

Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в октябре 2019 года

В октябре 2019 года прирост среднего уровня потребительских цен за месяц составил 1,5 %.

Сводный индекс потребительских цен по Республике Узбекистан, %



В целом за январь-октябрь 2019 года товары и услуги на потребительском рынке стали дороже на 11,4 %.

Относительно октября 2018 года средний уровень цен в потребительском секторе республики повысился на 16,3 %.

Для сравнения: в октябре 2018 года в среднем за месяц цены на товары и услуги повысились на 1,3 %, относительно декабря 2017 года прирост цен составил 9,5 %, октября 2017 года – 16,3 %.

Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, %

к предыдущему месяцу



Согласно расчетам, среднемесячный прирост¹ сводного индекса потребительских цен за январь-октябрь 2019 года составил 1,1 %, за январь-октябрь 2018 года – 0,9 %. Таким образом, прирост сводного индекса потребительских цен в октябре 2019 года был на 0,4 пункта выше среднемесячного показателя за январь-октябрь текущего года.

Периоды пиковых значений ежемесячных прироста и снижения цен за январь-октябрь 2019 года пришлись на август (прирост 2,9 %) и июнь (снижение на 0,5 %).

Для сравнения: изучение динамики краткосрочных индексов потребительских цен за аналогичный период прошлого года показало, что максимальный прирост сводного показателя был отмечен в январе (на 2,7 %), а наиболее значительное снижение – в июне (на 0,4 %).

При этом августовский сводный индекс потребительских цен к предыдущему месяцу был максимальным не только в течение

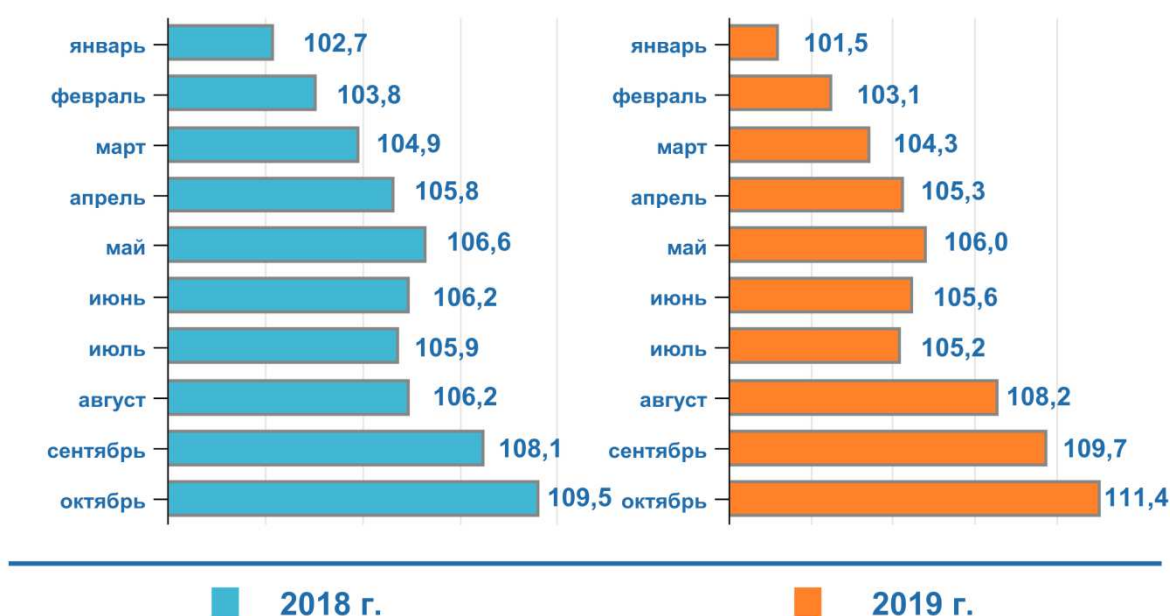
¹ Среднемесячный прирост индекса цен рассчитан как среднее геометрическое значение из краткосрочных индексов цен к предыдущему месяцу за каждый месяц исследуемого периода.

января-октября текущего года, но и за весь период с января 2018 года по октябрь 2019 года.

Помесячное сопоставление краткосрочных сводных индексов потребительских цен за десять месяцев 2019 и 2018 годов выявило, что максимальный разрыв в показателях также пришелся на август (102,9 % - в 2019 году против 100,3 % - в 2018 году), а в октябре разница составила лишь 0,2 пункта (1,5 % - в октябре 2019 года против 1,3 % - в октябре 2018 года).

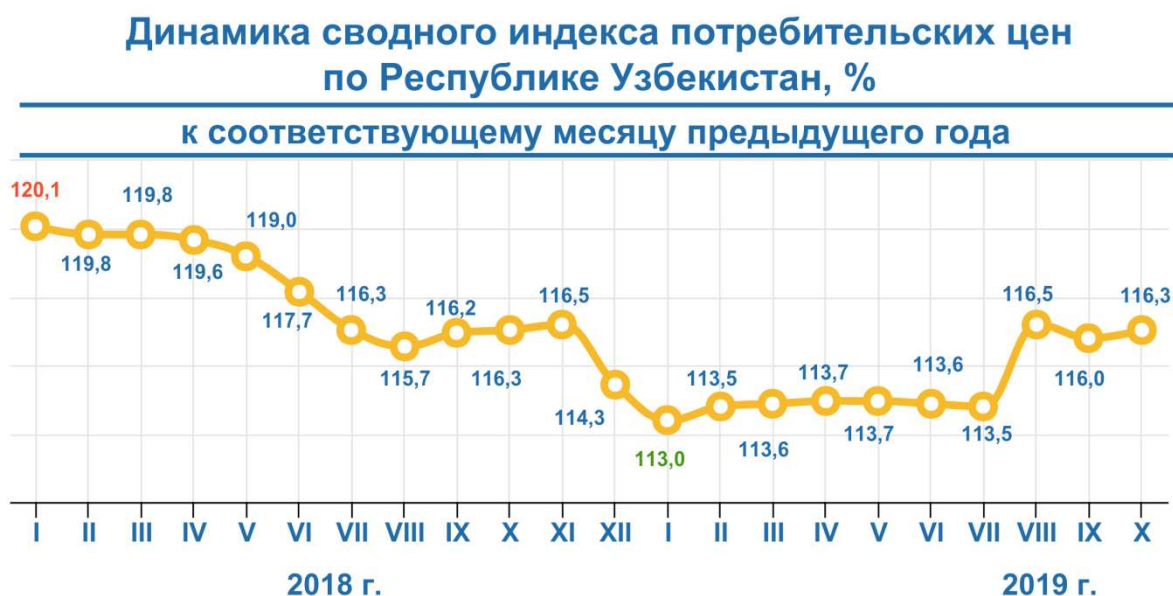
Динамика сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан, %

к декабрю предыдущего года



Сопоставление сводных индексов потребительских цен к декабрю предыдущего года за первые десять месяцев 2019 и 2018 годов показало, что с января по июль разрыв между показателями был не столь значителен, как в августе, сентябре и октябре. Так, если за первые семь месяцев максимальный диапазон отмечен в январе (102,7 % против 101,5 %, или 1,2 пункта), то в августе он составил 2,0 пункта (106,2 % против 108,2 %), в сентябре – сократился до 1,6 пункта (109,7 % против 108,1 %), а в октябре вновь увеличился до 1,9 пункта (111,4 % против 109,5 %).

Ниже приведена ежемесячная динамика сводного индекса потребительских цен в годовом выражении с января 2018 года:



Примечание: здесь и далее в шкале инфографики римскими цифрами указаны месяцы

Годовой сводный индекс потребительских цен в октябре текущего года по сравнению с аналогичным показателем за предыдущий месяц повысился на 0,3 пункта. При этом, после относительной стабильности в течение первых семи месяцев текущего года, он значительно увеличился в августе (со 113,5 % до 116,5 %), после чего в сентябре было отмечено его незначительное понижение (до 116,0 %).

Пиковые значения сводного индекса потребительских цен в годовом выражении за последние 22 месяца остались прежними: своего минимума этот показатель достиг в январе 2019 года (113,0 %), а максимума – в январе 2018 года (120,1 %).

Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то, по итогам октября 2019 года, продовольственные товары в среднем за месяц подорожали на 2,8 %, в то время как непродовольственные товары прибавили в цене лишь 0,7 %, а услуги – 0,4 %.

Для сравнения: в октябре 2018 года лидерство по росту цен также принадлежало продовольственным товарам, которые в среднем за месяц подорожали на 2,3 %. При этом рост цен на услуги и непродовольственные товары составил по 0,5 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы товаров и услуг, %**

к предыдущему месяцу

октябрь 2019 года



Продовольственные
товары



Непродовольственные
товары



Услуги

октябрь 2018 года



Продовольственные
товары



Непродовольственные
товары



Услуги

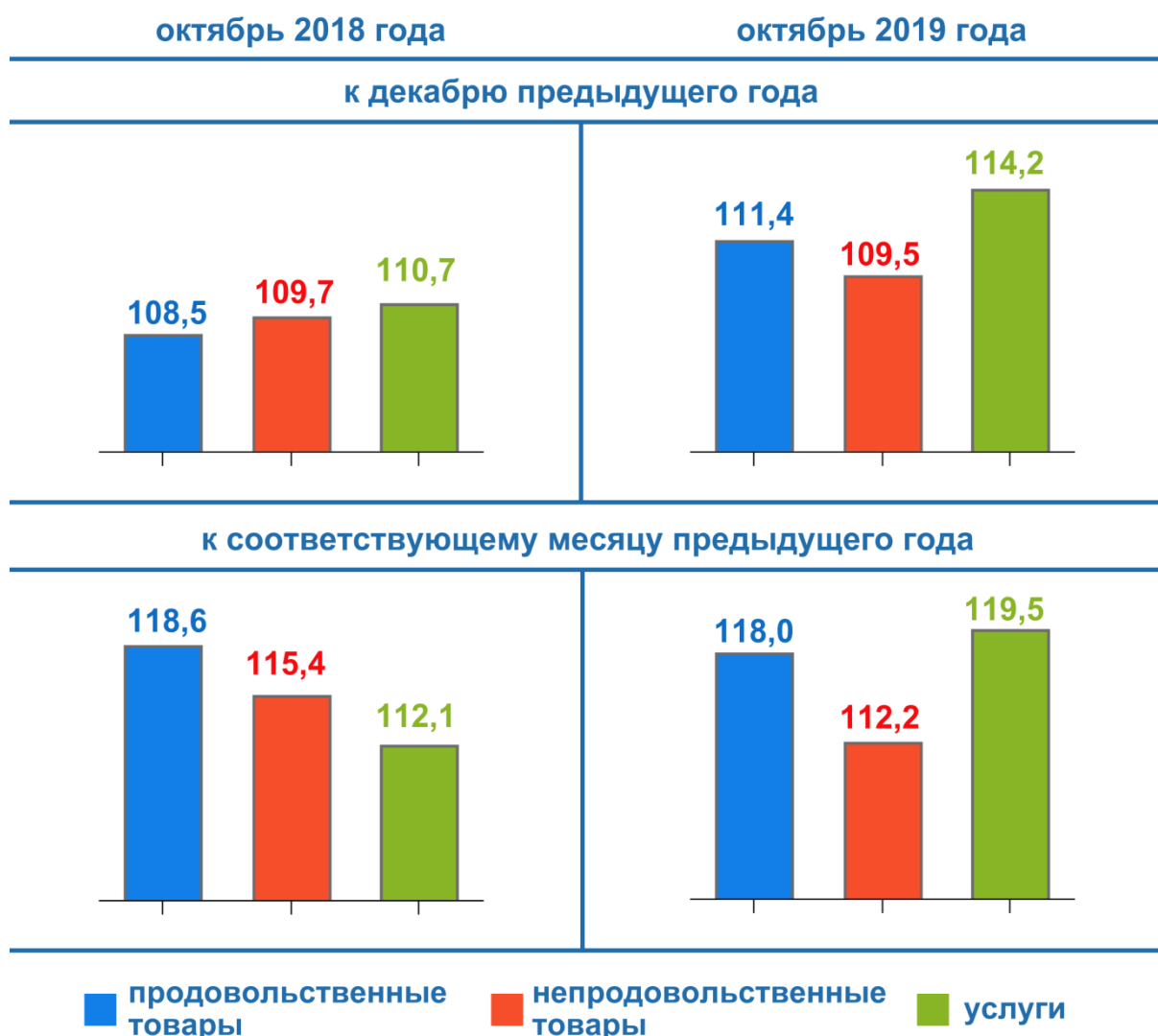
Относительно конца прошлого года продовольственные товары прибавили в цене на 11,4 %, непродовольственные товары – на 9,5 %, услуги – на 14,2 %.

Для сравнения: в октябре 2018 года относительно декабря 2017 года продовольственные товары подорожали на 8,5 %, непродовольственные товары – на 9,7 %, услуги – на 10,7 %.

В октябре текущего года по отношению к соответствующему месяцу прошлого года (т.е. в годовом выражении), продовольственные товары стали дороже на 18,0 %, непродовольственные товары – на 12,2 %, услуги – на 19,5 %.

Для сравнения: в октябре прошлого года относительно октября 2017 года повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги соответственно составило 18,6 %, 15,4 % и 12,1 %.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %



Долгосрочный индекс потребительских цен, рассчитанный к декабрю 2017 года, для продовольственных товаров составил 128,0 %, непродовольственных товаров – 123,1 %, услуг – 132,2 %. Сводный показатель за этот период увеличился на 27,2 %.



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на основные группы товаров и услуг
к декабрю 2017 года, прирост в %**



По результатам расчетов, среднемесячный прирост индекса потребительских цен с января 2018 года по октябрь 2019 года для продовольственных товаров составил 1,1 %, непродовольственных товаров – 0,9 %, услуг – 1,3 %.

Оценка вклада ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показала, что в октябре 2019 года в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц преобладающим было влияние роста цен продовольственных товаров – 1,2 процентных пункта (далее – п.п.) из 1,5 п.п.

Повышение цен на непродовольственные товары прибавило к сводному показателю за месяц дополнительно 0,2 п.п., а рост тарифов на услуги увеличил его еще на 0,1 п.п.

**Влияние изменения цен по основным
группам товаров и услуг на прирост сводного индекса
потребительских цен по Республике Узбекистан
за январь-октябрь 2019 года, п.п.**

к предыдущему месяцу



Для сравнения: в октябре 2018 года сводный индекс потребительских цен за месяц сложился, в основном, под влиянием роста цен на продовольственные товары (1,0 п.п.). Увеличение цен на непродовольственные товары прибавило к сводному показателю 0,2 п.п., услуги – 0,1 п.п.

Расчет удельных показателей влияния роста цен основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен за месяц показал, что в октябре 2019 года на долю продовольственных товаров пришлось 80,0 %, непродовольственных товаров – 13,3 %, услуг – 6,7 % от общего влияния.

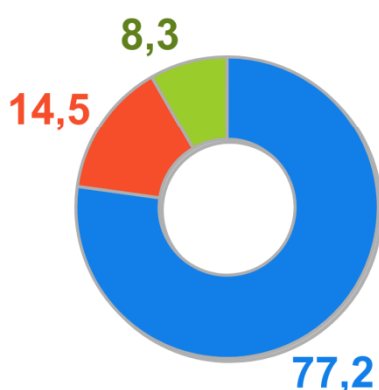
Для сравнения: в октябре 2018 года также акцент влияния на прирост индекса потребительских цен за месяц был существенно смещен в сторону продовольствия (77,2 %), в то время как на непродовольственные товары и платные услуги пришлось лишь 14,5 % и 8,3 %.



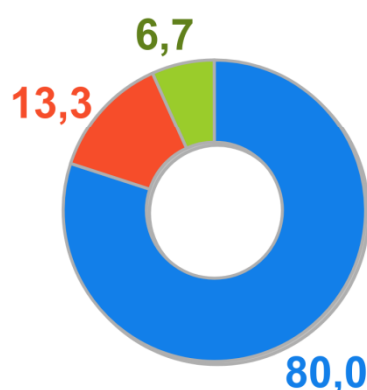
Доля влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен, %

к предыдущему месяцу

октябрь 2018 года



октябрь 2019 года

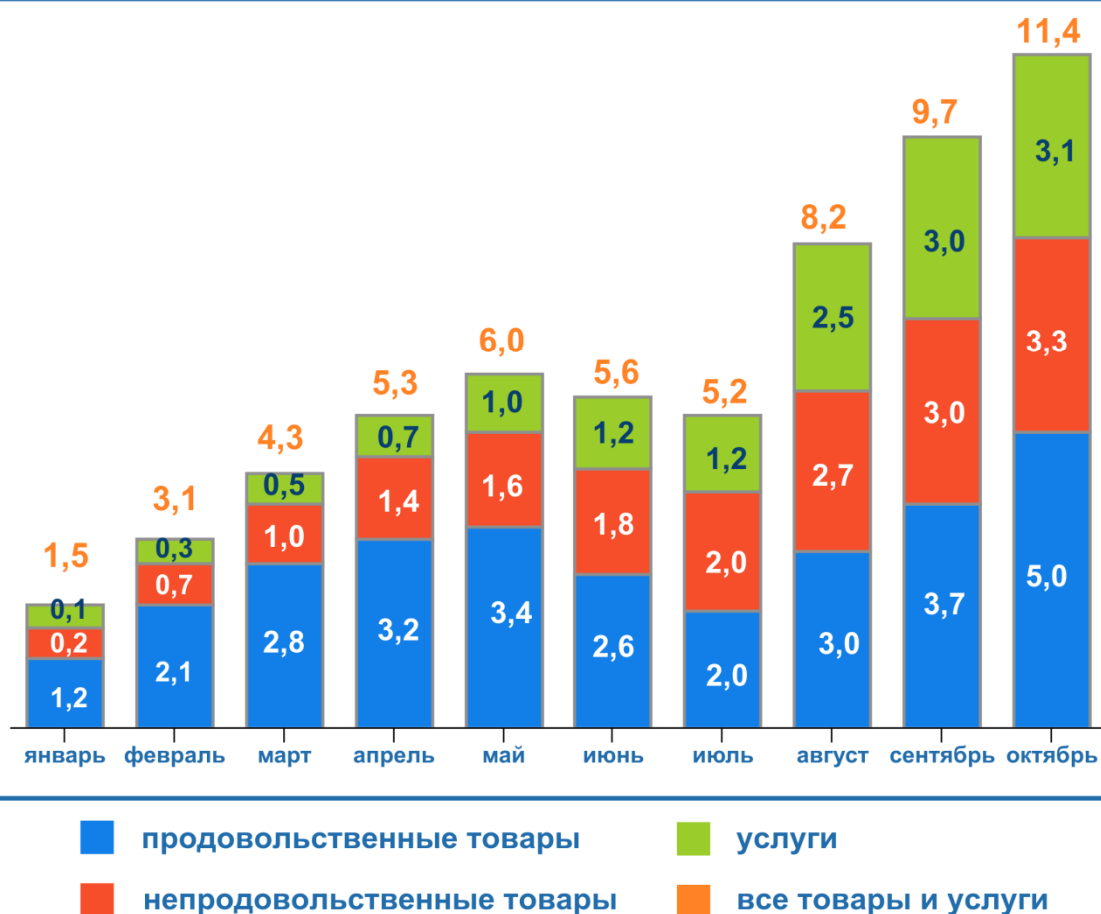


○ продовольственные товары ○ непродовольственные товары ○ услуги

Что касается сводного индекса потребительских цен в целом за январь-октябрь текущего года, то его прирост, в основном, связан с ростом цен на товары (8,3 п.п.). Из них влияние повышения цен на продовольствие составило 5,0 п.п., а на непродовольственные товары – 3,3 п.п. За счет роста тарифов на услуги сводный показатель за десять месяцев увеличился на 3,1 п.п.

Влияние изменения цен по основным
группам товаров и услуг на прирост сводного индекса
потребительских цен по Республике Узбекистан
за январь-октябрь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



В январе-октябре 2019 года влияние повышения цен на продовольственные товары на прирост сводного индекса потребительских цен к декабрю 2018 года было преобладающим во все месяцы, исключая июль и август. В июле соотношение вклада продовольственных и непродовольственных товаров находилось в равной пропорции (по 2,0 п.п.). В августе влияние всех трех групп было максимально приближено друг к другу, но с небольшим перевесом в сторону продовольственных товаров (3,0 п.п., 2,7 п.п. и 2,5 п.п.). В октябре влияние роста цен на непродовольственные товары и тарифов на услуги было близким (3,3 п.п. и 3,1 п.п.) и отставало от аналогичного показателя по продовольственным товарам соответственно на 1,7 и 1,9 пункта.

Для сравнения: в октябре 2018 года сводный индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года сложился под

влиянием роста цен на продовольственные товары (3,7 п.п.), непродовольственные товары (3,4 п.п.) и услуги (2,4 п.п.).

Так же, как и для краткосрочного сводного индекса потребительских цен за октябрь 2019 и 2018 годов, его структура к декабрю предыдущего года схожа в сравниваемых периодах.

В частности, на долю влияния продовольственных товаров в октябре 2019 года приходятся 43,9 % (38,7 % - в октябре 2018 года), непродовольственных товаров – 29,0 % (против 36,0 %), услуг – 27,1 % (против 25,3 %).

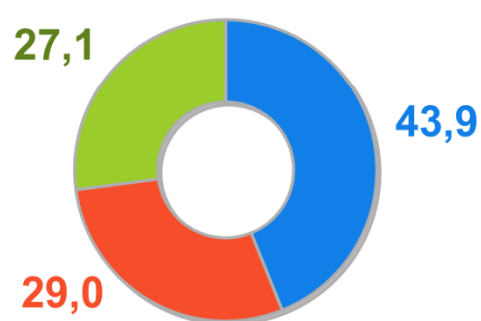
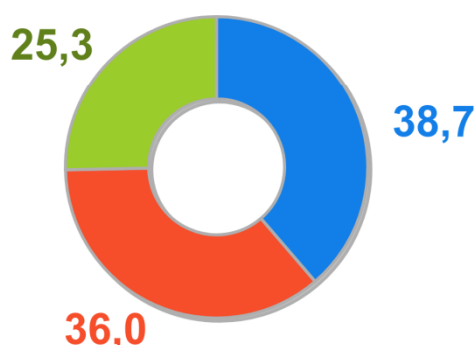


Доля влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен, %

к декабрю предыдущего года

октябрь 2018 года

октябрь 2019 года



○ продовольственные товары

○ непродовольственные товары

○ услуги

Анализ структуры сводного индекса потребительских цен в годовом выражении (октябрь 2019 года к октябрю 2018 года) показал следующее.

Вклад роста цен на продовольствие в прирост сводного показателя за этот период составил 7,9 п.п. За счет повышения цен на непродовольственные товары сводный показатель дополнительно увеличился на 4,2 п.п. Услуги также добавили к нему 4,2 п.п.

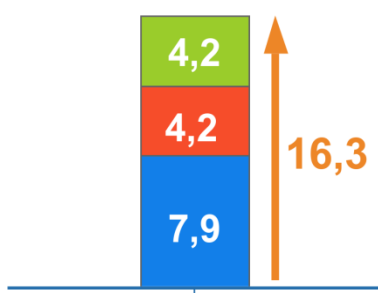
В удельных показателях соотношение влияния роста цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги соответственно составило 48,2 %, 26,0 % и 25,8 %.



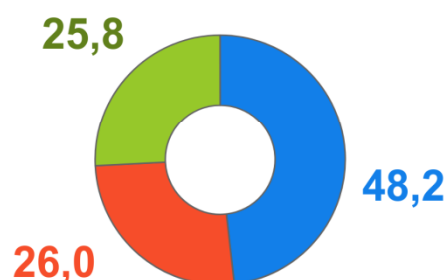
Влияние ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного индекса потребительских цен за октябрь 2019 года

к соответствующему месяцу предыдущего года

в процентных
пунктах, п.п.



в удельных
показателях, %



○ продовольственные товары

○ услуги

○ непродовольственные товары

➔ все товары и услуги

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

В октябре за месяц продовольственные товары подорожали на 2,8 %, что на 1,4 пункта больше аналогичного показателя прошлого месяца. Это увеличило сводный индекс потребительских цен на 1,2 п.п.

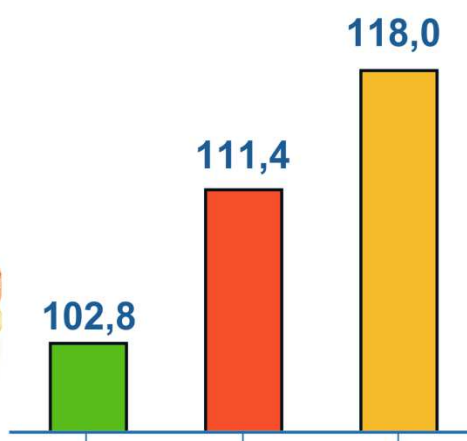
С начала 2019 года цены на товары данной группы в среднем возросли на 11,4 %, а среднемесячный прирост индекса цен за январь-октябрь текущего года составил 1,1 %.

В годовом выражении (октябрь 2019 года по отношению к октябрю 2018 года) продовольственные товары стали дороже на 18,0 %.



Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

октябрь 2019 года



октябрь 2018 года



Для сравнения: в предыдущем месяце продовольственные товары за месяц подорожали на 1,4 %, что обеспечило прирост сводного индекса потребительских цен за этот период на 0,6 п.п.

За январь-сентябрь 2019 года продовольственные товары в среднем стали дороже на 8,4 %, в годовом выражении прирост цен составил 17,5 %.

Динамика ежемесячных краткосрочных изменений цен за истекший период с начала 2019 года на продовольственные товары традиционно более других групп подвержена значительным колебаниям. Так, после ежемесячного роста цен в диапазоне от 2,8 % (январь) до 0,5 % (май), в июне и июле текущего года сезонный фактор способствовал снижению цен на товары этой группы. В августе цены на продовольственные товары вновь выросли (за месяц на 2,3 %). Эта тенденция была продолжена в сентябре (1,4 %) и октябре (2,8 %).

Для сведения: изучение динамики индекса потребительских цен на продовольственные товары за 2018 год и десять месяцев 2019 года показало, что пик роста цен за месяц был зафиксирован в январе 2018 года (3,5 %). Наиболее существенное снижение цен произошло в июле того же года (на 2,3 %).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

к предыдущему месяцу



Динамика ценовых изменений на продовольствие относительно декабря предыдущего года за январь-октябрь 2018 и 2019 годов имеет схожую тенденцию: с января по май индекс потребительских цен на продовольственные товары постепенно нарастал (до 107,9 %

– в 2019 году и 106,6 % – в 2018 году), затем сезонный фактор оказал определяющее влияние на замедление темпов роста показателя вплоть до июля (до 104,6 % – в 2019 году и 102,3 % – в 2018 году), с августа по октябрь индекс потребительских цен на товары этой группы к декабрю 2018 года вновь взял курс на повышение (до 111,4 % – в октябре 2019 года и 108,5 % – в октябре 2018 года). Наглядно это иллюстрирует приведенный ниже график динамики индекса потребительских цен на продовольственные товары. Важно отметить, что, если в первом квартале сравниваемых периодов кривые графика были максимально приближены, то в последующие месяцы разрыв между ними начал возрастать. Наиболее заметно этот процесс проявился в августе, когда разрыв составил 4,3 пункта (102,6 % - в 2018 году против 106,9 % - в 2019 году).



**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан
на продовольственные товары, %**



Несмотря на то, что отличие в значении годового индекса потребительских цен на продовольственные товары в январе 2019 и 2018 годов было максимальным (соответственно 114,1 % против 126,8 %, или -12,7 пункта), к сентябрю-октябрю эта разница практически исчезла (равные значения – в сентябре и с разницей в 0,6 пункта – в октябре).

Что касается пиковых значений, то за период с января по октябрь текущего года своего максимума годовой индекс потребительских цен на продовольственные товары достиг

в августе (119,7 %), минимума – в январе (114,1 %). За аналогичный период прошлого года наиболее высокий показатель был отмечен в январе (126,8 %), и самый низкий – в августе (115,4 %).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %

к соответствующему месяцу предыдущего года



Из основных групп продовольственных товаров в октябре 2019 года существеннее других за месяц повысились цены на хлебобулочные изделия (8,8 %), яйца (7,3 %), мясо, птицу и рыбу, а также на общественное питание (1,7 %).

Для сравнения: в предыдущем месяце ведущие позиции по росту цен за месяц занимали яйца (8,2 % за месяц), мясо, птица и рыба (2,7 %), сахар, чай и другие пищевые продукты (1,6 %), а также общественное питание (1,7 %).

В октябре прошлого года лидерство по повышению цен за месяц принадлежало яйцам (15,1 %), плодоовощной (8,3 %) и молочной (1,8 %) продукцией.

В целом за истекшие десять месяцев 2019 года ощутимее всего подорожали мясо, птица и рыба (20,0 %), хлебобулочные изделия (18,6 %), молочные продукты (14,0 %), а также общественное питание (18,4 %).

Для сравнения: за январь-октябрь 2018 года выше других продовольственных товаров был рост цен на хлебобулочные изделия

(22,2 %), мясо, птицу и рыбу (18,3 %), алкогольные напитки (13,1 %).

Ниже представлена динамика индекса потребительских цен на хлебобулочные изделия с января по октябрь 2019 года:

**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан на хлебобулочные изделия
за январь-октябрь 2019 года, %**



Существеннее всего хлебобулочные изделия подорожали в октябре текущего года (8,8 %), а в целом за десять месяцев рост цен на них составил 18,6 %. При этом сдерживающим фактором роста цен в этой группе товаров послужило сезонное снижение цен на рис нового урожая (за месяц на 6,1 %).

Для сведения: на основании постановлений Кабинета Министров Республики Узбекистан от 14 октября 2019 года №866 и Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан от 9 октября 2019 года № 2787-III «О финансовой устойчивости зерноводческих хозяйств», и, как следствие, реализации мероприятий по дальнейшему снижению

государственного вмешательства в экономику, в том числе в процессы производства и переработки зерна, а также либерализация цен на муку ожидаемо привели к росту цен на основные виды хлебопродуктов (пшеничная мука, хлеб, выпечка, макаронные изделия и др.).

В течение января-октября 2019 года пик роста цен на мясную продукцию зарегистрирован в августе (6,3 %), а в октябре повышение цен по группе составило 1,7 % за месяц.

**Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан на мясо, птицу и рыбу
за январь-октябрь 2019 года, %**



С начала текущего года данная продукция в среднем подорожала на 20,0 %. Существеннее всего за указанный период цены повысились на говядину (кроме бескостного мяса) – на 23,6 % и баранину – на 21,2 %. Помимо этого, рост цен на сырье и увеличение затрат при производстве и реализации продукции повлекли за собой повышение цен на основные виды продуктов переработки мяса (мясной фарш, колбасные изделия, копчености и т.д.).

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на молочные продукты за январь-октябрь 2019 года, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года

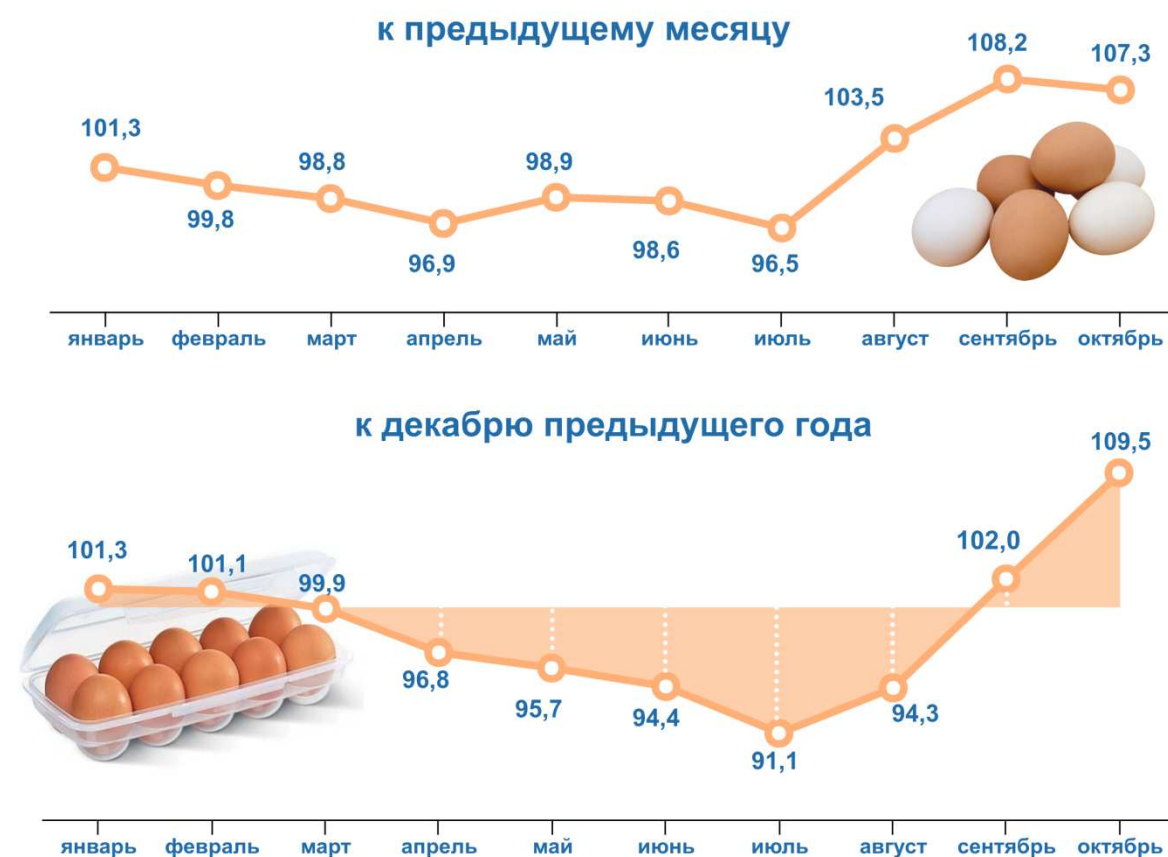


После существенного повышения в январе и феврале (по 3,2 % за месяц) и сезонного замедления роста с марта по июль (с 1,5 % до 0,1 % за месяц), цены на молоко и продукты из него вновь стали повышаться. Так, в августе и сентябре товары этой группы ежемесячно дорожали на 1,0 %, а в октябре прирост цен на них составил 1,3 %. Выше среднегруппового значения за месяц был рост цен на молоко, кефир, простоквашу и аналогичные продукты (рост цен за месяц на 1,9 %), творог (1,6 %), сметану (1,4 %).

В целом за прошедшие десять месяцев 2019 года молочная продукция прибавила в цене на 14,0 %, в том числе кефир, простокваша – на 18,9 %, молоко – на 17,5 %, сливки – на 16,5 %, сузьма – на 13,6%, творог – на 13,4 %. Сметана, сыры, йогурты, мороженое, молочные консервы подорожали в пределах 7,6 %-11,1 %.

Динамика краткосрочных индексов цен на яйца в течение января-октября текущего года была подвержена существенным колебаниям. Так, после роста цен на них в январе (на 1,3 %), с февраля по июль цены ежемесячно снижались в диапазоне от 0,2 % (февраль) до 3,5 % (июль), после чего вновь стали повышаться (в августе – на 3,5 %, сентябре – на 8,2 %, октябре – на 7,3 %).

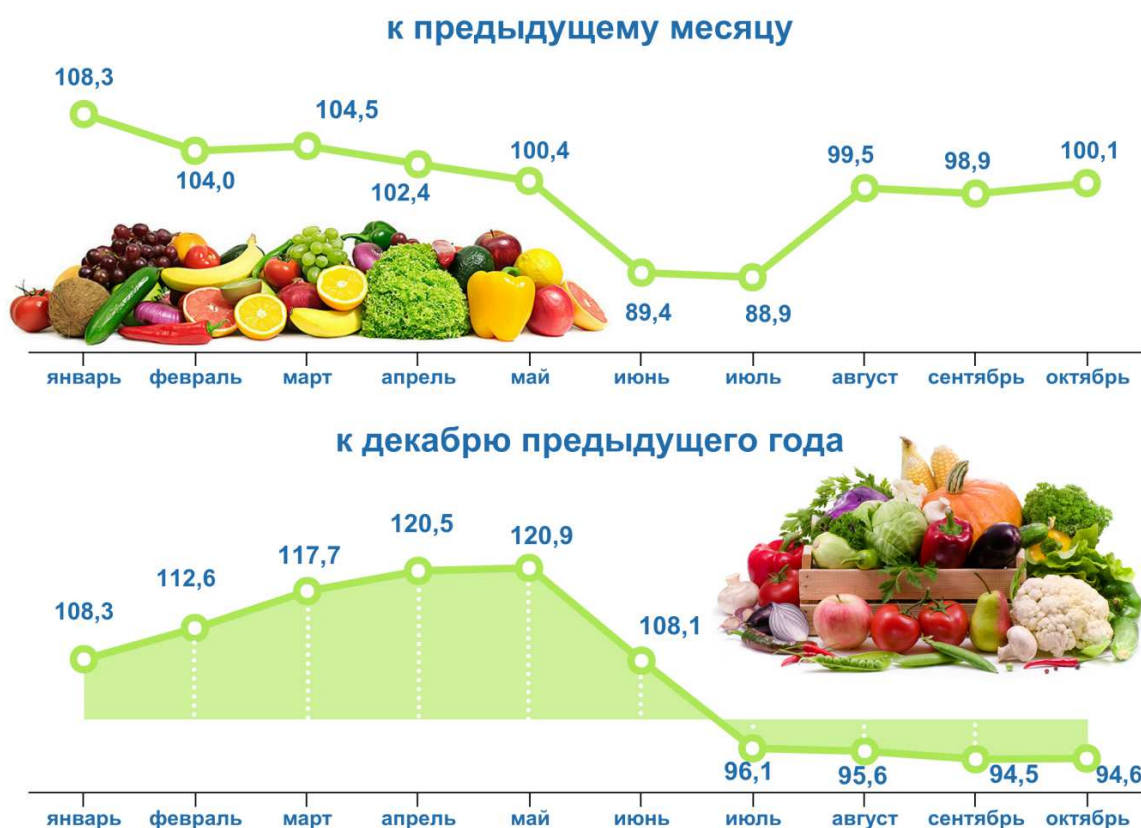
Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на яйца за январь-октябрь 2019 года, %



Такие ценовые колебания также нашли отражение в уровне цен на яйца относительно конца прошлого года. Если в первые два месяца 2019 года цены на яйца были выше, чем в декабре 2018 года, то, с марта по август, ситуация радикально изменилась (в зависимости от месяца уровень цен был ниже, чем в декабре на 0,1% – 8,9 %).

При этом цена яиц за февраль-июль (период ежемесячного снижения цен) снизилась на 10,0 %, а в течение трех последующих месяцев – повысилась на 20,2 %. В целом за январь-октябрь текущего года яйца подорожали на 9,5 %.

Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан на плодоовощную продукцию
за январь-октябрь 2019 года, %



Динамика цен на плодоовощную продукцию наиболее подвержена изменениям, связанным с сезонными трендами. В начале года был зарегистрирован пик роста цен за месяц (8,3 %), максимальное снижение произошло в июле (на 11,1 %).

В октябре текущего года уровень цен на фрукты, овощи и картофель за месяц практически не изменился (прирост лишь на 0,1 %). При этом изменение цен на товары данной группы было неравномерным. Повышение цен зарегистрировано на следующие наблюдаемые виды продукции: помидоры (11,5 %), огурцы (8,7 %), чеснок (7,1 %), арбузы (3,5 %), виноград (3,4 %), яблоки (3,3 %), картофель (3,1 %), капусту (2,5 %), дыни (1,9 %). Наряду с этим, лук за месяц стал дешевле на 14,4 %, морковь – на 9,1 %, цитрусовые – на 3,0 %, тыква – на 2,6 %, груши – на 1,2 %.

В целом за январь-октябрь текущего года ощутимо выше, чем на другие виды, был рост цен на чеснок (в 1,7 раза), лук (в 1,5 раза), морковь (на 24,9 %), бананы (на 18,7 %), цитрусовые (на 18,3 %). Наиболее значительное снижение цен за тот период отмечено

на свежие огурцы и помидоры (на 76,6 % и 64,7 %), а также на арбузы и дыни (на 28,4 % и 11,5 %).

Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на сахар, чай и другие продукты за январь-октябрь 2019 года, %



Цены на сахар, чай и другие пищевые продукты в течение января-октября 2019 года ежемесячно повышались в диапазоне от 0,1 % (июль) до 1,9 % (октябрь). Сахар стал дороже за последний месяц на 5,1 %, кондитерские изделия, а также другие пищевые продукты (соль, специи, приправы, соусы и т.д.) – в среднем на 1,0 %, кофе и чай – на 0,9 %.

Относительно декабря прошлого года сахар подорожал на 14,4 %, кондитерские изделия – на 10,1 %, кофе и чай – на 3,8 %, другие пищевые продукты – на 4,8 %.

Масложировая продукция в течение трех последних месяцев ежемесячно дорожала на 1,0-1,1 %. Пищевые жиры за месяц прибавили в цене на 2,3 %, маргарин – на 1,8 %, сливочное, хлопковое и подсолнечное масла – соответственно на 1,4 %, 1,1 % и 0,6 %.

Динамика индекса потребительских цен
по Республике Узбекистан на масло и жиры
за январь-октябрь 2019 года, %



По сравнению с концом прошлого года в октябре 2019 года прирост цен на сливочное масло составил 14,3 %, маргарин – 11,1 %, пищевые жиры – 10,4 %, подсолнечное и хлопковое масла – 4,6 % и 3,7 %.

Цены в общественном питании ежемесячно росли в диапазоне от 0,7 % до 3,4 %. В октябре питание вне дома за месяц стало дороже на 1,7 %. Относительно декабря 2018 года рост цен по этой группе составил 18,4 %.

Из других наблюдаемых групп продовольственных товаров безалкогольные напитки с начала года подорожали на 12,9 %, (в том числе в октябре – на 1,0 %), алкогольные напитки – на 11,3 % (в октябре – на 1,3 %).

Для сведения: в соответствии с Указами Президента Республики Узбекистан №УП-5771 от 24.07.2019г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию регулирования производства и реализации отдельных видов подакцизных товаров» и №УП-5837 от 26.09.2019г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию налоговой политики Республики

Узбекистан», с 1 октября текущего года введены обновленные ставки акцизного налога на производимую в республике алкогольную продукцию.

Ниже приведен индекс потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в годовом выражении:

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных товаров
за октябрь 2019 года, %**

к октябрю предыдущего года

124,7 %



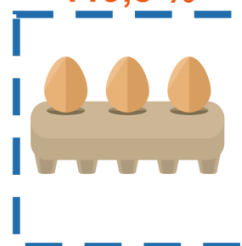
Хлебопродукты

123,4 %



Мясо, птица
и рыба

119,8 %



Яйца

118,1 %



Молочные
продукты

111,5 %



Масло и жиры

110,9 %



Фрукты, овощи
и картофель

112,4 %



Сахар, чай
и другие продукты

113,4 %



Безалкогольные
напитки

114,0 %



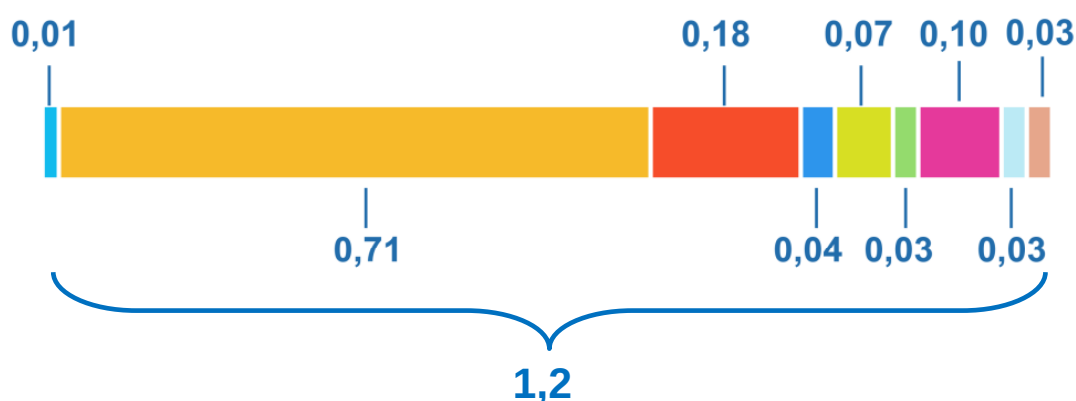
Алкогольные
напитки

В годовом выражении более других повысились цены на хлебобродуки (24,7 %). Далее, по убыванию, следуют мясо, птица и рыба (23,4 %), яйца (19,8 %), молочная продукция (18,1 %), алкогольные (14,0 %) и безалкогольные напитки (13,4 %), сахар, чай и другие пищевые продукты (12,4 %), масложировая продукция (11,5 %) и фрукты, овощи и картофель (10,9 %). Общественное питание, по сравнению с октябрем прошлого года, подорожало на 23,3 %.

Анализ вклада основных групп продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц выявил следующее: наиболее существенное инфляционное влияние в октябре было оказано со стороны роста цен на хлебобродуки (0,71 п.п.). Далее, по мере убывания, следуют мясо, птица и рыба (0,18 п.п.). Замыкают тройку лидеров по влиянию сахар, чай и другие продукты (0,10 п.п.).

Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за октябрь 2019 года, п.п.

к предыдущему месяцу

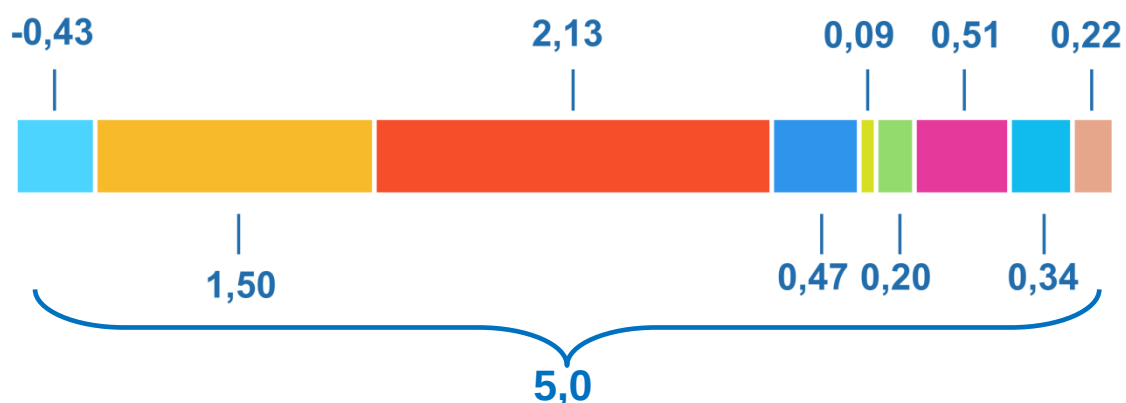


- фрукты, овощи и картофель
- хлебобродуки
- мясо, птица и рыба
- молочные продукты
- яйца
- масло и жиры
- сахар, чай и другие продукты
- общественное питание
- прочие

Из основных групп продовольственных товаров лидерство по влиянию на прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря 2018 года в октябре текущего года продолжали удерживать ценовые изменения на мясо, птицу и рыбу (2,13 п.п.). Значительный вклад также внесло повышение цен на хлебобродукты (1,50 п.п.), сахар, чай и другие продукты (0,51 п.п.) и молочные продукты (0,47 п.п.). Снижение цен на плодоовощи позволило сводному показателю уменьшиться на 0,43 п.п.

Вклад изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за октябрь 2019 года, п.п.

к декабрю предыдущего года



- фрукты, овощи и картофель
- хлебобродукты
- мясо, птица и рыба
- молочные продукты
- яйца
- масло и жиры
- сахар, чай и другие продукты
- общественное питание
- прочие

В прирост сводного показателя за октябрь текущего года к соответствующему месяцу предыдущего года наиболее весомый вклад внесли изменения цен на мясо, птицу и рыбу (2,49 п.п.), а также хлебобродукты (2,0 п.п.).

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары

Непродовольственные товары в октябре 2019 года в среднем стали дороже на 0,7 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,2 п.п.

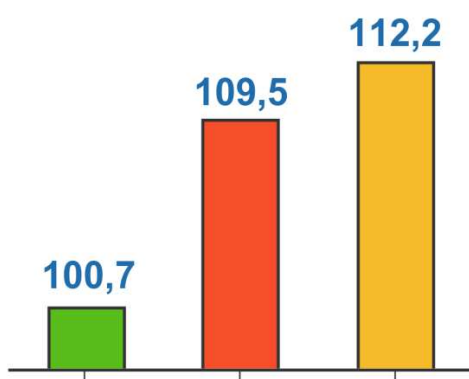
В целом за десять месяцев текущего года цены на товары этой группы повысились на 9,5 %.

В годовом выражении относительно октября 2018 года прирост цен на непродовольственные товары составил 12,2 %.



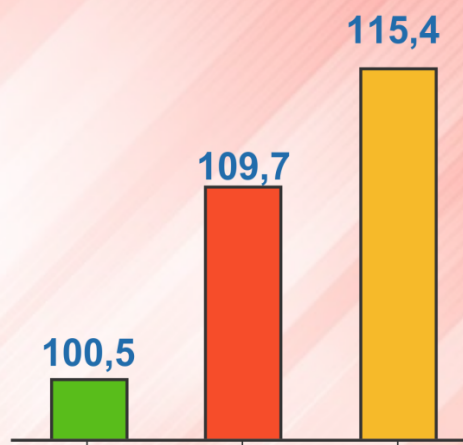
Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

октябрь 2019 года



октябрь 2018 года

- к предыдущему месяцу
- к декабрю предыдущего года
- к октябрю предыдущего года



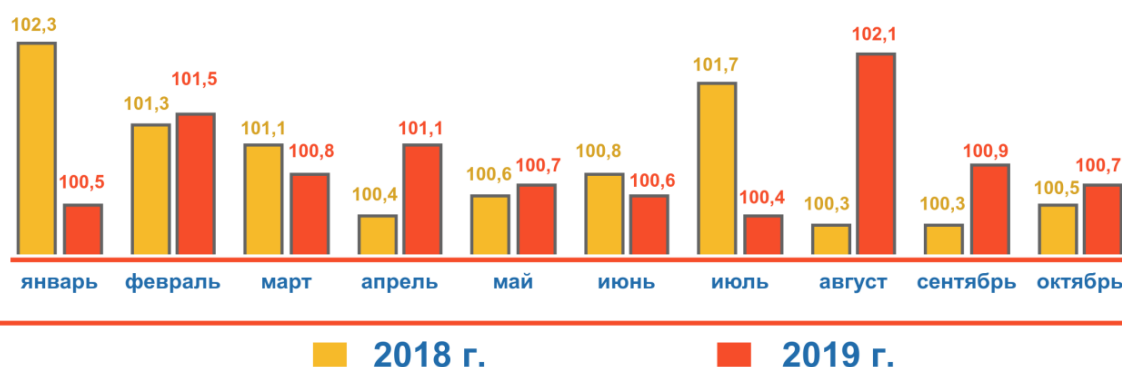
По результатам расчетов, среднемесячный прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары в январе-октябре 2019 года составил 0,9 %.

Для сравнения: в январе-октябре 2018 года среднемесячный прирост индекса потребительских цен на непродовольственные товары также составлял 0,9 %.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

к предыдущему месяцу



Сравнение краткосрочного индекса потребительских цен на непродовольственные товары в динамике за январь-октябрь 2019 и 2018 годов показало следующее.

Наиболее существенный разрыв значения индекса потребительских цен по этой группе товаров в сравниваемых периодах двух лет составил 1,8 пункта и был отмечен в январе (100,5 % в 2019 году против 102,3 % - в 2018 году) и августе (102,1 % против 100,3 %).

В 2018 году пикового значения индекс потребительских цен на непродовольственные товары достиг в январе (102,3 %), минимума – в августе и сентябре (100,3 %). В 2019 году максимальный индекс потребительских цен в этой группе сложился в августе (102,1 %), минимальной его величина была в июле (100,4 %).

Динамика изменения потребительских цен на непродовольственные товары относительно декабря предыдущего года в сравниваемых периодах имеет относительно

схожую тенденцию к повышению. Самый большой разрыв в показателях за с января по октябрь отмечен в июле (2,8 пункта). В последующие месяцы значения ценовых индексов приблизились, и в октябре разрыв достиг своего минимума (0,2 пункта).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

к декабрю предыдущего года



Общая тенденция сближения показателей также отмечена и для индекса потребительских цен на непродовольственные товары в годовом выражении. Так, если в течение первых восьми месяцев интервал составлял 6,6-9,1 пункта, то в сентябре разрыв сократился до 4,5 пункта (116,6 % - в против 112,1 %), а в октябре составил в 3,2 пункта (115,4 % против 112,2 %).



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %

к соответствующему месяцу предыдущего года



В октябре 2019 года из основных наблюдаемых групп непродовольственных товаров ощутимее всего за месяц повысились цены на табачные изделия (5,7 %), личный транспорт (2,3 %), ковры и ковровые изделия (1,4 %), моющие и чистящие средства (1,2 %), товары личной гигиены (0,9 %), строительные материалы и бытовой текстиль (0,8 %), одежду и обувь (0,6 %). Сложившаяся в октябре конъюнктура на рынке газового автомобильного топлива выразилась в снижении цен на пропан (на 5,3 %) и метан (на 0,3 %).

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы непродовольственных товаров
за октябрь 2019 года, %**

Одежда		Обувь		Ткани и пряжа	
	100,6 108,2		100,6 108,3		100,2 110,0
Бытовой текстиль		Культтовары		Стройматериалы	
	100,8 108,7		100,2 112,0		100,8 105,4
Ковры и ковровые изделия		Основные бытовые товары и электроприборы		Моющие и чистящие средства	
	101,4 109,1		100,4 112,5		101,2 113,9
Горючее для автомобилей		Книги, газеты и журналы		Товары личной гигиены	
	99,3 121,6		100,3 120,7		100,9 110,7

к предыдущему месяцу
 к декабрю предыдущего года

Для сведения: на основании Указов Президента Республики Узбекистан №УП-5771 от 24.07.2019г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию регулирования производства и реализации отдельных видов подакцизных товаров» и №УП-5837

от 26.09.2019г. «О мерах по дальнейшему совершенствованию налоговой политики Республики Узбекистан», с 1 октября текущего года были повышены ставки акцизного налога на производимую в республике табачную продукцию.

Теперь ставка акцизного налога на сигареты (с фильтром или без него), а также папиросы составляет 141 500 сум/1000 штук+9 % от стоимости реализованных товаров производителя, не включающей акцизный налог и налог на добавленную стоимость.

С начала года наиболее заметным был рост цен на горючее для автомобилей (21,6 %), книги, газеты и журналы (20,7 %), моющие и чистящие средства (13,9 %), ювелирные изделия (13,9 %), основные бытовые товары и электроприборы (12,5 %), культтовары (12,0 %).

Табачные изделия за этот период стали дороже на 12,0 %, средства связи – на 11,9 %, товары личной гигиены – на 10,7 %, ткани и пряжа, бытовое топливо (уголь) – на 10,0 %, ковры и ковровые изделия – на 9,1 %, бытовой текстиль – на 8,7 %, обувь – на 8,3 %, одежда – на 8,2 %.

Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за октябрь 2019 года, п.п.

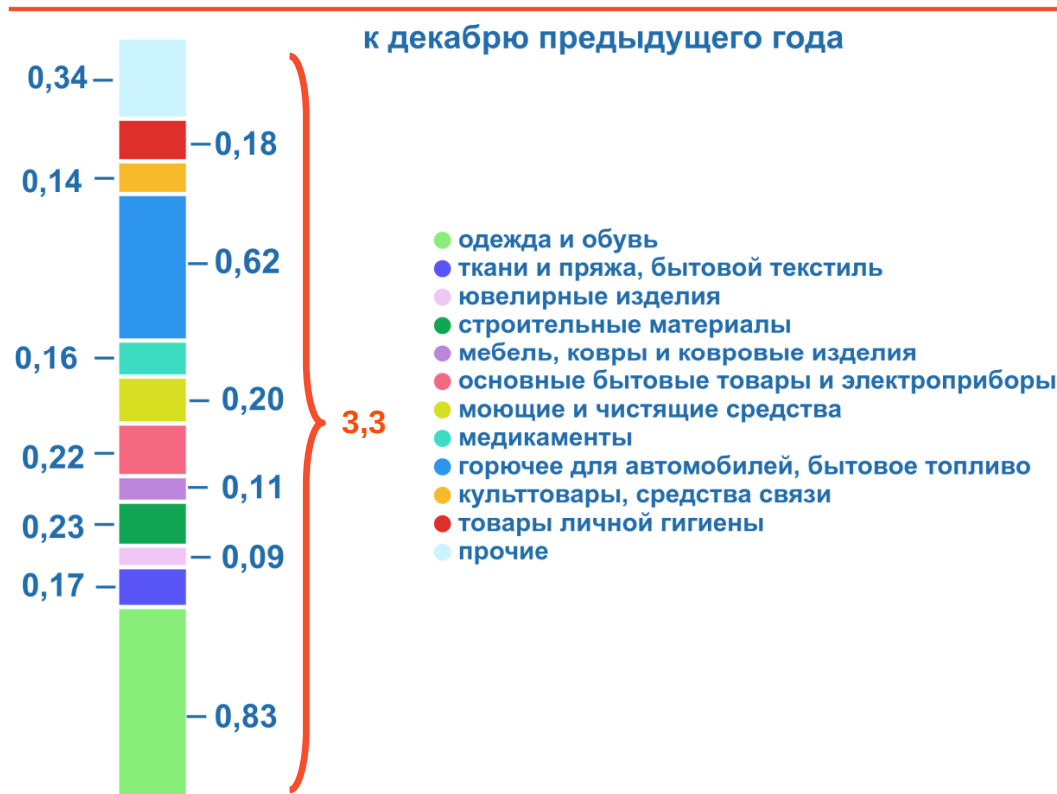
к предыдущему месяцу



Учитывая доли основных групп непродовольственных товаров в структуре набора товаров и услуг для расчета сводного индекса потребительских цен, наиболее значительный вклад в прирост сводного показателя за месяц внесло повышение цен на одежду

и обувь (порядка 0,06 п.п.). Далее следуют строительные материалы (0,04 п.п.), медикаменты (0,03 п.п.), табачные изделия, а также моющие и чистящие средства (по 0,02 п.п.). Снижение цен на горючее для автомобилей привело к снижению сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,02 п.п.

Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за октябрь 2019 года, п.п.



В прирост сводного индекса потребительских цен относительно декабря предыдущего года наиболее значительный вклад внесли ценовые изменения на одежду и обувь (0,83 п.п.), а также на горючее для автомобилей и бытовое топливо (0,62 п.п.). Повышение цен на строительные материалы увеличило сводный показатель на 0,23 п.п., основные бытовые товары и электроприборы – на 0,22 п.п., моющие и чистящие средства – на 0,20 п.п., товары личной гигиены – на 0,18 п.п., ткани, пряжу и бытовой текстиль – на 0,17 п.п., медикаменты – на 0,16 п.п., культтовары и средства связи – на 0,14 п.п.

Ниже представлены изменения потребительских цен на основные группы непродовольственных товаров за октябрь 2019 года в годовом выражении:

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров, %

Наименование	октябрь 2019 года к октябрю 2018 года
Одежда	111,5
Обувь	111,0
Ткани и пряжа	113,5
Строительные материалы	105,2
Мебель	110,3
Ковры и ковровые изделия	112,6
Бытовой текстиль	112,3
Основные бытовые товары и электроприборы	114,6
Кухонные принадлежности и приборы	110,6
Моющие и чистящие средства	117,4
Горючее для автомобилей	131,4
Культтовары	113,0
Средства связи	116,0
Книги, газеты и журналы	121,1
Товары личной гигиены	113,9
Табачные изделия	117,4
Сельскохозяйственный инвентарь	109,6

В октябре 2019 года относительно соответствующего месяца предыдущего года наиболее выраженным был рост цен на горючее для автомобилей (31,4 %), печатную продукцию (21,1 %), табачные изделия, моющие и чистящие средства (17,4 %), средства связи (16,0 %).

С учетом удельного веса основных групп непродовольственных товаров в структуре набора товаров и услуг для расчета сводного индекса потребительских цен, основной вклад в прирост показателя в годовом выражении внесло повышение цен на горючее для автомобилей (0,80 п.п.), одежду (0,79 п.п.), обувь (0,35 п.п.), основные бытовые товары и электроприборы (0,26 п.п.), моющие и чистящие средства (0,25 п.п.), товары личной гигиены и медикаменты (по 0,23 п.п.), строительные материалы (0,22 п.п.).

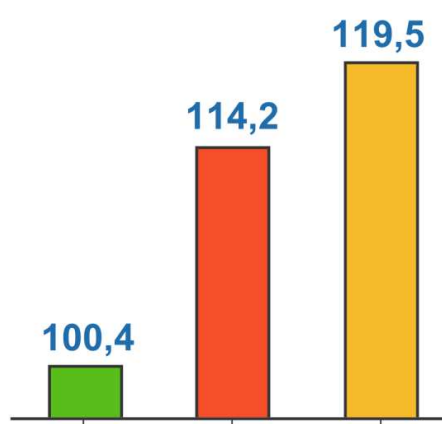
Индекс потребительских цен на услуги

За октябрь текущего года увеличение тарифов на платные услуги населению составило 0,4 %, что привело к приросту сводного индекса потребительских цен за месяц на 0,1 п.п.

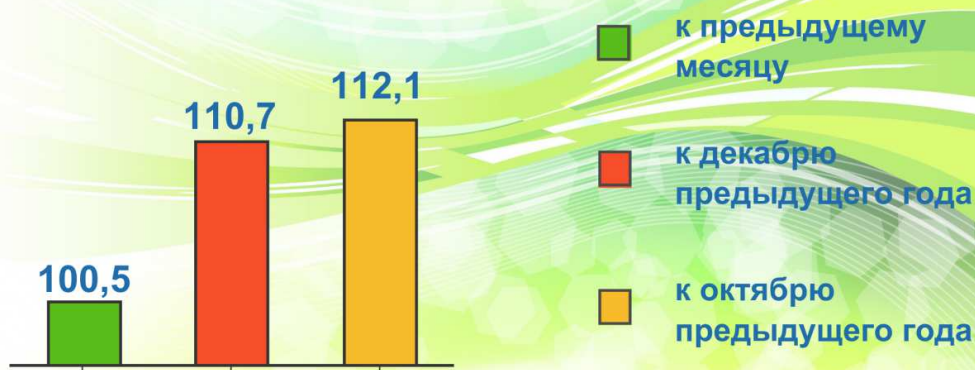


Индекс потребительских цен
по Республике Узбекистан
на платные услуги населению, %

октябрь 2019 года



октябрь 2018 года



За период с начала 2019 года тарифы в этой сфере в среднем повысились на 14,2 % при среднемесечном приросте индекса цен на 1,3 %.

По сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года, рост тарифов составил 19,5 %.



Динамика индекса потребительских цен по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %

к предыдущему месяцу



к декабрю предыдущего года



к соответствующему месяцу предыдущего года



2018 г.

2019 г.

Динамика изменений тарифов в течение первых десяти месяцев 2019 и 2018 годов характеризуется устойчивой тенденцией к росту. При этом в январе-октябре 2019 года максимальный рост тарифов за месяц наблюдался в августе (5,6 %), а в аналогичном периоде 2018 года – в апреле (2,7 %) и мае (2,1 %), что связано, в основном, с вводом в действие повышенных тарифов на основные виды жилищно-коммунальных услуг.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные группы платных услуг населению
за октябрь 2019 года, %**



При среднем приросте тарифов на услуги за октябрь текущего года на 0,4 %, выше этого значения дорожали услуги в области спорта (2,2 %), бытовые услуги (1,2 %), медицинские (0,8 %), услуги по отдыху и пассажирского транспорта (по 0,6 %). Рост тарифов на другие группы услуг за месяц не превысил среднегруппового значения, а стоимость услуг учреждений культуры и в сфере жилищно-коммунального хозяйства в октябре текущего года сохранилась на уровне прошлого месяца.

Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на основные виды платных услуг населению
за октябрь 2019 года, %

к декабрю предыдущего года



Что касается изменения тарифов на платные услуги населению за октябрь 2019 года по сравнению с концом прошлого года, то из основных групп наиболее ощутимый их рост зарегистрирован на услуги образования (21,5 %), дошкольных образовательных учреждений, финансируемых за счет средств государственного бюджета (20,5 %), жилищно-коммунальные услуги (17,7 %), услуги бытового характера (16,3 %), спорта (12,7 %). Услуги по отдыху стали дороже за этот период на 12,2 %, медицинские услуги и услуги пассажирского транспорта – на 10,7 %, услуги учреждений культуры – на 6,2 %, связи – на 5,0 %.

**Индекс потребительских цен по Республике Узбекистан
на отдельные виды платных услуг для населения
за октябрь 2019 года, %**

Наименование услуг	к октябрю 2018 года
Бытовые услуги	119,5
Жилищно-коммунальные услуги	129,7
Услуги пассажирского транспорта	114,8
Услуги связи	105,4
Услуги учреждений культуры	110,3
Услуги спорта	114,7
Услуги по отдыху	113,1
Медицинские услуги	114,3
Услуги образования	122,6
Услуги дошкольных образовательных учреждений	120,5

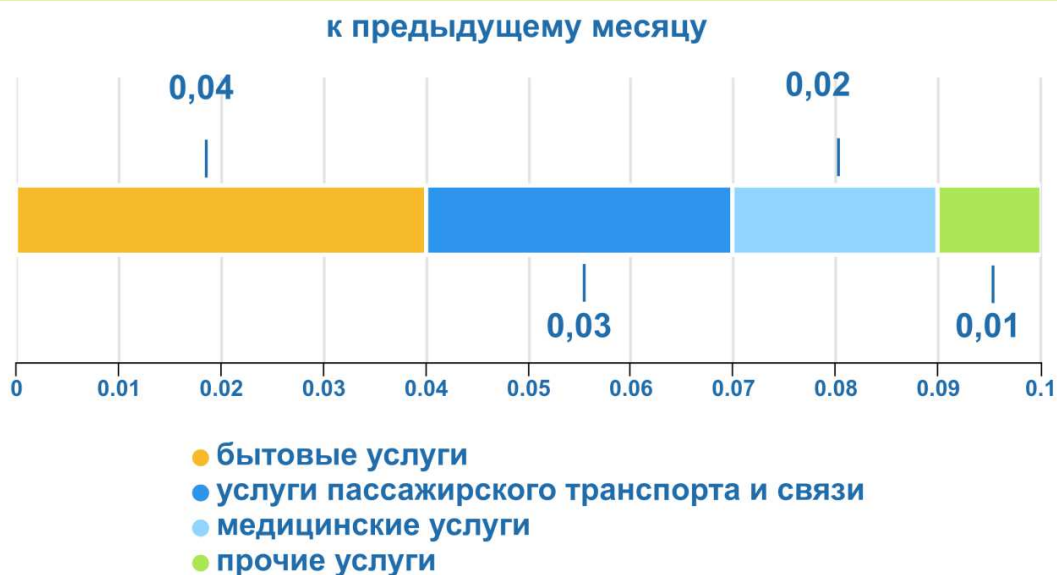
В годовом выражении из наблюдаемых видов платных услуг населению в тройку лидеров по росту цен и тарифов вошли услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства (29,7 %), образования (22,6 %) и дошкольных образовательных учреждений (20,5 %).

Также весьма значительно по отношению к октябрю прошлого года подорожали бытовые услуги (на 19,5 %), услуги пассажирского транспорта (на 14,8 %), спорта (на 14,7 %), медицинские (на 14,3 %), по отдыху (на 13,1 %), учреждений культуры и связи (соответственно на 10,3 % и 5,4 %).

Что касается вклада в прирост сводного индекса потребительских цен за месяц, то из услуг в октябре текущего года влияние роста тарифов на бытовые услуги увеличило сводный показатель на 0,04 п.п., услуги пассажирского транспорта и связи –

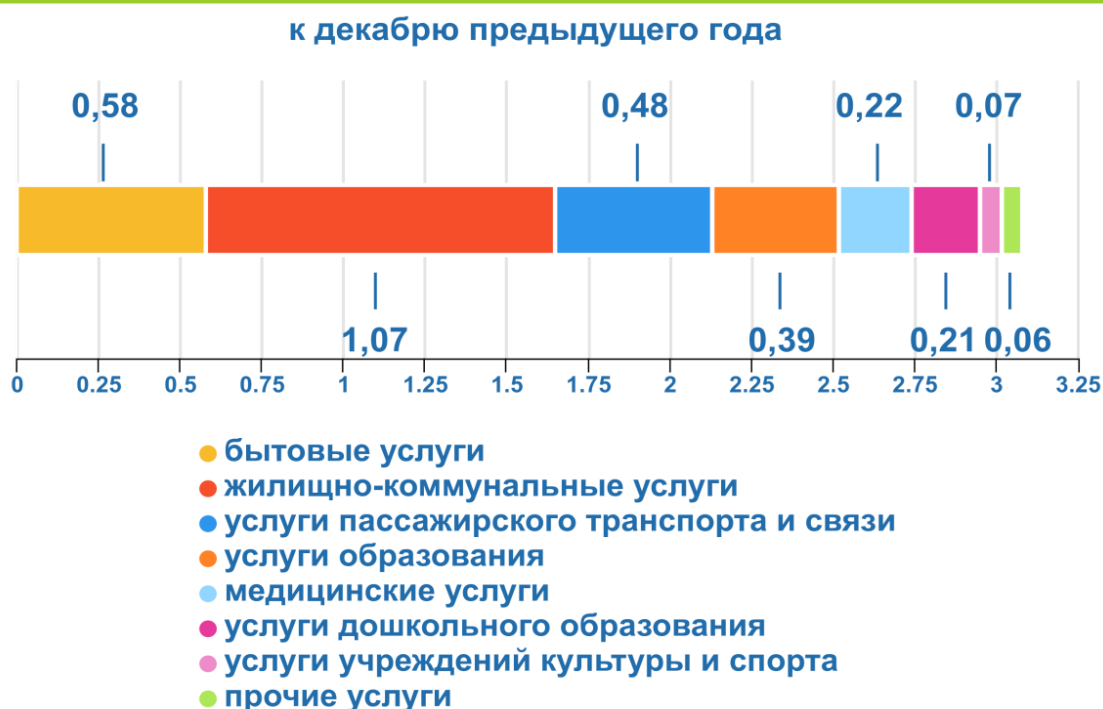
на 0,03 п.п., медицинские услуги – на 0,02 п.п. На прочие виды услуг суммарно приходится 0,01 п.п.

Вклад изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за октябрь 2019 года, п.п.



Лидерство по влиянию на прирост сводного индекса потребительских цен к декабрю 2018 года продолжают удерживать жилищно-коммунальные услуги (1,07 п.п.).

Вклад изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного индекса потребительских цен по Республике Узбекистан за октябрь 2019 года, п.п.



Повышение тарифов на бытовые услуги прибавило к сводному показателю дополнительно 0,58 п.п., услуги пассажирского транспорта и связи – 0,48 п.п., услуги образования – 0,39 п.п., медицинские услуги – 0,22 п.п., услуги дошкольного образования – 0,21 п.п.

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74