

## Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в сентябре 2019 года

В сентябре 2019 года прирост среднего уровня цен на потребительском рынке за месяц составил 1,3 %.

### Сводный индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %

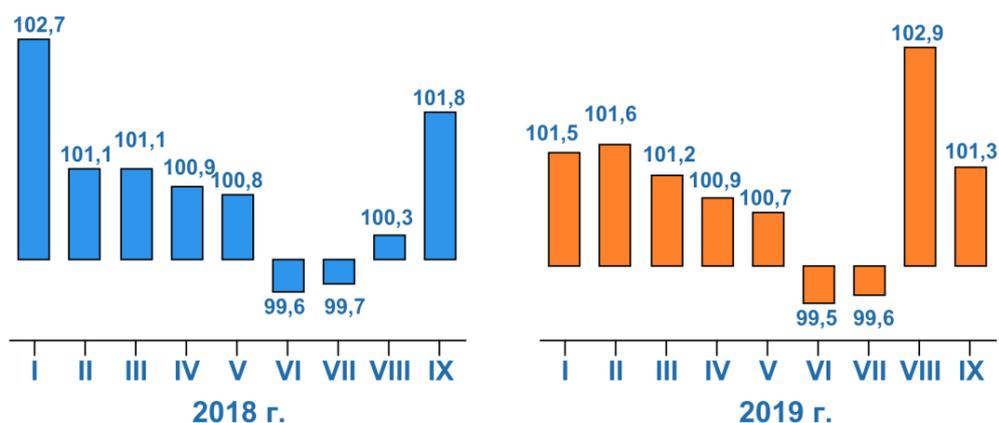


В целом за девять месяцев 2019 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже на 9,7 %.

Относительно сентября 2018 года средний уровень цен в потребительском секторе республики повысился на 16,0 %.

*Для сравнения:* в сентябре 2018 года в среднем за месяц цены на товары и услуги повысились на 1,8 %, относительно декабря 2017 года прирост цен составил 8,1 %, сентября 2017 года – 16,2 %.

**Динамика сводного индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан, %  
к предыдущему месяцу**



Примечание: здесь и далее в шкале инфографики римскими цифрами указаны месяцы

Как наглядно иллюстрирует приведенная выше динамика ежемесячных краткосрочных изменений потребительских цен и тарифов за январь-сентябрь 2019 года, пиковое значение роста цен за этот период было зафиксировано в августе (102,9 %).

*Для сравнения:* изучение динамики краткосрочных индексов потребительских цен за аналогичный период прошлого года показало, что своего максимального значения сводный показатель достиг в январе (102,7 %).

Помесячное сопоставление краткосрочных сводных индексов потребительских цен за девять месяцев 2019 и 2018 годов выявило, что максимальный разрыв в показателях также пришелся на август (102,9 % - в 2019 году против 100,3 % - в 2018 году).

Изучение динамики краткосрочных изменений индексов потребительских цен к предыдущему месяцу за весь 2018 год и девять месяцев 2019 года показало, что прирост индекса потребительских цен и тарифов на товары в августе 2019 года был максимальным не только за истекший период текущего года, но и за последние 21 месяц.

### Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, % к декабрю предыдущего года



Сопоставление индексов потребительских цен к декабрю предыдущего года за первые девять месяцев 2019 и 2018 годов показало, что с января по июль разрыв между показателями был не столь значителен, как в августе и сентябре. Так, если за первые семь месяцев максимальный диапазон отмечен в январе (102,7 % против 101,5 % или 1,2 пункта), то в августе он составил 2,0 пункта (106,2 % против 108,2 %), а в сентябре – 1,6 пункта.

Согласно расчетам, среднемесячный прирост<sup>1</sup> сводного индекса потребительских цен за январь-сентябрь 2019 года составил 1,0 %, за январь-сентябрь 2018 года – 0,9 %.

<sup>1</sup> Среднемесячный прирост индекса цен рассчитан как среднее геометрическое значение из краткосрочных индексов цен к предыдущему месяцу за каждый месяц исследуемого периода.

Ниже приведена ежемесячная динамика сводного индекса потребительских цен в годовом выражении с января 2018 года:



Годовой сводный индекс потребительских цен, после относительной стабильности с января по июль текущего года, значительно увеличился в августе (со 113,5 % до 116,5 %), после чего в сентябре было отмечено его незначительное понижение (до 116,0 %). В целом с января 2018 года по август 2019 года он достиг своего минимума в январе 2019 года (113,0 %), а максимума – в январе 2018 года (120,1 %).

Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то, по итогам сентября 2019 года, средний уровень цен на товары за месяц возрос на 1,2 %, в том числе на продовольственные – на 1,4 %, непродовольственные товары – на 0,9 %. Услуги за месяц стали дороже на 2,0 %.

*Для сравнения: в сентябре 2018 года в среднем товары подорожали на 1,9 %, услуги – на 1,2 %. При этом рост цен на продовольствие составил 3,3 %, в то время как непродовольственные товары прибавили в цене лишь на 0,3 %.*

Индекс потребительских цен  
по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг  
за сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



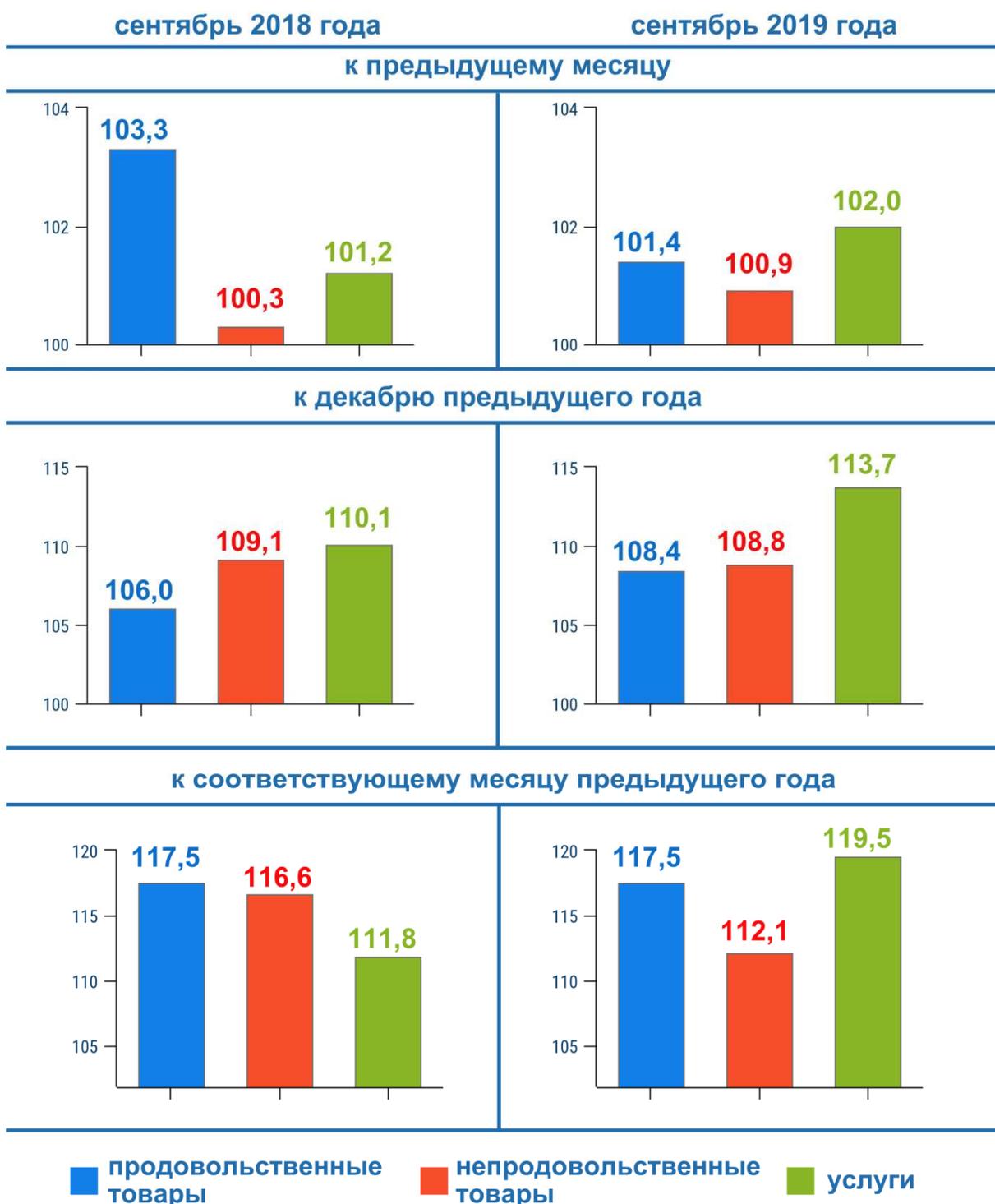
В целом за три квартала 2019 года продовольственные товары прибавили в цене на 8,4 %, непродовольственные товары – на 8,8 %, услуги – на 13,7 %.

*Для сравнения: в сентябре 2018 года относительно декабря 2017 года продовольственные товары подорожали на 6,0 %, непродовольственные товары – на 9,1 %, услуги – на 10,1 %.*

В годовом выражении (сентябрь 2019 года по отношению к сентябрю 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 17,5 %, непродовольственные товары – на 12,1 %, услуги – на 19,5 %.

*Для сравнения: в сентябре прошлого года относительно сентября 2017 года повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги соответственно составило 17,5 %, 16,6 % и 11,8 %.*

### Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %



Долгосрочный индекс потребительских цен, рассчитанный к декабрю 2017 года, для продовольственных товаров составил 124,5 %, непродовольственных товаров – 122,3 %, услуг – 131,7 %. Сводный показатель за этот период увеличился на 25,3 %.



**Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг к декабрю 2017 года, прирост в %**



○ продовольственные товары   
 ○ непродовольственные товары   
 ○ услуги

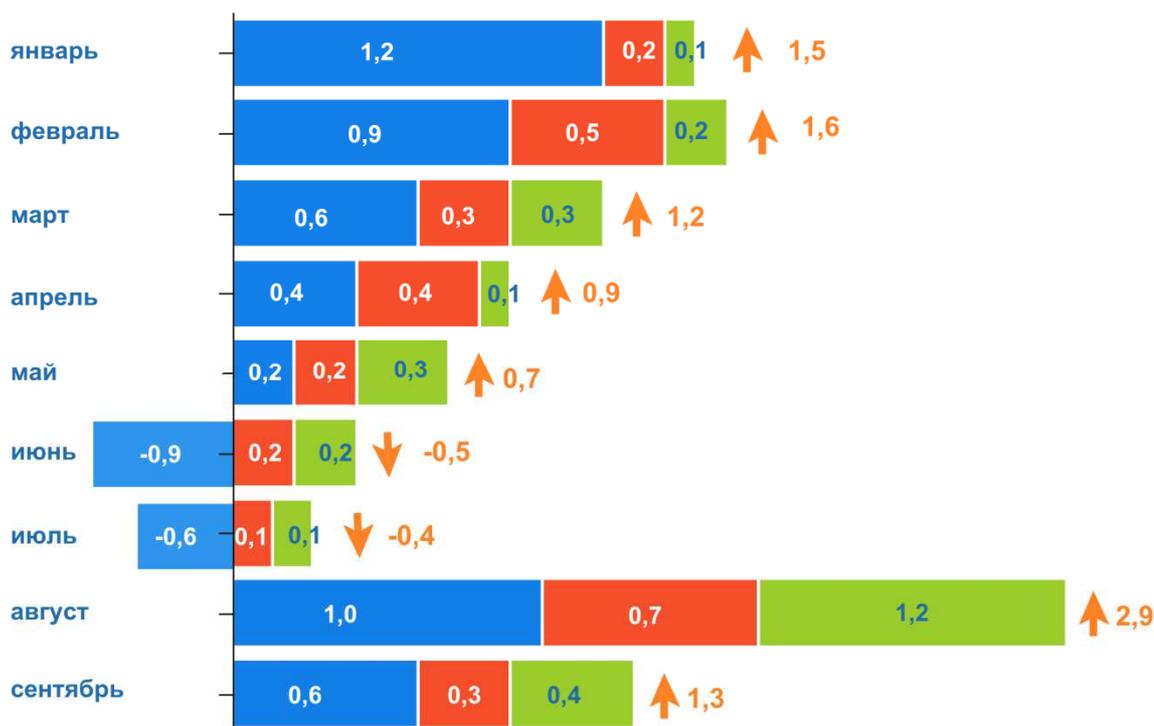
По результатам расчетов, среднемесячный прирост индекса потребительских цен с января 2018 года по сентябрь 2019 года для продовольственных товаров составил 1,0 %, непродовольственных товаров – 1,0 %, услуг – 1,3 %.

Оценка влияния ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показала, что в сентябре 2019 года вклад продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц составил 0,6 процентных

пункта (далее – п.п.), непродовольственных товаров – 0,3 п.п., услуг – 0,4 п.п.

**Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за январь-сентябрь 2019 года, п.п.**

к предыдущему месяцу



- продовольственные товары
- непродовольственные товары
- услуги
- все товары и услуги

*Для сравнения:* в сентябре 2018 года сводный индекс потребительских цен за месяц сложился, в основном, под влиянием роста цен на продовольственные товары (1,4 п.п.). Увеличение цен на непродовольственные товары прибавило к сводному показателю 0,1 п.п., услуги – 0,3 п.п.

Расчет удельных показателей влияния роста цен основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен за месяц показал, что в сентябре 2019 года на долю продовольственных товаров пришлось 45,1 %, непродовольственных товаров – 22,3 %, услуг – 32,6 % от общего влияния.

*Для сравнения: в сентябре 2018 года акцент влияния на прирост индекса потребительских цен за месяц был существенно смещен в сторону продовольствия (79,7 %), в то время как на непродовольственные товары и платные услуги пришлось лишь 6,2 % и 14,1 %.*



**Доля влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен, %**

к предыдущему месяцу



Что касается вклада роста цен на основные группы товаров и услуг в прирост сводного индекса потребительских цен в сентябре текущего года к декабрю 2018 года, то за счет повышения цен на продовольствие сводный показатель увеличился на 3,7 п.п., непродовольственные товары – на 3,0 п.п., услуги – на 3,0 п.п.

Влияние изменения цен по основным  
группам товаров и услуг на прирост сводного индекса  
потребительских цен по Республике Узбекистан  
за январь-сентябрь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



За исключением июля и августа текущего года, прирост сводного индекса потребительских цен к декабрю 2018 года, в основном был связан с ростом цен на продовольствие. В июле соотношение вклада продовольственных и непродовольственных товаров находилось в равной пропорции (по 2,0 п.п.). В августе влияние всех трех групп было максимально приближено друг к другу, но с небольшим перевесом в сторону продовольственных товаров (3,0 п.п., 2,7 п.п. и 2,5 п.п.). В сентябре влияние роста цен на непродовольственные товары и тарифов на услуги было равнозначным (по 3,0 п.п.) и отставало от аналогичного показателя по продовольственным товарам на 0,7 пункта.

*Для сравнения: в сентябре 2018 года в структуре сводного индекса потребительских цен к декабрю предыдущего года доминировал вклад роста цен на непродовольственные товары (3,2 п.п.), в то время как на услуги приходилось 2,3 п.п., продовольственные товары – 2,6 п.п.*

В отличие от краткосрочного сводного индекса потребительских цен за сентябрь 2019 и 2018 годов, его структура к декабрю предыдущего года в сравниваемых периодах не имеет столь существенных разрывов. Так, на долю влияния продовольственных товаров в сентябре 2019 года приходится 37,9 % (против 32,1 % - в сентябре 2018 года), непродовольственных товаров - 31,4 % (против 39,5 %), услуг – 30,7 % (против 28,4 %).

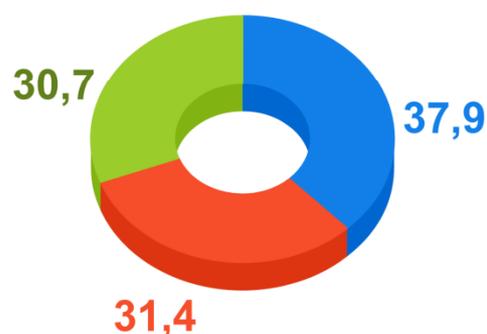
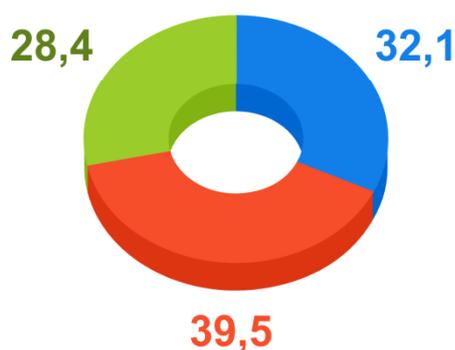


**Доля влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен, %**

к декабрю предыдущего года

Сентябрь  
2018 года

Сентябрь  
2019 года



○ продовольственные товары   
 ○ непродовольственные товары   
 ○ услуги

Анализ структуры сводного индекса потребительских цен в годовом выражении (сентябрь 2019 года к сентябрю 2018 года) показал следующее.

Вклад роста цен на продовольствие в прирост сводного показателя за этот период составил 7,6 п.п. За счет повышения цен на непродовольственные товары сводный показатель дополнительно увеличился на 4,2 п.п. Услуги также добавили к нему 4,2 п.п.

В удельных показателях соотношение влияния роста цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги соответственно составило 47,5 %, 26,1 % и 26,4 %.

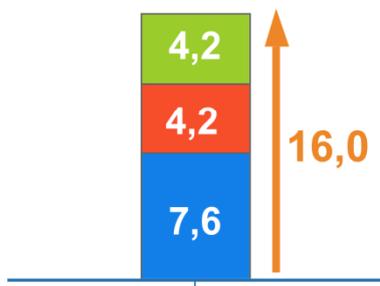
Для сравнения: в сентябре 2018 года сводный индекс потребительских цен к сентябрю предыдущего года сложился под влиянием роста цен на продовольствие (порядка 7,6 п.п.), непродовольственные товары (5,9 п.п.) и услуги (2,7 п.п.).

В удельных показателях соотношение соответственно составило 46,9 %, 36,4 % и 16,7 %.

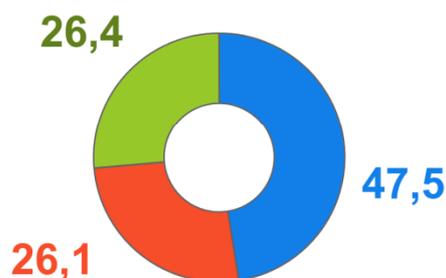


**Влияние ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен за сентябрь 2019 года к соответствующему месяцу предыдущего года**

в процентных пунктах, п.п.



в удельных показателях, %



○ продовольственные товары

○ услуги

○ непродовольственные товары

➔ все товары и услуги

**Индекс потребительских цен на продовольственные товары**

В среднем за месяц продовольственные товары подорожали на 1,4 %, что на 0,9 пункта меньше аналогичного показателя прошлого месяца. Это увеличило сводный индекс потребительских цен на 0,6 п.п.

С начала 2019 года цены на товары данной группы в среднем возросли на 8,4 %, а среднемесячный прирост индекса цен за этот период составил 0,9 %.

В годовом выражении (сентябрь 2019 года по отношению к сентябрю 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 17,5 %.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

Сентябрь 2019 г.



Сентябрь 2018 г.



*Для сравнения: в предыдущем месяце продовольственные товары за месяц подорожали на 2,3 %, что обеспечило прирост сводного индекса потребительских цен за этот период на 1,0 п.п.*

За январь-август 2019 года продовольственные товары в среднем стали дороже на 6,9 %, в годовом выражении прирост цен составил 19,7 %.

Динамика ежемесячных краткосрочных изменений цен за истекший период с начала 2019 года на продовольственные товары традиционно более других групп подвержена значительным колебаниям. Так, после ежемесячного роста цен в диапазоне от 2,8 % (январь) до 0,5 % (май), в июне и июле текущего года сезонный фактор способствовал снижению цен на товары этой группы. В августе цены на продовольственные товары вновь выросли (за месяц на 2,3 %). Эта тенденция была продолжена и в сентябре (1,4 % за месяц).

Для сведения: изучение динамики индекса потребительских цен на продовольственные товары за 2018 год и девять месяцев 2019 года показало, что пик роста цен за месяц был зафиксирован в январе 2018 года (3,5 %). Наиболее существенное снижение цен произошло в июле этого же года (на 2,3 %).



### Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

к предыдущему месяцу



Динамика ценовых изменений на продовольствие относительно декабря предыдущего года за первые три квартала 2018 и 2019 годов имеет схожую тенденцию, о чем свидетельствует приведенный ниже график. Однако, если в первом квартале сравниваемых периодов кривые графика были максимально приближены, то в последующие месяцы разрыв между ними начал возрастать. Наиболее заметно этот процесс проявился в августе (102,6 % - в 2018 году против 106,9 % - в 2019 году).



### Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

к декабрю предыдущего года



Несмотря на то, что годовой индекс потребительских цен на продовольственные товары в сентябре 2019 и 2018 годов был равнозначным (117,5 %), изучение динамики его изменения за январь-сентябрь двух последних лет свидетельствует о разнонаправленности тенденций изменения цен на товары данной группы в эти периоды.

Так, в 2018 году, после достижения пикового значения прироста в январе (26,8 %), годовой индекс потребительских цен взял направление на снижение, и в августе 2018 года прирост достиг своего минимума, составив 15,4 %. В аналогичном периоде 2019 года в январе, напротив, был зафиксирован минимум годового прироста индекса потребительских цен (14,1 %) с последующим увеличением до 19,7 % в августе и снижением до 17,5 % в сентябре.



### Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

к соответствующему месяцу предыдущего года



Что касается ценовых тенденций по основным группам продовольственных товаров, то в сентябре текущего года существенно других за месяц повысились цены на яйца (8,2 %), мясо, птицу и рыбу (2,7 %), сахар, чай и другие пищевые продукты (1,6 %), а также на общественное питание (1,8 %).

*Для сравнения:* в предыдущем месяце лидерство по росту цен за месяц принадлежало мясу, птице и рыбе (6,3 %), яйцам (3,5 %) и безалкогольным напиткам (3,1 %).

*В сентябре прошлого года ведущие позиции по повышению цен за месяц занимали хлебопродукты (10,9 %), плодоовощная продукция (3,8 %) и яйца (2,7 %).*

С начала года ощутимее всего подорожали мясо, птица и рыба (18,0 %), молочные продукты (12,5 %), безалкогольные и алкогольные напитки (11,8 % и 9,9 %), а также общественное питание (16,5 %).

*Для сравнения:* за январь-сентябрь 2018 года выше других был рост цен на хлебопродукты (21,0 %), мясо, птицу и рыбу (17,1 %), алкогольные напитки (12,6 %).

Ниже представлена динамика индекса потребительских цен на основные группы продовольственных товаров с января по сентябрь 2019 года:

### Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на хлебопродукты за январь-сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



Из хлебопродуктов существеннее всего в сентябре за месяц повысились цены на крупы и бобовые (в среднем на 1,8 %, в том числе на рис – на 1,9 %). Кроме того, подорожала пшеничная мука (на 1,0 %), а также выпечка, макаронные и хлебобулочные изделия всех видов (в диапазоне от 0,4 % до 0,9 %).

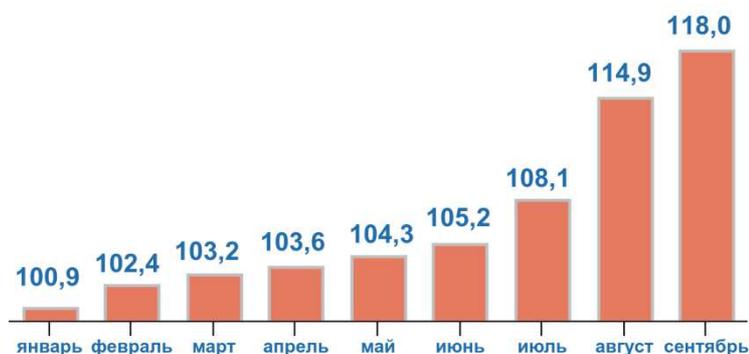
Относительно декабря прошлого года крупы и бобовые стали дороже на 14,9 % (в том числе рис – на 17,1 %), вермишель и макаронные изделия – на 13,3 %, пшеничная мука – на 6,3 %, хлеб из муки высшего сорта – на 5,2 %, первого сорта – на 2,4 %, лепешки – на 5,0 %.

Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан на мясо, птицу и рыбу  
за январь-сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



В сентябре текущего года мясо, птица и рыба за месяц стали дороже на 2,7 %, в том числе говядина (кроме бескостного мяса) – на 3,5 %, бескостная говядина – на 2,3 %, баранина – на 2,9 %, мясо домашней птицы (кроме окорочков) – на 3,0 %, куриные окорочка и голень – на 1,6 %.

С начала года эта продукция в среднем стала дороже на 18,0 %. Говядина (кроме бескостного мяса) за этот период прибавила в цене на 21,6 %, бескостная говядина – на 19,1 %, баранина – на 19,5 %, живая и охлажденная рыба – на 16,9 %, мясо домашней птицы (кроме окорочков) – на 3,9 %, куриные окорочка и голень – на 3,7 %.

## Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на молочные продукты за январь-сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года

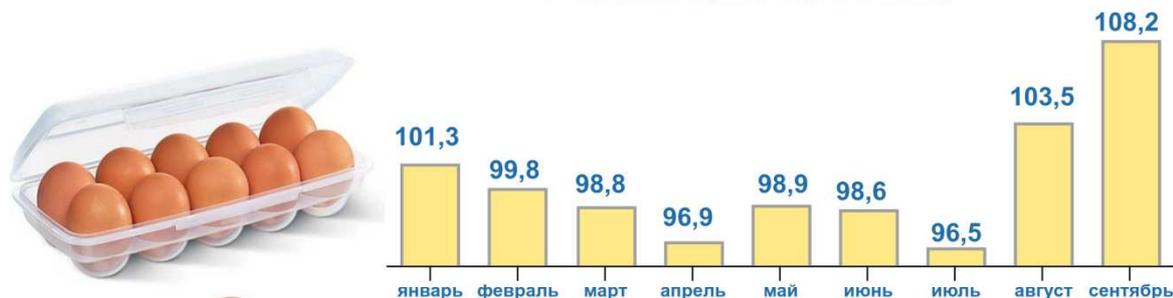


После существенного повышения в январе и феврале (по 3,2 % за месяц) и сезонного замедления роста с марта по июль (с 1,5 % до 0,1 % за месяц), цены на молоко и продукты из него второй месяц подряд повышаются на 1,0 %. При этом в сентябре сметана и сливки за месяц подорожали на 1,5 %, йогурты и молоко – на 1,4 %, молочные консервы – на 1,3 %, сыры твердые – на 0,9 %, плавленые и колбасные – на 0,8 %.

В целом за три квартала 2019 года молочная продукция прибавила в цене на 12,5 %. Кефир и простокваша стали дороже за этот период на 16,7 %, сливки – на 15,4 %, молоко – на 15,3 %, сыры твердые – на 9,7 %, плавленые и колбасные – на 8,5 %, сметана – на 9,0 %, молочные консервы – на 6,0 %, йогурты – на 5,8 %.

## Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на яйца за январь-сентябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



Динамика краткосрочных индексов цен на яйца в течение девяти месяцев текущего года была подвержена существенным колебаниям. Так, после роста цен на них в январе на 1,3 %, с февраля по июль цены ежемесячно снижались в диапазоне от 0,2 % (февраль) до 3,5 % (июль), после чего вновь стали повышаться (в августе – на 3,5 %, в сентябре – на 8,2 %).

Уровень цен на яйца относительно декабря предыдущего года в течение января-сентября значительно менялся. При этом с января по июль цены на них снизились на 8,9 %. За последующие два месяца они увеличились на 12,0 %, в результате чего индекс потребительских цен на яйца за январь-сентябрь 2019 года составил 102,0 %.

Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан на плодоовощную продукцию  
за январь-сентябрь 2019 года, %



Динамика цен на плодоовощную продукцию традиционно наиболее подвержена изменениям. Пик роста цен за месяц был зарегистрирован в январе (8,3 %), максимальное снижение произошло в июле (на 11,1 %).

В сентябре текущего года уровень цен на фрукты, овощи и картофель за месяц снизился на 1,1 %. При этом изменение цен на товары этой группы было неравномерным. Снижение цен зафиксировано на дыни (на 15,5 %), репчатый лук (на 12,8 %), виноград (на 9,5 %), тыкву (на 7,1 %), арбузы (на 7,0 %), свеклу (на 0,9 %), груши (на 0,5 %). Наряду с этим, подорожали чеснок (на 9,3 %), капуста (на 7,4 %), помидоры (на 5,7 %), морковь (на 4,6 %), огурцы и картофель (на 3,9 %), яблоки (на 3,4 %), бананы (на 1,1 %).

В целом за девять месяцев текущего года огурцы подешевели на 78,4 %, помидоры – на 68,4 %, арбузы – на 30,8 %, дыни – на 13,1 %, груши – на 6,6 %, капуста – на 5,3 %, картофель – на 0,9 %.

Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан на сахар, чай и другие продукты  
за январь-сентябрь 2019 года, %



Цены на сахар, чай и другие пищевые продукты в течение января-сентября 2019 года ежемесячно повышались в диапазоне от 0,1 % (июль) до 1,7 % (февраль). В сентябре рост цен на товары этой группы составил 1,6 %. Сахар стал дороже за этот месяц на 4,5 %, кондитерские изделия – в среднем на 1,0 %, кофе и чай – на 0,4 %, другие пищевые продукты (соль и специи, приправы и соусы и т.д.) – в среднем на 1,0 %.

Относительно декабря прошлого года сахар и кондитерские изделия подорожали на 8,9 %, кофе и чай – на 2,9 %, другие пищевые продукты – на 3,8 %.

Из масложировой продукции пищевые жиры в сентябре подорожали на 1,5 %, сливочное масло – на 1,3 %, подсолнечное масло – на 1,2 %, хлопковое масло – на 0,7 %.

По сравнению с концом прошлого года в сентябре 2019 года рост цен на сливочное масло составил 12,7 %, подсолнечное масло – 3,9 %, хлопковое масло – 2,6 %.

### Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на масло и жиры за январь-сентябрь 2019 года, %



#### к предыдущему месяцу



#### к декабрю предыдущего года



Цены в общественном питании ежемесячно росли в диапазоне от 0,7 % до 3,4 %. В сентябре питание вне дома за месяц стало дороже на 1,8 %. Относительно декабря 2018 года рост цен по этой группе составил 16,5 %, что в значительной мере вызвано как общим ростом цен на продукты питания, так и повышением затрат, связанным с ростом тарифов на основные виды коммунальных услуг и цен на горюче-смазочные материалы.

Из других наблюдаемых групп продовольственных товаров алкогольные напитки за январь-сентябрь подорожали на 9,9 %, (в том числе в сентябре – на 0,5 %), безалкогольные напитки – на 11,8 % (в сентябре – на 1,2 %).

Ниже приведен индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в годовом выражении:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на основные группы продовольственных товаров  
за сентябрь 2019 года, %**

к сентябрю предыдущего года



**Хлебопродукты**

**115,7 %**



**Мясо, птица  
и рыба**

**122,7 %**



**Яйца**

**128,4 %**



**Молочные  
продукты**

**118,7 %**



**Масло  
и жиры**

**112,2 %**



**Фрукты, овощи  
и картофель**

**119,9 %**



**Сахар, чай и другие  
продукты**

**110,9 %**



**Безалкогольные  
напитки**

**112,3 %**



**Алкогольные  
напитки**

**113,1 %**

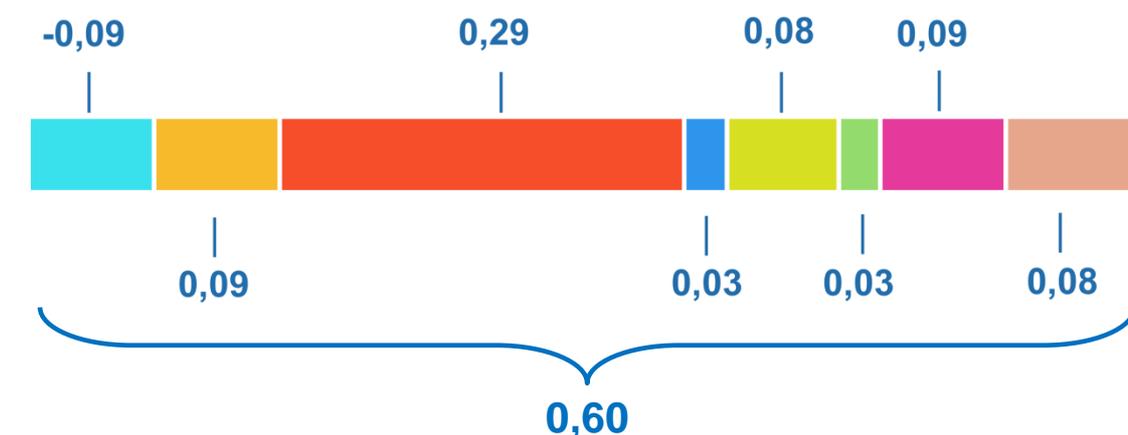
В годовом выражении более других повысились цены на яйца (28,4 %). Далее по убыванию следуют мясо, птица и рыба (22,7 %), плодоовощная (19,9 %) и молочная

продукции (18,7 %), хлебобродкты (15,7 %), алкогольные (13,1 %) и безалкогольные (12,3 %) напитки.

Анализ вклада основных групп продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц выявил следующее: наиболее существенное инфляционное влияние в сентябре было оказано со стороны роста цен на мясо, птицу и рыбу (0,29 п.п.), а сдерживающим фактором послужило снижение цен на плодоовощную продукцию (-0,09 п.п.).

**Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.**

к предыдущему месяцу

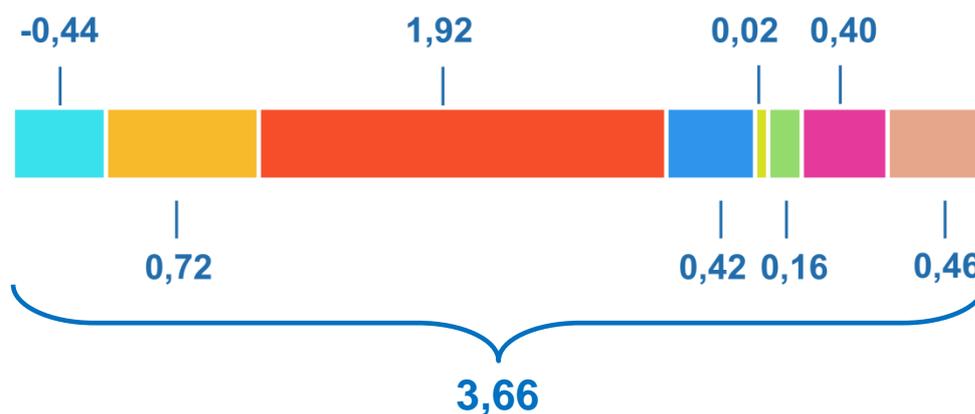


- фрукты, овощи и картофель
- хлебобродкты
- мясо, птица и рыба
- молочные продукты
- яйца
- масло и жиры
- сахар, чай и другие продукты
- прочие

В прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря 2018 года в сентябре текущего года наиболее ощутимый вклад внесли ценовые изменения на мясо, птицу и рыбу (1,92 п.п.) и хлебобродкты (0,72 п.п.). Снижение цен на плодоовощи позволило сводному показателю уменьшиться на 0,44 п.п.

Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



- фрукты, овощи и картофель
- хлебопродукты
- мясо, птица и рыба
- молочные продукты
- яйца
- масло и жиры
- сахар, чай и другие продукты
- прочие

**Индекс потребительских цен на непродовольственные товары**

Непродовольственные товары в сентябре 2019 года в среднем стали дороже на 0,9 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,3 п.п.

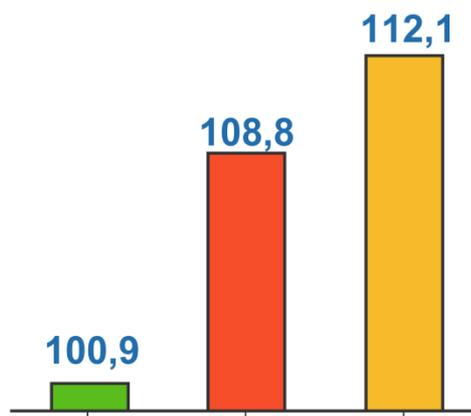
В целом за девять месяцев текущего года цены на товары этой группы повысились на 8,8 %.

В годовом выражении относительно сентября 2018 года прирост цен на непродовольственные товары составил 12,1 %.



Индекс потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на непродовольственные товары, %

Сентябрь 2019 года



Сентябрь 2018 года



По результатам расчета среднемесячный прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары в январе-сентябре 2019 года составил 0,9 %.

*Для сравнения: в январе-сентябре 2018 года среднемесячный прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары составлял 1,0 %.*



## Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

к предыдущему месяцу



Сравнение динамики краткосрочного индекса потребительских цен на непродовольственные товары за первые девять месяцев 2018 и 2019 годов показало следующее.

Так, в 2018 году пикового значения индекс потребительских цен по этой группе товаров достиг в январе (102,3 %), минимума – в августе и сентябре (100,3 %). В 2019 году максимальный индекс цен сложился в августе (102,1 %), минимальной его величина была в июле (100,4 %). Наиболее существенный разрыв значения индекса потребительских цен в сравниваемых периодах двух лет отмечен в январе (100,5 % в 2019 году против 102,3 % - в 2018 году) и августе (102,1 % против 100,3 %).

Динамика изменения потребительских цен на непродовольственные товары относительно декабря предыдущего года в сравниваемых периодах 2018 и 2019 годов имеет относительно схожую тенденцию повышения. Однако, с учетом более высокого значения роста цен в январе и июле 2018 года, общее повышение цен с января по сентябрь 2018 года было выше, чем в аналогичном периоде 2019 года (109,1 % против 108,8 %).



### Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

к декабрю предыдущего года



В течение девяти месяцев 2019 года индекс потребительских цен на непродовольственные товары в годовом выражении достиг своего минимума в июле (109,5 %), максимальное значение было зафиксировано в сентябре (112,1 %).



### Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

к соответствующему месяцу предыдущего года



Примечательно, что рост потребительских цен в годовом выражении в январе-сентябре 2019 года был заметно ниже, чем в аналогичном периоде 2018 года.

В сентябре 2019 года из основных наблюдаемых групп непродовольственных товаров ощутимее всего цены за месяц повысились на товары личной гигиены и ковровые изделия – на 1,5 %, обувь и строительные материалы – на 1,1 %, одежду, бытовой текстиль, культтовары и горючее для автомобилей – на 0,9 %.

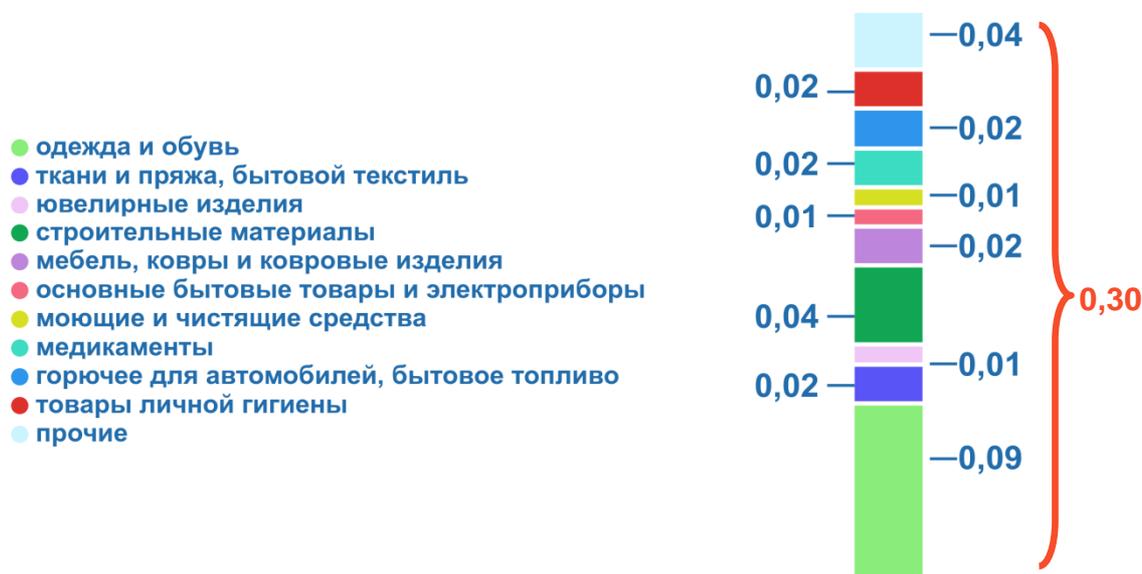
**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на основные группы непродовольственных товаров  
за сентябрь 2019 года, %**

	к августу 2019 года	к декабрю 2018 года
 Одежда	100,9	107,5
 Обувь	101,1	107,6
 Ткани и пряжа	100,7	109,8
 Бытовой текстиль	100,9	107,9
 Культтовары	100,9	111,7
 Стройматериалы	101,1	104,5
 Ковры и ковровые изделия	101,5	107,5
 Основные бытовые товары и электроприборы	100,8	112,0
 Моющие и чистящие средства	100,7	112,5
 Горючее для автомобилей	100,9	122,4
 Книги, газеты и журналы	100,5	120,4
 Товары личной гигиены	101,5	109,8

С начала года наиболее заметным был рост цен на горючее для автомобилей (22,4 %), книги, газеты и журналы (20,4 %), моющие и чистящие средства (12,5 %), основные бытовые товары и электроприборы (12,0 %). Культтовары стали дороже за этот период на 11,7 %, товары личной гигиены, ткани и пряжа – на 9,8 %, бытовой текстиль – на 7,9 %, обувь – на 7,6 %, одежда, ковры и ковровые изделия – на 7,5 %, строительный материалы – на 4,5 %.

Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.

к предыдущему месяцу



Повышение цен на одежду и обувь в сентябре текущего года прибавило к сводному индексу потребительских цен за месяц порядка 0,09 п.п., строительные материалы – 0,04 п.п., медикаменты, горючее для автомобилей, товары личной гигиены, мебель, ковры и ковровые изделия – по 0,02 п.п. Рост цен на ткани и пряжу, ювелирные изделия, бытовой текстиль, основные бытовые товары и электроприборы, моющие и чистящие средства суммарно прибавил к сводному показателю еще 0,05 п.п.

В прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря предыдущего года наиболее значительный вклад внесли ценовые изменения на одежду и обувь (0,76 п.п.), а также на горючее для автомобилей и бытовое топливо (0,64 п.п.). Повышение цен на основные бытовые товары и электроприборы увеличило сводный показатель еще на 0,21 п.п., строительные материалы – на 0,19 п.п., моющие и чистящие средства – на 0,18 п.п., товары личной гигиены – на 0,16 п.п., бытовой текстиль, ткани и пряжу – суммарно на 0,16 п.п., культтовары и средства связи – на 0,14 п.п., медикаменты – на 0,13 п.п. Далее из основных групп непродовольственных товаров по степени влияния на сводный показатель следуют мебель, ковры и ковровые изделия (0,11 п.п.) и ювелирные изделия (0,08 п.п.).

Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



Ниже представлены изменения потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за сентябрь 2019 года в годовом выражении:

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров, %

Наименование	сентябрь 2019 года к сентябрю 2018 года
Одежда	112,2
Обувь	111,3
Ткани и пряжа	113,6
Строительные материалы	104,7

Продолжение

Наименование	сентябрь 2019 года к сентябрю 2018 года
Мебель	109,7
Ковры и ковровые изделия	112,4
Бытовой текстиль	112,2
Основные бытовые товары и электроприборы	114,8
Кухонные принадлежности и приборы	110,2
Моющие и чистящие средства	116,0
Горючее для автомобилей	132,7
Культтовары	113,3
Средства связи	116,8
Книги, газеты и журналы	120,8
Товары личной гигиены	113,1
Табачные изделия	111,1
Сельскохозяйственный инвентарь	109,2

В сентябре 2019 года относительно соответствующего месяца предыдущего года наиболее выраженным был рост цен на горючее для автомобилей (32,7 %), печатную продукцию (20,8 %), средства связи (16,8 %), моющие и чистящие средства (16,0 %), основные бытовые товары и электроприборы (14,8 %), ткани и пряжу (13,6 %), культтовары (13,3 %) и товары личной гигиены (13,1 %).

С учетом удельного веса основных групп непродовольственных товаров в структуре набора товаров и услуг для расчета сводного индекса потребительских цен, основной вклад в прирост показателя в годовом выражении внесло повышение цен на одежду (0,84 п.п.) и горючее для автомобилей (0,83 п.п.).

## Индекс потребительских цен на услуги

Увеличение тарифов на платные услуги населению в сентябре 2019 года составило 2,0 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,4 п.п.



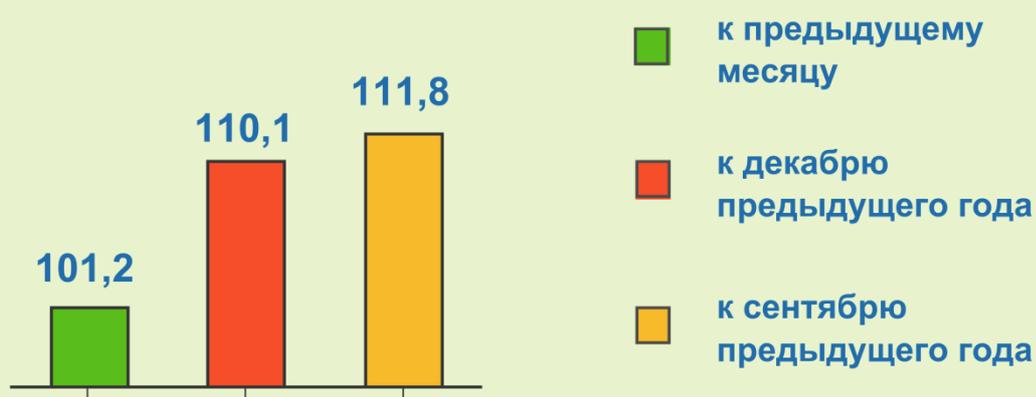
### Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги, %



#### Сентябрь 2019 г.



#### Сентябрь 2018 г.



За период с начала 2019 года тарифы в этой сфере в среднем повысились на 13,7 % при среднемесечном приросте индекса цен на 1,4 %.

По сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года, рост тарифов составил 19,5 %.

За прошедший с начала 2019 года период максимальное повышение тарифов на платные услуги населению зарегистрировано в августе (5,6 % за месяц), когда были введены обновленные тарифы на основные виды коммунальных услуг.



**Динамика индекса потребительских цен  
по Республике Узбекистан  
на платные услуги населению, %**



**к декабрю предыдущего года**



**к соответствующему месяцу предыдущего года**



■ 2018 г.

■ 2019 г.

Сопоставление роста тарифов за январь-сентябрь 2019 и 2018 годов показало, что их августовское повышение в 2019 году стало переломным моментом, так как, в отличие от января-июля, рост тарифов за январь-август в текущем году стал выше, чем в аналогичном периоде предыдущего года (11,5 % против 8,9 %).

Данная тенденция также была продолжена в сентябре (113,7 % - за январь-сентябрь 2019 года против 110,1 % - за январь-сентябрь 2018 года).

В сентябре текущего года ключевым инфляционным фактором в этой группе послужило повышение размеров платы за обучение в высших учебных заведениях страны на контрактной основе. С начала нового учебного года размер платы по наблюдаемым направлениям обучения в среднем был увеличен на 18,7 %. Наряду с этим, выросла стоимость обучения на курсах иностранных языков (на 3,7 %) и подготовки водителей (на 2,2 %). Все это привело к тому, что индекс потребительских цен на услуги образования за месяц составил 112,8 %.



**Индекс потребительских цен  
по Республике Узбекистан на основные группы  
платных услуг населению за сентябрь 2019 года, %**

к предыдущему месяцу



Из других наблюдаемых видов услуг населению медицинские услуги за месяц стали дороже на 2,9 %, услуги в сфере спорта – на 2,0 %, бытовые – на 1,9 %, пассажирского транспорта – на 1,7 %, услуги по отдыху и учреждений культуры – на 0,7 %, связи – на 0,4 %, жилищно-коммунальные – на 0,2 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан  
на отдельные виды платных услуг для населения  
за сентябрь 2019 года, %**

Наименование услуг	к декабрю 2018 года	к сентябрю 2018 года
Бытовые услуги	114,9	119,2
Жилищно-коммунальные услуги	117,7	129,8
Услуги пассажирского транспорта	110,1	115,7
Услуги связи	104,8	105,2
Услуги учреждений культуры	106,2	110,4
Услуги спорта	110,3	112,9
Услуги по отдыху	111,5	112,6
Медицинские услуги	109,9	113,9
Услуги образования	121,3	122,7
Услуги дошкольных образовательных учреждений	120,5	120,5

Увеличение стоимости обучения в высших учебных заведениях страны с сентября текущего года привело к тому, что услуги образования вышли в лидеры по росту тарифов не только за месяц, но и за девять месяцев текущего года.

Кроме того, относительно конца 2018 года услуги дошкольных образовательных учреждений, финансируемых из бюджета, стали

дороже на 20,5 %, жилищно-коммунальные услуги – на 17,7 %, бытовые – на 14,9 %, услуги по отдыху – на 11,5 %, спорта – на 10,3 %, пассажирского транспорта – на 10,1 %. Увеличение стоимости других наблюдаемых видов услуг не превысило 10,0 %.

В годовом выражении весьма значительно подорожали услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства (29,8 %), образования (22,7 %), дошкольных образовательных учреждений (20,5 %). Рост тарифов по остальным видам находился в диапазоне от 5,2 % до 19,2 %.

Что касается вклада в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц, то из услуг в сентябре текущего года доминирующее положение занимают услуги образования (0,23 п.п.).

**Вклад изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.**



Повышения тарифов на услуги пассажирского транспорта и связи, а также стоимости бытовых услуг суммарно прибавило к сводному индексу потребительских цен за месяц 0,14 п.п., удорожание медицинских услуг дополнительно его увеличило на 0,06 п.п.

Наиболее весомый вклад в прирост сводного индекса потребительских цен к декабрю предыдущего года внесли тарифные изменения на жилищно-коммунальные услуги (1,07 п.п.).

Вклад изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за сентябрь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



Помимо жилищно-коммунальных услуг, существенный вклад в прирост сводного показателя к декабрю 2018 года внесло повышение цен и тарифов на услуги бытового характера (0,52 п.п.), пассажирского транспорта и связи (0,45 п.п.), образования (0,38 п.п.), дошкольных образовательных учреждений (0,21 п.п.) и медицинские услуги (0,20 п.п.).

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74