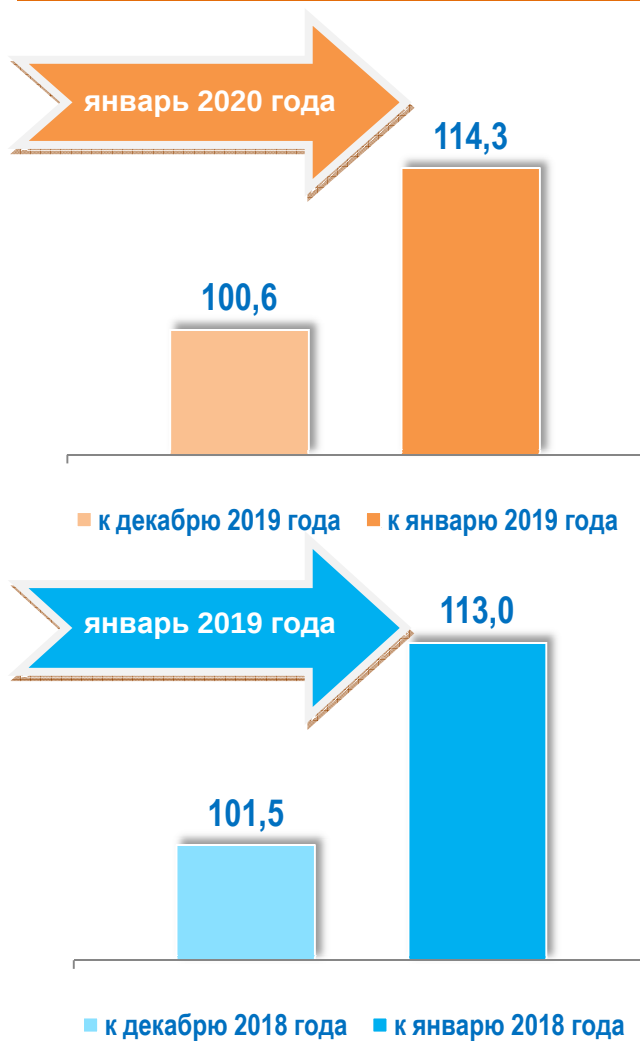


Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в январе 2020 года



Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ)
по Республике Узбекистан, %



✓ В январе 2020 года прирост среднего уровня потребительских цен и тарифов за месяц составил **0,6 %**.

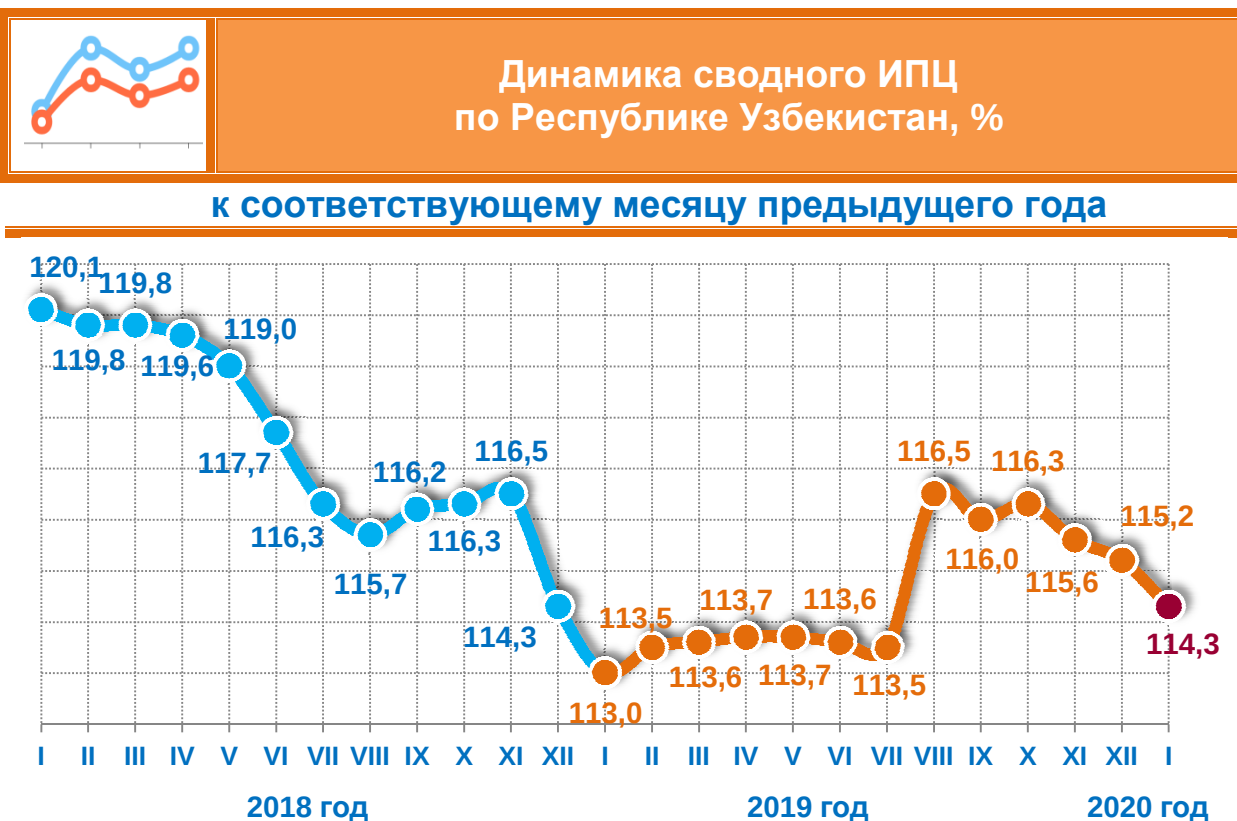
✓ В годовом выражении (январь 2020 года по отношению к январю 2019 года) товары и услуги на потребительском рынке в среднем подорожали на **14,3 %**.

✓ В январе 2019 года в среднем за месяц цены на товары и услуги повысились на **1,5 %**.

✓ В годовом выражении (январь 2019 года к январю 2018 года) средний прирост цен и тарифов на потребительском рынке составил **13,0 %**.

Для сведения: ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции в потребительском секторе. Он отражает изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых средним потребителем. С 2020 года набор товаров и услуг для расчета ИПЦ расширен и включает **510** (ранее – 386) позиций, из которых **170** (112) – продовольственные товары, **250** (206) – непродовольственные товары и **90** (68) – услуги.

Годовой сводный ИПЦ в январе 2020 года, по сравнению с аналогичным показателем предыдущего месяца, снизился на 0,9 пунктов (со 115,2 % до 114,3 %), что отображено на следующем графике:



Примечание: здесь и далее в шкале инфографики римскими цифрами указаны месяцы.

Таким образом, сводный ИПЦ в годовом выражении в январе 2020 года был на 1,3 пункта выше минимального и на 5,8 пунктов ниже максимального значения с января 2018 года.

Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то лидерство по росту цен и тарифов принадлежит продовольственным товарам, которые за первый месяц 2020 года подорожали на 1,0 %, в то время как непродовольственные товары прибавили в цене лишь 0,2 %, а услуги – 0,3 %.

Для сравнения: в январе 2019 года лидерство по повышению цен и тарифов также принадлежало продовольственным товарам, которые за месяц стали дороже на 2,8 %. Непродовольственные товары и услуги за этот же период подорожали на 0,5 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к предыдущему месяцу



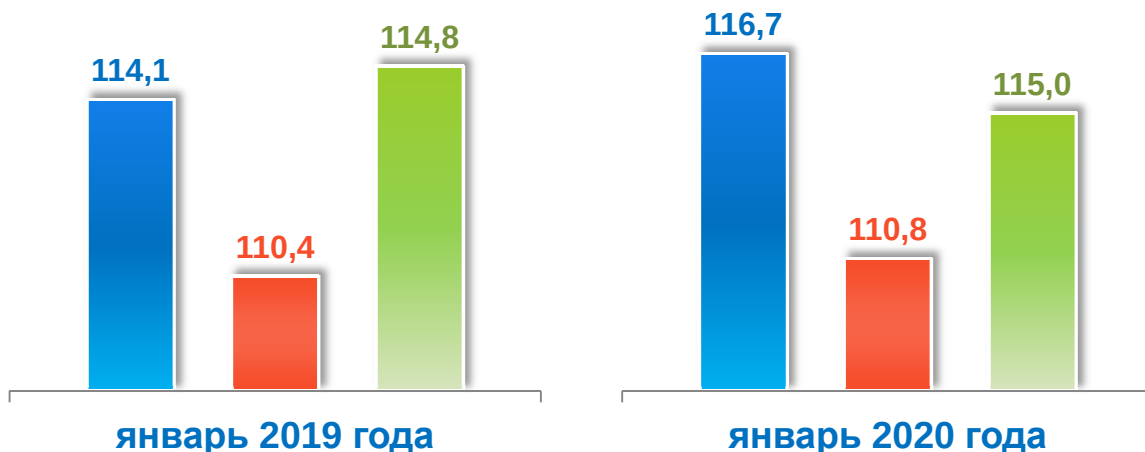
В январе 2020 года по отношению к январю прошлого года уровень цен на продовольственные товары повысился на 16,7 %, непродовольственные товары – на 10,8 %, услуги – на 15,0 %.

Для сравнения: в январе 2019 года повышение цен относительно января 2018 года на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги соответственно составило 14,1 %, 10,4 % и 14,8 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к январю предыдущего года



продовольственные
товары



непродовольственные
товары



услуги

Оценка вклада ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показала, что в январе 2020 года преобладало влияние ценовых изменений на продовольственные товары.

✓ При общем приросте сводного ИПЦ за месяц на **0,6** процентных пунктов (далее - п.п.), порядка **0,4 п.п.** связано с ростом цен на продовольственные товары.

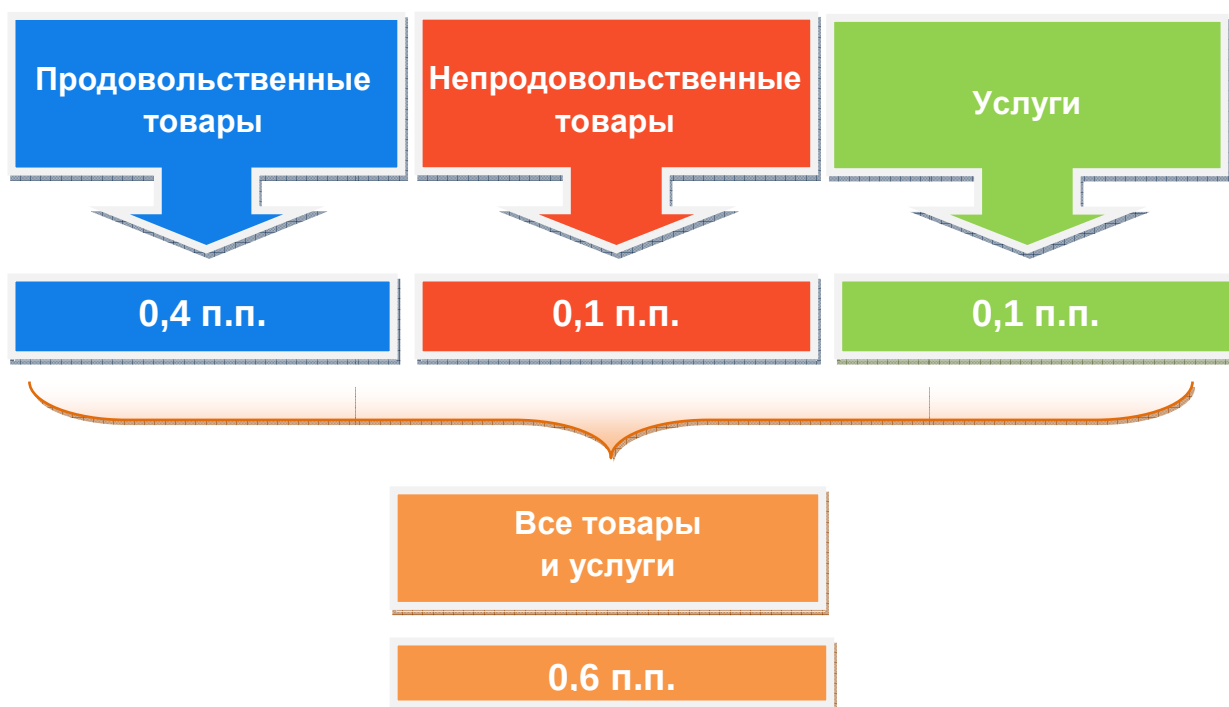
✓ Повышение цен на непродовольственные товары прибавило к сводному показателю за месяц дополнительно **0,1 п.п.**

✓ За счет роста тарифов на платные услуги сводный ИПЦ дополнительно увеличился на **0,1 п.п.**



Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за январь 2020 года, п.п.

к предыдущему месяцу



Для сравнения: в январе 2019 года сводный индекс потребительских цен за месяц также сложился, в основном, под влиянием роста цен на продовольственные товары.

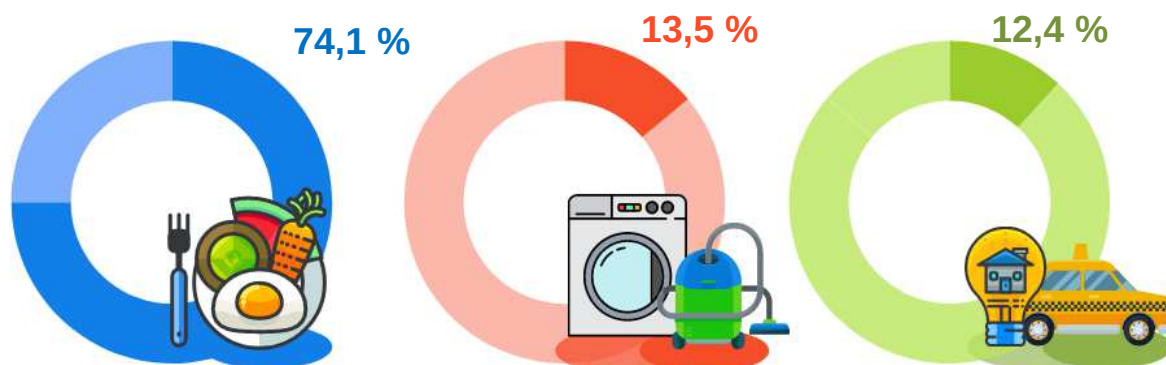
При общем приросте сводного ИПЦ за месяц на 1,5 пунктов, за счет роста цен на продовольственные товары данный показатель увеличился на 1,2 п.п., непродовольственные товары – на 0,2 п.п., услуги – на 0,1 п.п.

Более наглядно структуру сводного ИПЦ за январь 2020 года можно представить в удельных показателях.



Доля влияния изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за январь 2020 года, %

к предыдущему месяцу



В первом месяце 2020 года на долю продовольственных товаров приходится 74,1 %, непродовольственных товаров – 13,5 % и услуг – 12,4 % от общего прироста сводного ИПЦ.

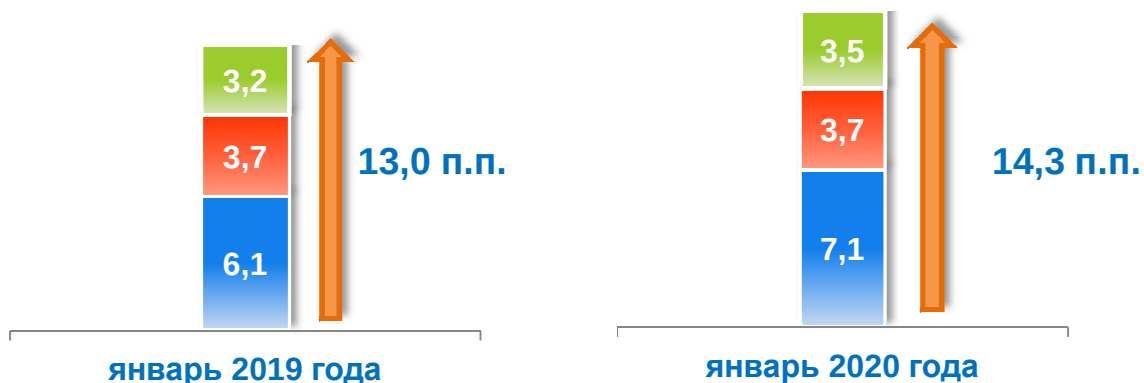
Для сравнения: в январе 2019 года акцент влияния на прирост сводного ИПЦ за месяц также был смещен в сторону продовольствия (80,0 %), в то время как на непродовольственные товары и платные услуги пришлось лишь 13,3 % и 6,7 %.

Что касается влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ в годовом выражении, то в январе текущего года за счет роста цен на продовольственные товары данный показатель увеличился на 7,1 п.п. Повышение цен на непродовольственные товары дополнительно прибавило к нему 3,7 п.п. За счет удорожания платных услуг населению сводный ИПЦ к январю 2019 года стал выше еще на 3,5 п.п.



Влияние изменения цен по основным группам
товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ
по Республике Узбекистан, п.п.

к январю предыдущего года



Структура влияния ценовых изменений основных
групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ, %



к январю предыдущего года



В удельных показателях на долю влияния продовольственных товаров в январе 2020 года приходится 49,7 %, непродовольственных товаров – 26,2 %, услуг – 24,1 % от общего прироста сводного ИПЦ к январю 2019 года.

Для сравнения: в январе 2019 года на долю влияния продовольственных товаров приходились 47,1 %, непродовольственных товаров – 28,3%, услуг – 24,6 %.



продовольственные
товары



непродовольственные
товары



услуги

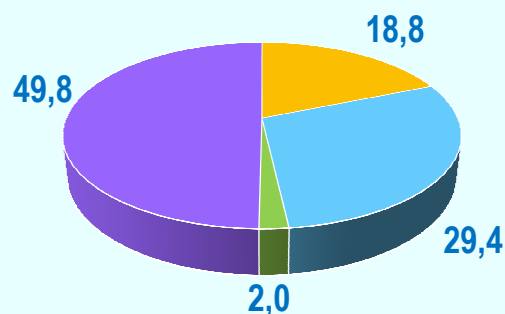


Это интересно!
занимательные факты об ИПЦ
в Республике Узбекистан за январь 2020 года

1

Структура и количество

Рост потребительских цен на **96** из **510** наименований наблюдаемых товаров и услуг в январе 2020 года превысил средний уровень инфляции в потребительском секторе (0,6 %), что составляет **18,8 %** от их общего количества. Увеличение цен на **150** наблюдаемых товаров и услуг (**29,4 %** от их общего количества) было ниже сводного ИПЦ за этот период. По **10** позициям (**2,0 %**) зарегистрировано снижение цен за месяц. Цены на **254** вида товаров и услуг (**49,8 %**) в январе были стабильны.



- товары и услуги с ростом цен выше 0,6 %
- товары и услуги с ростом цен ниже 0,6 %
- товары и услуги со снижением цен
- товары и услуги со стабильными ценами

■ 0,55



- товары и услуги со снижением цен
- товары и услуги с ростом цен ниже 0,6 %
- товары и услуги с ростом цен выше 0,6 %

Влияние, п.п.

2

Влияние роста цен указанных 96 товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за январь 2020 года суммарно составило **0,55 п.п.** из **0,6 п.п.**

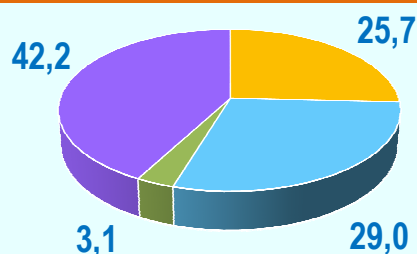
Ценовые изменения на 150 товаров и услуг прибавили к сводному ИПЦ порядка **0,08 п.п.**

Снижение цен на 10 товаров и услуг позволило сводному ИПЦ снизиться на **0,04 п.п.**

3

Доля в наборе, %

В структуре набора товаров и услуг для расчета сводного ИПЦ удельный вес позиций с индексом цен выше и ниже 100,6 % соответственно составляет **25,7 %** и **74,3 %**.



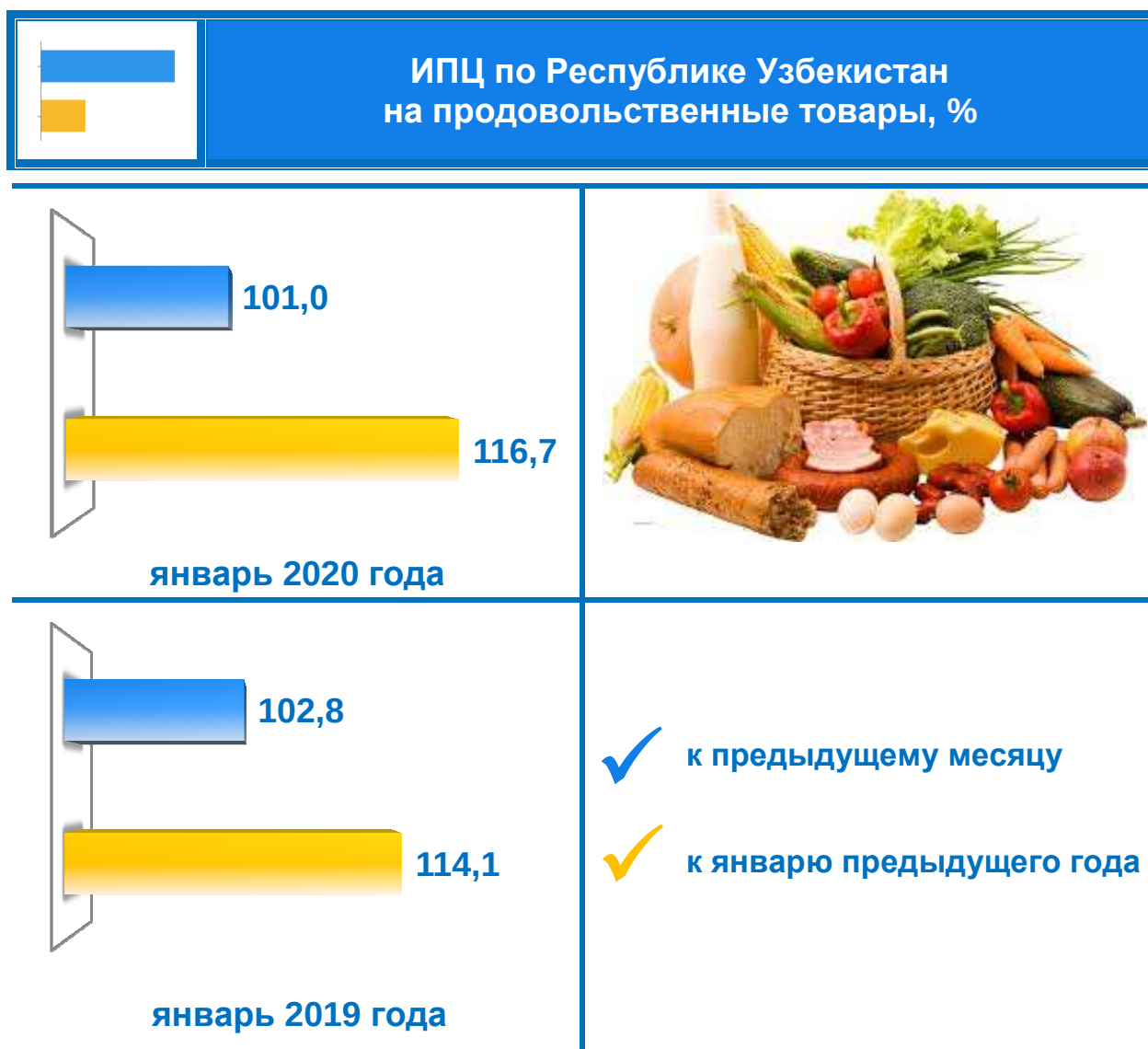
- товары и услуги с ростом цен выше 0,6 %
- товары и услуги с ростом цен ниже 0,6 %

- товары и услуги со снижением цен
- товары и услуги со стабильными ценами

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

За первый месяц 2020 года продовольственные товары подорожали на **1,0 %**, или на 2,3 пункта меньше аналогичного показателя прошлого месяца.

Для сравнения: в январе 2019 года продовольственные товары за месяц стали дороже на 2,8 %.



Из основных наблюдаемых групп продовольственных товаров наиболее значительно за месяц цены повысились на плодоовощную продукцию (3,9 %) и яйца (3,0 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных товаров
за январь 2020 года, %**

к предыдущему месяцу

Хлебопродукты



100,4 %

**Мясо, птица
и рыба**



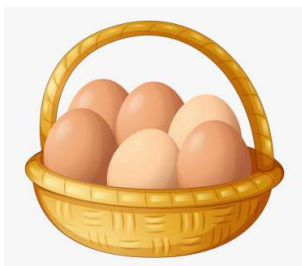
100,4 %

**Молочные
продукты**



100,5 %

Яйца



103,0 %

**Фрукты, овощи
и картофель**



103,9 %

**Сахар, чай и другие
продукты**



100,2 %

Масла и жиры



100,1 %

**Безалкогольные
напитки**



100,1 %

**Алкогольные
напитки**



100,0 %

Для сравнения: в январе 2019 года из основных групп продовольственных товаров ощутимее других за месяц подорожали фрукты, овощи и картофель (8,3 %), алкогольные напитки (3,7 %), а также молочная продукция (3,2 %).

Более детальный анализ ценовых изменений на товары каждой группы показал следующее:



Для сведения: в январе 2019 года хлебопродукты подорожали на 2,0 %, в том числе хлеб из муки высшего сорта – на 3,2 %, из муки 1-го сорта – на 0,9 %, вермишель, макароны и аналогичная продукция – на 4,5 %, маш – на 3,7 %, фасоль – на 2,6 %, рис – на 2,4 %, мука – на 1,6 %.

Мясо, птица и рыба

Прирост, или снижение цен
к предыдущему месяцу, %



январь 2020 года



Из основных видов мясных продуктов наиболее значительно в январе 2020 года цены повысились на живую и охлажденную рыбу, а также на свинину (1,2 %).

Снижение цен в диапазоне от 0,7 % до 1,6 % зафиксировано на мясо домашней птицы.

Для сведения: в январе 2019 года цены на мясные продукты в среднем выросли на 0,9 %, в том числе на мясо домашней птицы (кроме окорочков) – на 1,7 %, мясные полуфабрикаты и субпродукты – на 1,1 %, куриные окорочка и голень – на 0,8 %, бескостную говядину – на 0,7 %, прочую говядину – на 0,6 %, баранину – на 0,5 %.

Цены на **яйца** в январе текущего года повысились на 3,0 %, что на 1,7 пунктов больше, чем в соответствующем месяце прошлого года.





Для сведения: в январе 2019 года цены на сахар, чай и другие пищевые продукты в среднем увеличились на 1,2 %, в том числе на сахар – на 1,2 %, кофе и чай – на 0,3 %, кондитерские изделия – на 1,5 %, другие пищевые продукты – на 0,5 %.

Фрукты, овощи и картофель

Прирост, или снижение цен
к предыдущему месяцу, %



январь 2020 года



Сезонный фактор в значительной мере определил характер изменения цен на плодоовощную продукцию. Наиболее выраженным был рост цен на чеснок (13,3 %), а также на свежие огурцы и помидоры (12,3 % и 9,6 %).

Наряду с этим, за месяц лимоны стали дешевле на 3,8 %, бананы – на 0,8 %.

Для сведения: в январе 2019 года рост цен на фрукты, овощи и картофель за месяц составил 8,3 %, а наиболее значительное их повышение было отмечено на виноград (29,6 %), арбузы (22,0 %), помидоры (16,3 %), груши (12,8 %) и яблоки (10,2 %).

Из **масложировой продукции** в январе 2020 года сливочное масло стало дороже на 0,6 %, маргарин, а также животные жиры – на 0,4 %. Цены на растительное масло сохранились на уровне предыдущего месяца.



Для сведения: в январе 2019 года масложировая продукция прибавила в цене на 1,6 %, в том числе сливочное масло – на 3,0 %, маргарин – на 2,7 %, хлопковое масло – на 1,2 %, подсолнечное – на 1,1 %.

Анализ вклада роста цен основных групп продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ за месяц показал, что в январе текущего года наиболее весомым было влияние плодоовощной продукции (0,30 п.п.).

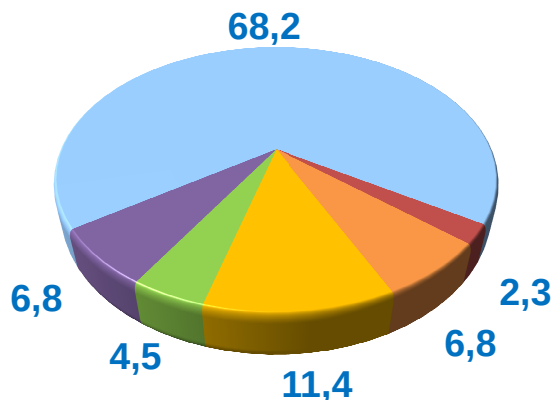
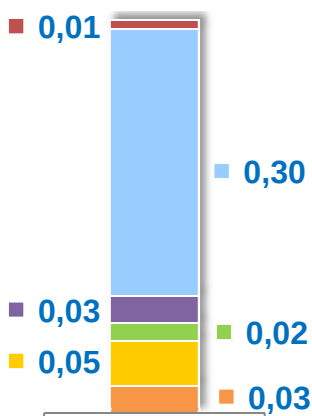


Структура вклада изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за январь 2020 года

к предыдущему месяцу

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.

доля от влияния
продовольственных товаров, %



- хлебопродукты
- мясо, птица и рыба
- молочные продукты
- яйца
- фрукты, овощи и картофель
- сахар, чай и другие продукты

Из других наблюдаемых групп продовольственных товаров наиболее значительным был вклад роста цен на мясную продукцию (0,05 п.п.), а также на хлебопродукты и яйца (по 0,03 п.п.).

Что касается изменения потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в годовом выражении, то, относительно января прошлого года, заметнее всего было повышение цен на яйца (34,0 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных товаров
за январь 2020 года, %**

к январю 2019 года

	Хлебопродукты	123,1
	Мясо, птица и рыба	122,5
	Молочные продукты	115,2
	Яйца	134,0
	Масло и жиры	106,1
	Фрукты, овощи и картофель	110,9
	Сахар, чай и другие продукты	110,3
	Безалкогольные напитки	114,4
	Алкобольные напитки	111,6

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары



ИПЦ по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %



Непродовольственные товары в январе 2020 года в среднем стали дороже на 0,2 %.

Относительно января 2019 года рост цен на товары данной группы составил 10,8 %.

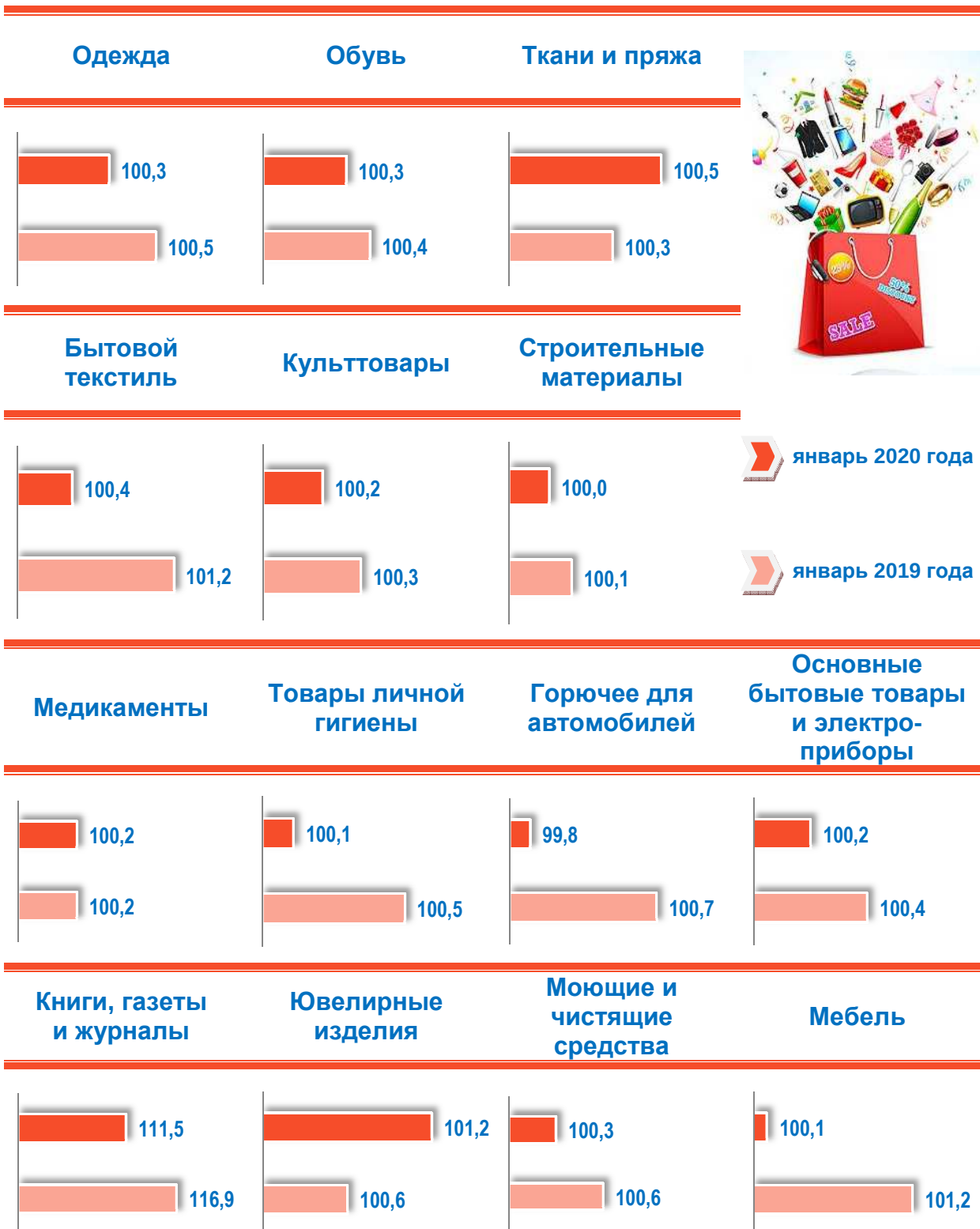
Для сравнения: в январе 2019 года за месяц непродовольственные товары подорожали на 0,5 %, а по сравнению с январем 2018 года рост цен составил 10,4 %.

В январе 2020 года из основных наблюдаемых групп непродовольственных товаров рост цен, превышающий среднегрупповое значение (0,2 %), зарегистрирован на книги, газеты и журналы (11,5 %), ювелирные изделия (1,2 %), ткани и пряжу (0,5 %), бытовой текстиль, кухонные принадлежности и приборы (0,4 %), одежду, обувь, нитки, моющие и чистящие средства (0,3 %).

Для сведения: в январе 2019 года из основных групп непродовольственных товаров значительнее других подорожали книги газеты и журналы (16,9 %).

ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров, %

к предыдущему месяцу



В годовом выражении (январь 2020 года к январю 2019 года) значительнее других цены повысились на горючее для автомобилей (19,3 %), ювелирные изделия (17,8 %) и печатную продукцию (16,8 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы непродовольственных товаров
за январь 2020 года, %**

к январю 2019 года

	Одежда	110,3
	Обувь	110,6
	Ткани и пряжа	111,8
	Бытовой текстиль	110,4
	Культтовары	112,9
	Строительные материалы	107,1
	Медикаменты	108,4
	Товары личной гигиены	112,1
	Горючее для автомобилей	119,3
	Основные бытовые товары и электроприборы	113,0
	Книги, газеты и журналы	116,8
	Ювелирные изделия	117,8
	Моющие и чистящие средства	114,3
	Мебель	108,5

Что касается вклада ценовых изменений основных групп непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ за месяц, то, по итогам января 2020 года, наиболее весомый вклад с учетом удельного веса внесло повышение цен на одежду (0,03 п.п., или 37,5 % от общего влияния непродовольственных товаров).

Суммарно за счет роста цен на обувь, ткани и пряжу, медикаменты, ювелирные изделия, книги, газеты и журналы сводный показатель увеличился на 0,05 п.п.

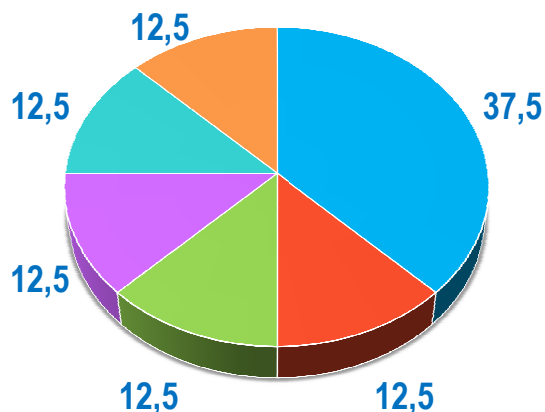


Структура вклада изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за январь 2020 года

к предыдущему месяцу

**вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.**

**доля от влияния
непродовольственных товаров, %**



Для сравнения: в январе 2019 года из непродовольственных товаров основной вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц внесли ценовые изменения на одежду (0,03 п.п.) и горючее для автомобилей (0,02 п.п.).

Индекс потребительских цен на услуги



ИПЦ по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %

январь 2020 года



В январе 2020 года увеличение тарифов на платные услуги населению за месяц составило **0,3 %**.

Относительно января прошлого года тарифы в сфере платных услуг населению в среднем повысились на **15,0 %**.

январь 2019 года

Для сравнения: в январе 2019 года тарифы на платные услуги населению за месяц выросли на **0,5 %**.

Относительно января 2018 года прирост тарифов в этой сфере составил **14,8 %**.



ИПЦ за месяц в сфере платных услуг населению в январе 2020 года сложился под влиянием увеличения стоимости следующих видов услуг: услуги по отдыху – на 4,5 %, пассажирского транспорта – на 0,6 %, услуги бытового характера, в сфере культуры, а также медицинские услуги – на 0,5 %, услуги в области спорта – на 0,3 %, образования – на 0,1 %. Тарифы на прочие наблюдаемые виды услуг сохранились на уровне прошлого месяца.

**ИПЦ по Республике Узбекистан
на отдельные группы платных услуг населению
за январь 2020 года, %**



к предыдущему месяцу

	Бытовые услуги		Жилищно-коммунальные услуги
100,5		100,0	
	Услуги связи		Услуги пассажирского транспорта
100,0		100,6	
	Услуги по отдыху		Услуги учреждений культуры
104,5		100,5	
	Услуги спорта		Медицинские услуги
100,3		100,5	

Что касается изменения тарифов на платные услуги населению в годовом выражении, то из основных групп наиболее ощутимый их рост зарегистрирован на услуги образования (21,6 %), дошкольных образовательных учреждений, финансируемых за счет средств государственного бюджета (20,2 %), услуги бытового характера (18,3 %), жилищно-коммунальные услуги (17,6 %), услуги по отдыху (14,0 %), медицинские (12,8 %), услуги спорта (12,3 %). Услуги пассажирского транспорта стали дороже за этот период на 11,9 %, в том числе городского электрического – на 17,2 %, воздушного – на 15,3 %, автомобильного – на 11,8 %, железнодорожного – на 4,6 %.

Для сведения: в январе 2019 года по отношению к соответствующему месяцу 2018 года лидерство по росту цен и тарифов в сфере платных услуг населению принадлежало жилищно-коммунальным услугам (25,5 %), а минимальным было повышение цен и тарифов на услуги учреждений культуры (5,9 %).



ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы платных услуг населению, %

к январю предыдущего года

Наименование услуг	январь 2020 года	<u>Справочно:</u> январь 2019 года
Бытовые услуги	118,3	112,2
Жилищно-коммунальные услуги	117,6	125,5
Услуги пассажирского транспорта	111,9	115,2
Услуги связи	105,2	111,7
Услуги учреждений культуры	108,7	105,9
Услуги спорта	112,3	114,8
Услуги по отдыху	114,0	108,7
Медицинские услуги	112,8	106,5
Услуги образования	121,6	115,6
Услуги дошкольных образовательных учреждений	120,2	95,1

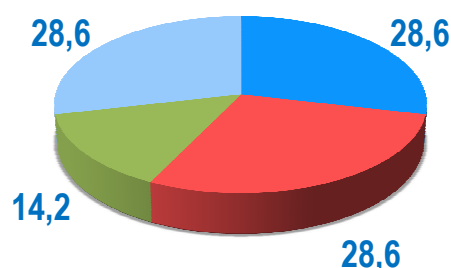
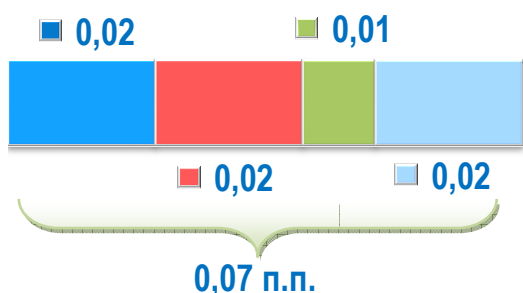


Структура вклада изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за январь 2020 года

к предыдущему месяцу

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.

доля от влияния
платных услуг, %



- бытовые услуги
- услуги пассажирского транспорта
- медицинские услуги
- услуги по отдыху

Оценивая вклад изменения тарифов основных групп услуг в прирост сводного ИПЦ за первый месяц 2020 года, можно сказать, что лидерство разделили услуги по отдыху, пассажирского транспорта и бытовые услуги (влияние по 0,02 п.п.).

➤ **Для сравнения:** в январе 2019 года из основных видов платных услуг населению наиболее весомый вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц внесли тарифные изменения на бытовые услуги (0,04 п.п., или 36,4 % от общего влияния услуг, а также услуги пассажирского транспорта (0,03 п.п., или 27,3 %).

Управление статистики цен

71-230-80-36

71-230-81-74