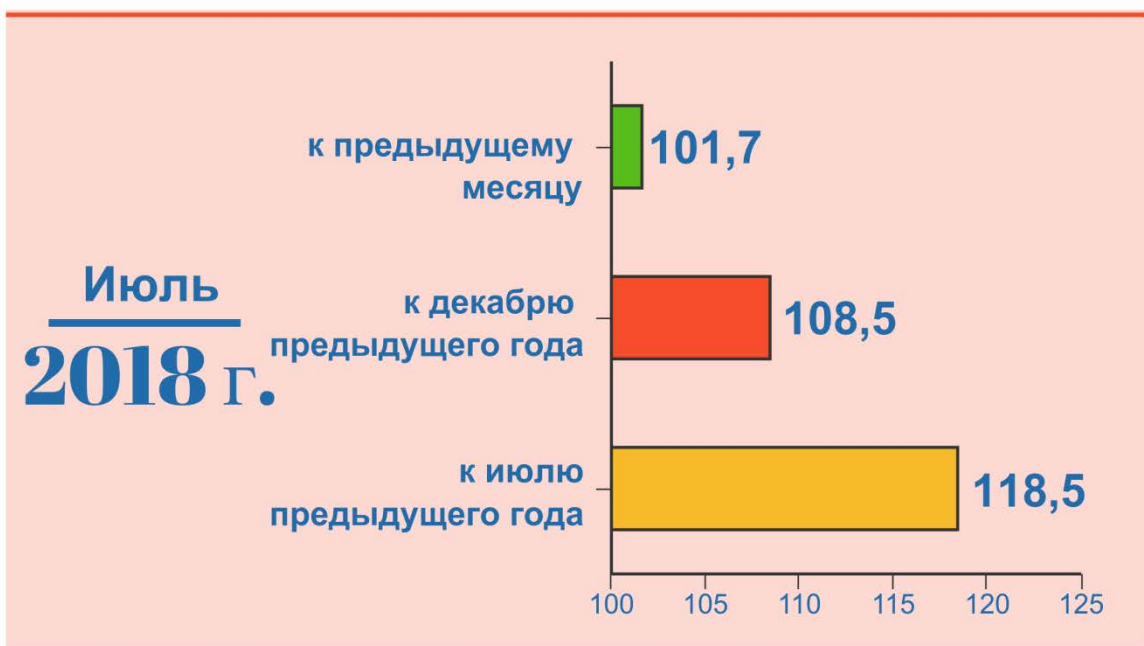
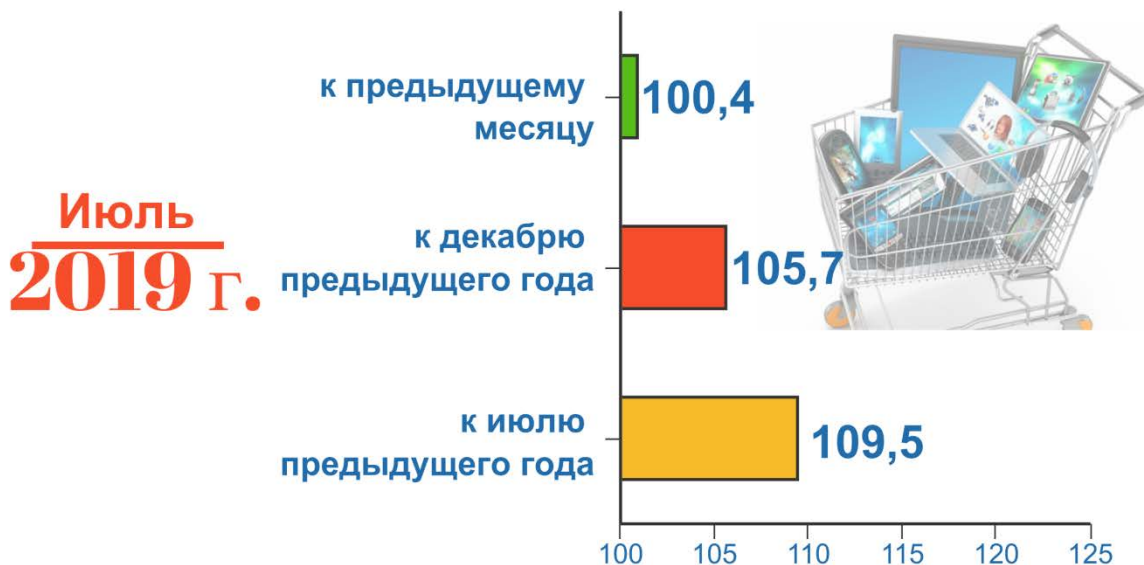
Для сравнения: в июле 2018 года лидерство по влиянию на сводный показатель к декабрю 2017 года принадлежало плодоовощной продукции (-1,51 п.п.), мясной продукции (1,46 п.п.) и хлебопродуктам (0,73 п.п.).

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары в июле 2019 года в среднем подорожали на 0,4 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,1 п.п.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %



В целом за январь-июль текущего года цены на товары этой группы повысились на 5,7 %.

В годовом выражении относительно июля 2018 года рост цен на непродовольственные товары составил 9,5 %.



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на непродовольственные товары, %**

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



Сопоставление динамики индексов потребительских цен на непродовольственные товары за январь-июль 2018 и 2019 годов показало следующее. В 2018 году пикового значения индекс потребительских цен по этой группе товаров достиг в январе (102,3 %), минимума – в апреле (100,4 %). В 2019 году максимальный индекс цен сложился в феврале (101,5 %), минимальным его значение было в июле (100,4 %). При этом прирост цен за месяц на непродовольственные товары в июле 2019 года был значительно ниже, чем в июле 2018 года (0,4 % против 1,7 %).

Для сведения: в июле 2018 года на сложившийся индекс потребительских цен на непродовольственные товары значительно повлияло повышение цен на уголь, реализуемый населению для бытовых нужд. На основании Протокола согласования розничной цены на уголь, реализуемый населению и бюджетным организациям через угольные склады управления «Темир-йўл ёнилғи таъмин» АО «Ўзбекистон темир йўллари», с 1 июля 2018 года были введены в действие повышенные цены на уголь. Рост цен за месяц составил чуть более 1,7 раза (74,3 %).

Динамика изменения потребительских цен на непродовольственные товары относительно декабря предыдущего года в сравниваемых периодах 2018 и 2019 годов имеет относительно схожую тенденцию повышения. Однако, с учетом более высокого значения роста цен в январе 2018 года, общее повышение цен с января по июль 2018 года было выше, чем в аналогичном периоде 2019 года (108,5 % против 105,7 %).



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на непродовольственные товары, %**

2018 год

2019 год

к декабрю предыдущего года



Об относительно замедлении темпов свидетельствует и динамика ценовых изменений в годовом выражении: 9,5 % - в июле 2019 года против 18,5 % – в июле 2018 года.



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на непродовольственные товары, %**

2018 год

2019 год

к соответствующему месяцу предыдущего года



Ниже приведен индекс потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за июль 2019 года:



Из основных групп непродовольственных товаров в июле 2019 года существеннее всего за месяц повысились цены на горючее для автомобилей – на 2,5 % (в том числе пропан – на 19,1 %), ткани и пряжу – на 0,8 % и культтовары – на 0,5 %.

Относительно конца 2018 года из групп непродовольственных товаров с наибольшим удельным весом в структуре набора товаров и услуг для расчета индекса потребительских цен более других повысились цены на культтовары (9,3 %), ткани и пряжу (8,5 %) и товары личной гигиены (7,5 %).

Из других групп в значительной мере подорожали печатная продукция (19,5 %), средства связи (11,3 %), моющие и чистящие средства (11,2 %), основные бытовые товары и электроприборы (9,4 %), сельскохозяйственный инвентарь (7,3 %).



**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы непродовольственных товаров
за январь-июль 2019 года, %**

к декабрю предыдущего года



Ниже представлены изменения потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за июль 2019 года в годовом выражении:

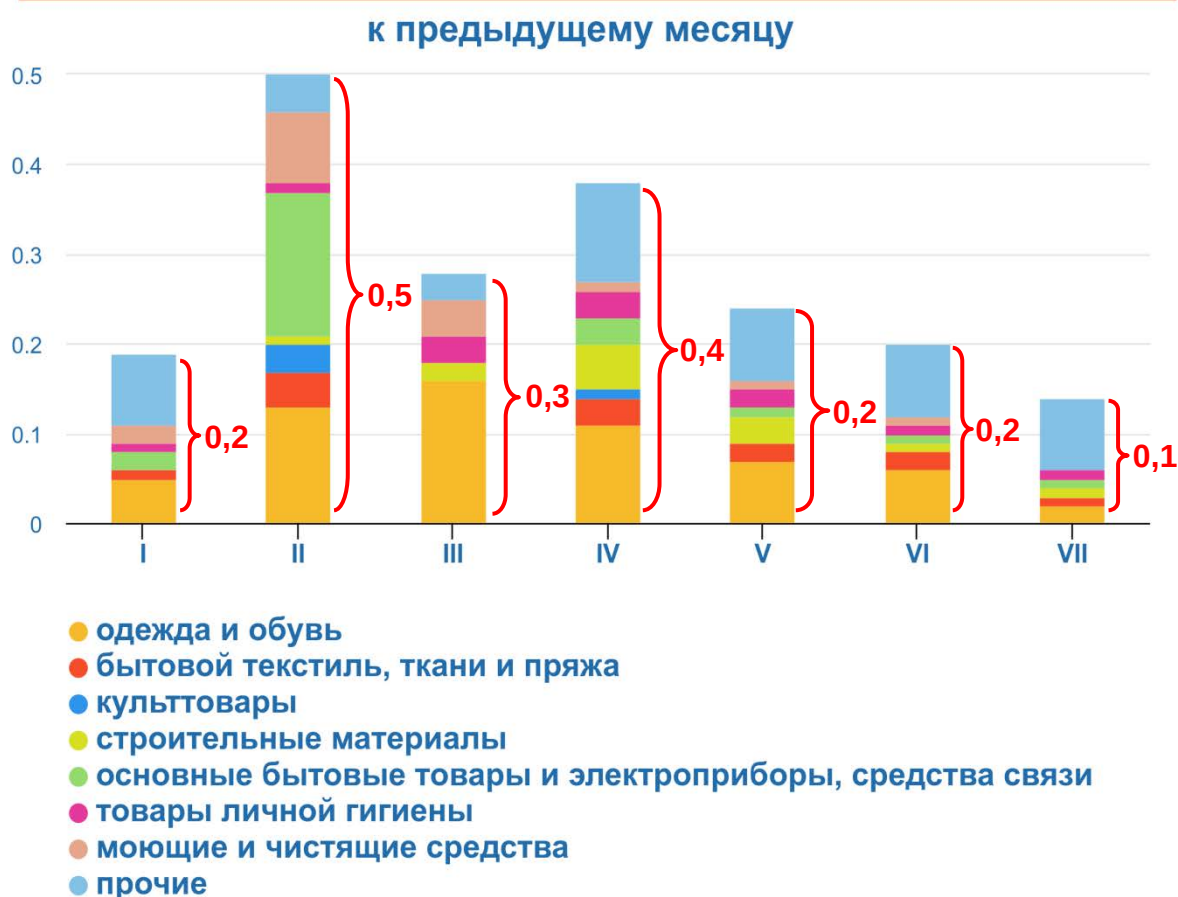
**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы непродовольственных товаров, %**

Наименование	июль 2019 года к июлю 2018 года
Одежда	111,6
Обувь	110,4
Ткани и пряжа	112,7
Строительные материалы	104,6
Мебель	108,7
Ковры и ковровые изделия	111,1
Бытовой текстиль	111,8
Основные бытовые товары и электроприборы	112,5
Кухонные принадлежности и приборы	109,2
Моющие и чистящие средства	114,9
Горючее для автомобилей	111,1
Культтовары	111,0
Средства связи	116,4
Книги, газеты и журналы	121,1
Товары личной гигиены	111,2
Табачные изделия	116,8
Сельскохозяйственный инвентарь	108,6

В годовом выражении наиболее высоким был рост цен на печатную продукцию – на 21,1 %, табачные изделия – на 16,8 %, средства связи – на 16,4 %, моющие и чистящие средства – на 14,9 %, ткани и пряжу – на 12,7 %, основные бытовые товары и электроприборы – на 12,5 %, бытовой текстиль – на 11,8 %, одежду – на 11,6 %, товары личной гигиены – на 11,2 %, горючее для автомобилей, ковры и ковровые изделия – на 11,1 %, культтовары – на 11,0 %.



Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-июль 2019 года, п.п.

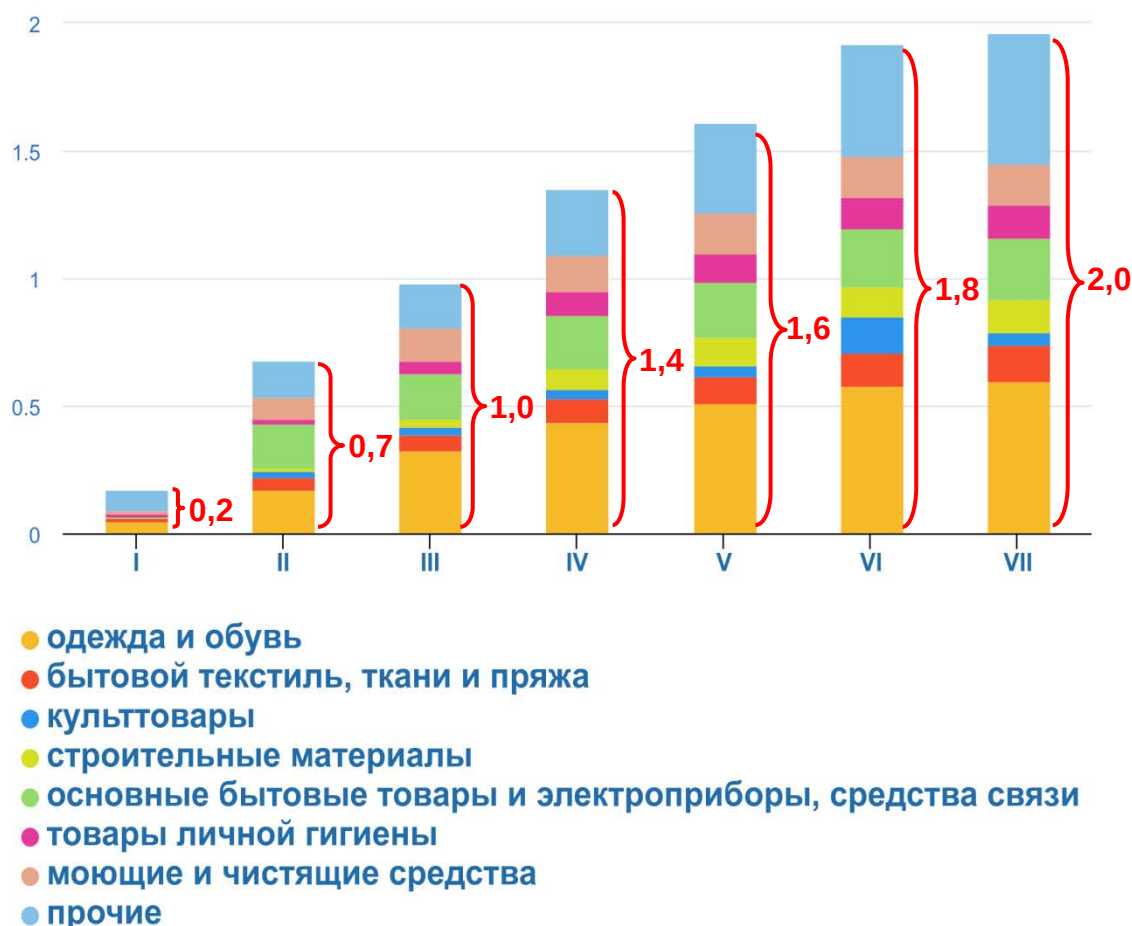


Влияние роста цен на одежду и обувь в июле текущего года прибавило к сводному индексу потребительских цен за месяц порядка 0,2 п.п., бытовой текстиль, ткани и пряжу, строительные материалы, основные бытовые товары и электроприборы, товары личной гигиены – по 0,01 п.п., прочие непродовольственные товары – порядка 0,08 п.п., в том числе горючее для автомобилей – 0,06 п.п.



Вклад изменения цен на основные группы
непродовольственных товаров в прирост
сводного индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
за январь-июль 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



Вклад роста цен на одежду и обувь в прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря 2018 года составил 0,60 п.п., средства связи, основные бытовые товары и электроприборы – 0,24 п.п., моющие и чистящие средства – 0,16 п.п., бытовой текстиль, ткани и пряжу – 0,14 п.п., строительные материалы и товары личной гигиены – по 0,13 п.п.

Индекс потребительских цен на услуги

Увеличение тарифов на платные услуги населению в июле 2019 года составило 0,2 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,1 п.п.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги, %

**Июль
2019 г.**

к предыдущему
месяцу

100,2

к декабрю
предыдущего года

105,6

к июлю
предыдущего года

112,7

100 105 110 115 120

**Июль
2018 г.**

к предыдущему
месяцу

100,5

к декабрю
предыдущего года

108,5

к июлю
предыдущего года

111,3

100 105 110 115 120

За период с начала 2019 года тарифы в этой сфере в среднем повысились на 5,6 %.

По сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года, рост тарифов составил 12,7 %.

За прошедший с начала 2019 года период значительнее всего за месяц тарифы повысились в марте (1,2 %) и мае (1,5 %).



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на платные услуги населению, %**

2018 год

2019 год

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



Сопоставление роста тарифов за январь-июль 2018 и 2019 годов показало, что в 2018 году они повысились значительно (8,5 % против 5,6 %), на что определяющее влияние оказало увеличение тарифов в жилищно-коммунальной сфере в апреле и мае 2018 года (за месяц соответственно на 9,3 % и 2,3 %).



**Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан
на отдельные виды платных услуг населению
за июль 2019 года**

к предыдущему месяцу



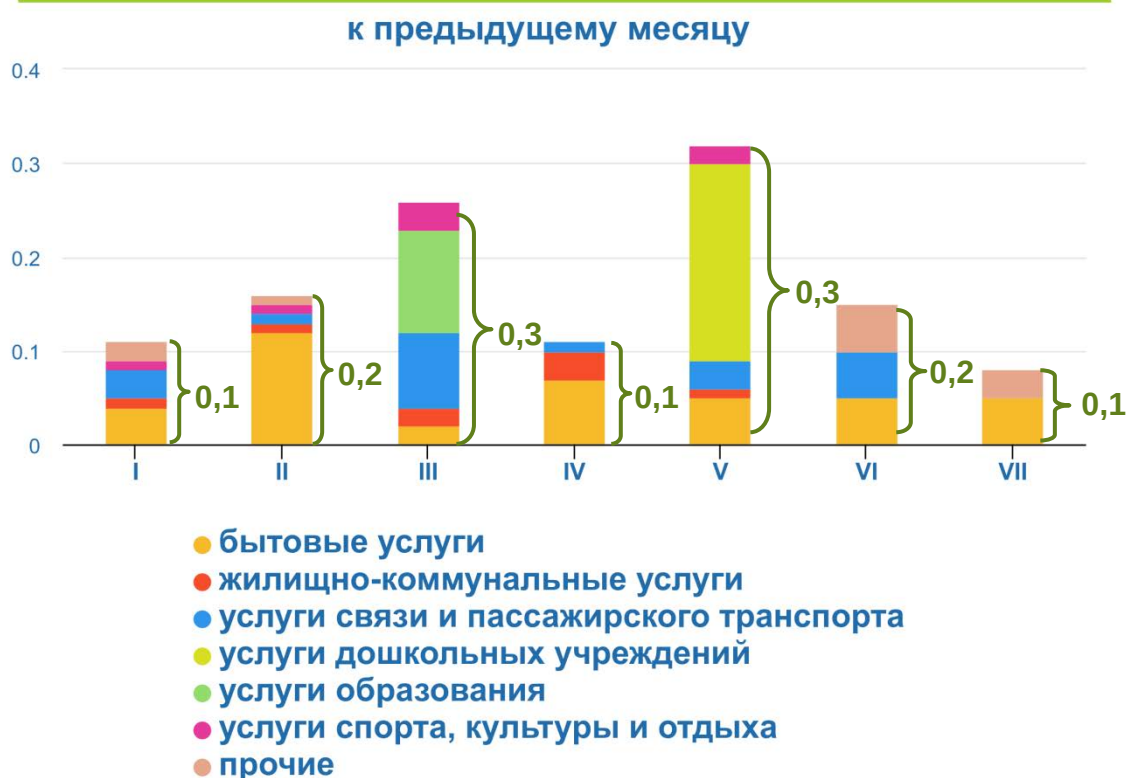
Из наблюдаемых видов платных услуг населению рост тарифов за месяц зарегистрирован на услуги бытового характера – на 0,8 %, услуги учреждений культуры и в сфере спорта – на 0,5 %, медицинские – на 0,3 %, услуги по отдыху и в сфере образования – на 0,2 %, а также пассажирского транспорта – на 0,1 %.

Из наблюдаемых видов бытовых услуг в июле текущего года ощутимее всего за месяц подорожали услуги прачечных (2,0 %), проката (1,3 %), парикмахерских и косметологов, фотосалонов (1,2 %), по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств (1,1 %).

За счет роста цен на услуги бытового характера обеспечен прирост сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,03 п.п. Повышение тарифов на услуги платных медицинских учреждений прибавило к сводному показателю еще по 0,01 п.п.



**Вклад изменения цен на основные группы услуг
в прирост сводного индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
за январь-июль 2019 года, п.п.**



Следующая таблица отражает индекс потребительских цен на основные виды платных услуг населению к декабрю предыдущего года и в годовом выражении:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на отдельные виды услуг для населения за июль 2019 года, %**

Наименование услуг	к декабрю 2018 года	к июлю 2018 года
Бытовые услуги	111,0	116,1
Жилищно-коммунальные услуги	101,3	112,9
Услуги пассажирского транспорта	103,5	109,6
Услуги связи	104,2	104,8
Услуги учреждений культуры	105,0	109,6
Услуги спорта	106,9	114,9
Услуги по отдыху	109,8	111,4
Медицинские услуги	105,8	110,1
Услуги образования	107,2	122,3
Услуги дошкольных образовательных учреждений	120,5	118,7

Из наблюдаемых групп платных услуг населению лидерство по росту цен относительно декабря предыдущего года продолжают удерживать услуги дошкольных образовательных учреждений (20,5 %). Кроме этого, существенно подорожали услуги бытового характера (11,0 %) и по отдыху (9,8 %).

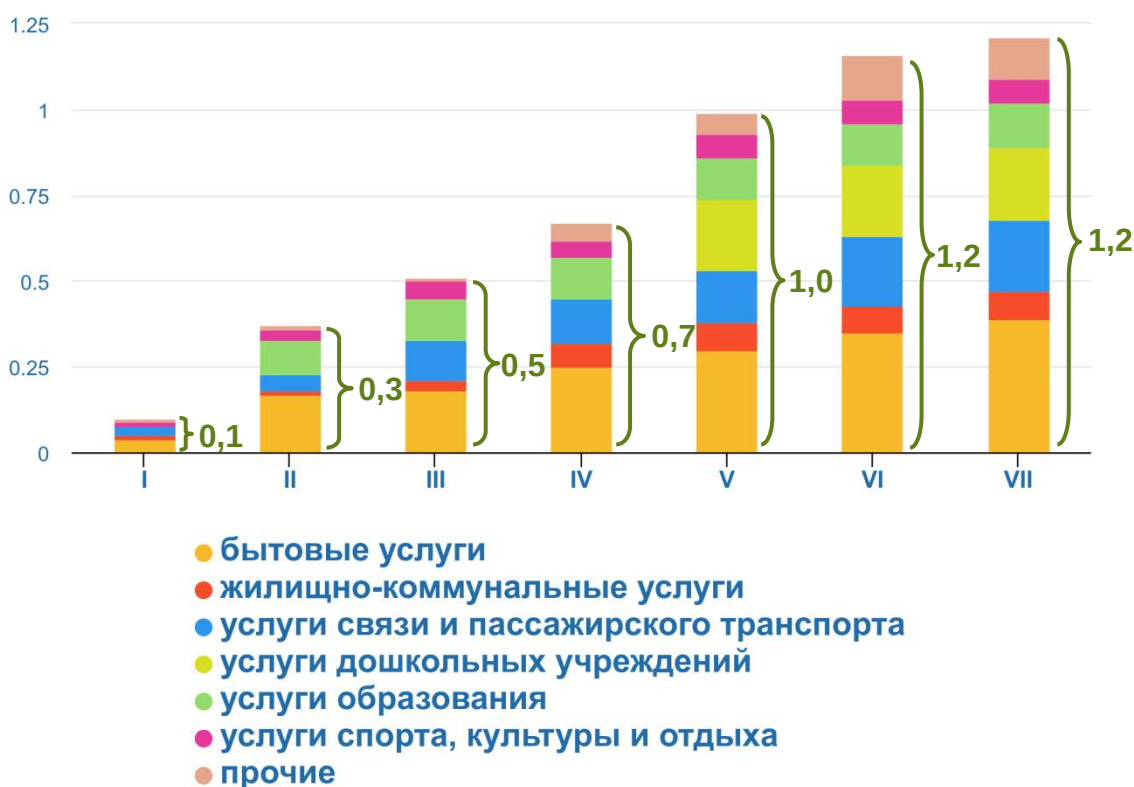
В годовом выражении наиболее значительным было повышение стоимости услуг образования на 22,3 %, платы за содержание детей в дошкольных образовательных учреждениях – на 18,7 % и стоимости услуг бытового характера – на 16,1 %.

Что касается вклада в прирост сводного индекса потребительских цен в июле относительно конца прошлого года, то из услуг ведущие позиции занимают бытовые услуги (0,39 п.п.), услуги транспорта и связи, а также дошкольных образовательных учреждений (по 0,21 п.п.) и услуги образования (0,13 п.п.).



**Вклад изменения цен на основные группы услуг
в прирост сводного индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
за январь-июль 2019 года, п.п.**

к декабрю предыдущего года



Для сведения: лидерство по степени влияния на сводный показатель в июле текущего года относительно соответствующего месяца предыдущего года принадлежит услугам в сфере жилищно-коммунального хозяйства (0,78 п.п.), бытового обслуживания (0,57 п.п.), транспорта и связи (0,43 п.п.) и образования (0,40 п.п.).

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74