

**Основные
показатели деятельности АО «УзРТСБ» за январь-декабрь 2018-2019 гг**

Показатель	ед. изм.	на 1 января 2019 года	на 1 января 2020 года	%
Объём сделок, всего	млрд сум	31 803,3	43 112,1	135,6
Объём сделок на биржевых торгах	млрд сум	28 601,0	37 602,0	131,5
доля объёма бирж.торгов в общем товарообороте	%	89,9	87,2	
из них высоколиквидная продукция по №ПП-3386	млрд сум	21 517,9	29 059,1	135,0
доля высоколикв. продукции по №ПП-3386	%	67,7	67,4	
дополнительные доходы производителей	млрд сум	3 891,9	2 175,5	55,9
приобретено продукции субъектами МЧП	млрд сум	11 207,8	13 408,4	119,6
доля приобретения продукции субъектами МЧП	%	35,2	31,1	
реализовано продукции субъектами МЧП	млрд сум	4 717,3	7 506,4	159,1
доля реализации продукции субъектами МЧП	%	14,8	17,4	
Объём сделок на выставочно-ярмарочных торгах	млрд сум	1 119,9	1 552,4	138,6
Объём аукциона при выдаче ГРНЗ	млрд сум	121,7	156,1	128,3
Торговая платформа мобильных номеров	млрд сум	-	0,5	-
Экспорт	млн долл. США	123,7	130,8	105,7
	млрд сум	997,0	1 144,5	114,8
Государственные закупки, всего	млрд сум	1 960,7	3 801,1	193,9
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	млрд сум	323,3	805,8	249,3
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	%	14,2	17,5	
средняя стоимость сделки	тыс. сум	3 762,6	5 406,3	143,7
Электронный аукцион бюджетных заказчиков	млрд сум	695,7	1 071,8	154,1
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	млрд сум	163,5	308,1	188,5
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	%	19,0	22,3	
средняя стоимость сделки	тыс. сум	7 041,7	12 733,8	180,8
Электронный аукцион корпоративных заказчиков	млрд сум	671,3	1 700,1	253,3
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	млрд сум	100,7	294,4	292,3
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	%	13,0	14,8	
средняя стоимость сделки	тыс. сум	29 228,0	43 921,0	150,3
Электронный магазин бюджетных заказчиков	млрд сум	406,2	605,5	149,1
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	млрд сум	50,2	137,5	273,6
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	%	11,0	18,5	
средняя стоимость сделки	тыс. сум	1 265,7	1 489,5	117,7
Электронный магазин корпоративных заказчиков	млрд сум	187,5	423,7	226,0
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	млрд сум	8,8	65,8	745,8
экономия денежных средств относительно стартовой стоимости	%	4,5	13,4	
средняя стоимость сделки	тыс. сум	2 392,2	2 439,4	102,0