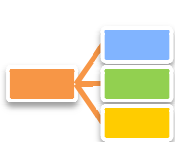


Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в марте 2020 года



Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан, %

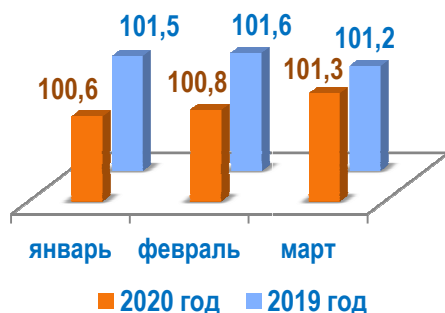




Сводный ИПЦ по Республике Узбекистан, %



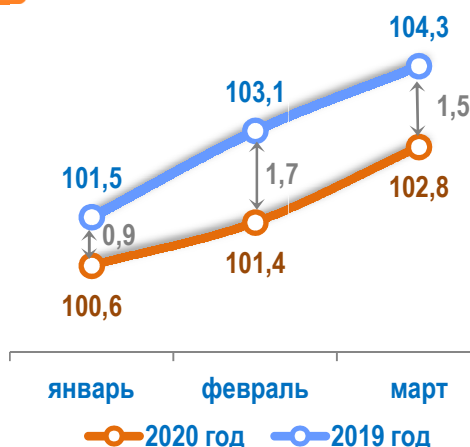
к предыдущему месяцу



Расчет среднемесячного прироста ИПЦ¹ за январь-март показал, что для указанного периода 2020 года он составил 0,9 %, в то время как для аналогичного периода 2019 года – 1,5 %.



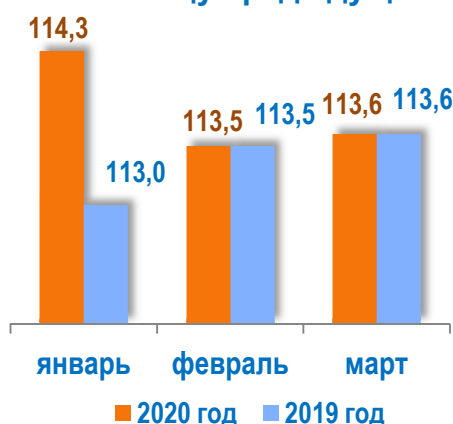
к декабрю предыдущего года



Наиболее значительный разрыв в сводном ИПЦ к декабрю предыдущего года в течение января-марта 2019 и 2020 годов зафиксирован в феврале (соответственно 103,1 % против 101,4 %, или 1,7 пунктов), минимальным он был в январе (101,5 % против 100,6 %, или 0,9 пунктов), а в марте составил 1,5 пунктов.



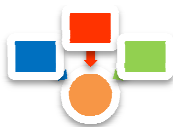
к соответствующему
месяцу предыдущего года



Годовой сводный ИПЦ в марте 2020 года, по сравнению с аналогичным показателем предыдущего месяца, повысился на 0,1 пункт (со 113,5 % до 113,6 %). При этом, как и в прошлом месяце, сводный ИПЦ в годовом выражении в марте 2019 и 2020 годов был равнозначным (113,6 %).

¹ Среднемесячный прирост индекса цен рассчитан как среднегеометрическое значение из краткосрочных индексов цен к предыдущему месяцу за каждый месяц рассматриваемого периода.

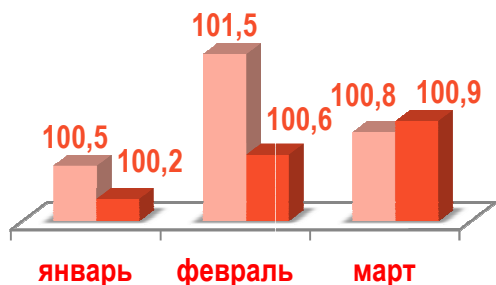
Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то лидерство по росту цен и тарифов принадлежит продовольственным товарам, которые в марте текущего года подорожали на 1,9 %, в то время как непродовольственные товары прибавили в цене на 0,9 %, а услуги – 0,8 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к предыдущему месяцу

Продовольственные товары

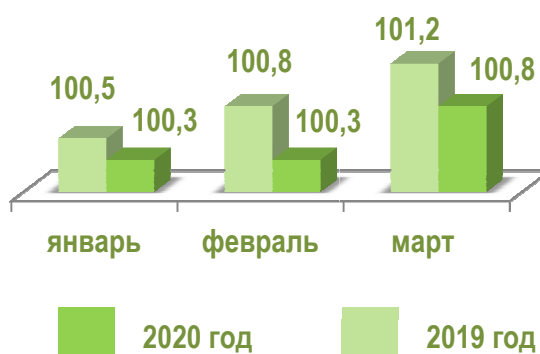


■ 2020 год ■ 2019 год

Непродовольственные товары



Услуги



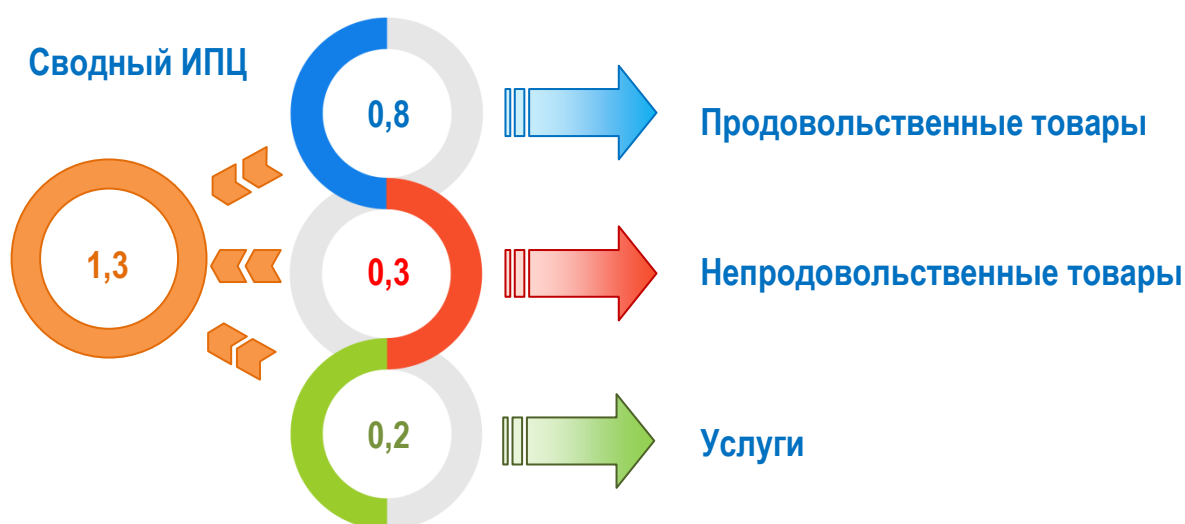
■ 2020 год ■ 2019 год

Для сравнения: в марте 2019 года лидерство по повышению цен и тарифов также принадлежало продовольственным товарам, которые за месяц стали дороже на 1,5 %. Непродовольственные товары за этот же период подорожали на 0,8 %, а услуги – на 1,2 %.



Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за март 2020 года, п.п.

к предыдущему месяцу



- ✓ При общем приросте сводного ИПЦ в марте текущего года за месяц на **1,3** процентных пункта (далее - п.п.), **0,8 п.п.** связаны с ростом цен на продовольственные товары.
- ✓ Повышение цен на непродовольственные товары прибавило к сводному показателю за месяц дополнительно **0,3 п.п.**
- ✓ За счет роста тарифов на платные услуги сводный ИПЦ дополнительно увеличился на **0,2 п.п.**

Для сравнения: в марте 2019 года сводный ИПЦ за месяц также сложился, в основном, под влиянием роста цен на продовольственные товары. Так, при общем приросте сводного ИПЦ за месяц на 1,2 пункта, за счет роста цен на продовольственные товары данный показатель увеличился на 0,6 п.п., непродовольственные товары и услуги дополнительно прибавили к нему по 0,3 п.п.

Более наглядно структуру сводного ИПЦ за март 2020 года можно представить в удельных показателях.



**Доля влияния изменения цен
по основным группам товаров и услуг на прирост
сводного ИПЦ по Республике Узбекистан
за март 2020 года, %**

к предыдущему месяцу

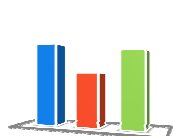


В марте 2020 года на долю продовольственных товаров приходится 62,1 %, непродовольственных товаров – 23,5 %, услуг – 14,4 % от общего прироста сводного ИПЦ за месяц.

Для сравнения: в марте 2019 года акцент влияния на прирост сводного ИПЦ за месяц также был смещен в сторону продовольствия (54,3 %), в то время как на непродовольственные товары и платные услуги соответственно пришлось 23,7 % и 22,0 %.

В целом за I квартал 2020 года уровень цен на продовольственные товары повысился на 4,3 %, непродовольственные товары – на 1,7 %, услуги – на 1,5 %.

Для сравнения: за первые три месяца 2019 года повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги соответственно составило 6,4 %, 2,8 % и 2,5 %.

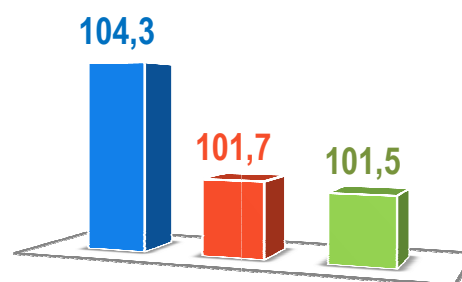
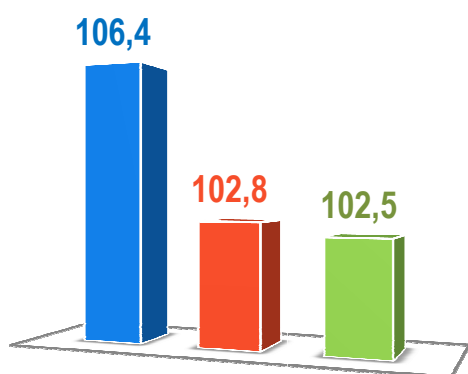


ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к декабрю предыдущего года

март 2019 года

март 2020 года



Продовольственные
товары



Непродовольственные
товары



Услуги

Оценка вклада ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показала, что в январе-марте 2020 года доминирование ежемесячно сохранялось за продовольственными товарами. Инфляционное давление со стороны ценовых изменений на продовольственные товары в течение этого периода постепенно нарастало от 0,4 п.п. (январь) до 1,9 п.п. (март).

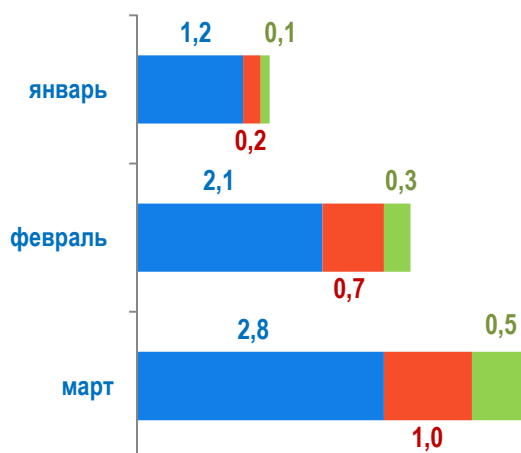
Влияние роста цен на непродовольственные товары и платные услуги населению на прирост сводного показателя к декабрю 2019 года было менее выраженным. Так, для непродовольственных товаров данный показатель с января по март увеличился с 0,1 п.п. до 0,6 п.п., а для услуг – с 0,1 п.п. до 0,3 п.п.



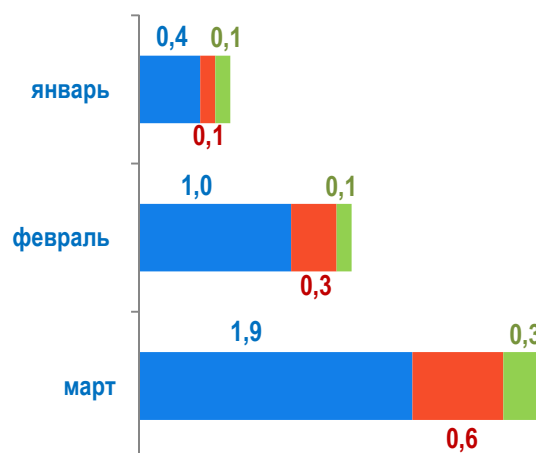
Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, п.п.

к декабрю предыдущего года

2019 год



2020 год



Продовольственные
товары



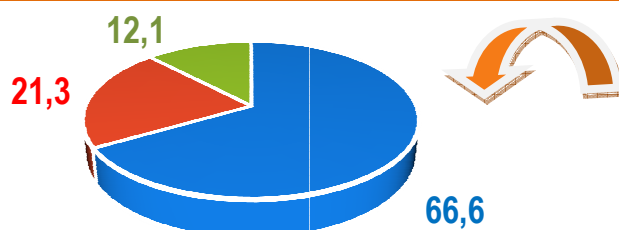
Непродовольственные
товары



Услуги

Структура влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за март 2020 года, %

к декабрю предыдущего года



Продовольственные товары



Непродовольственные товары



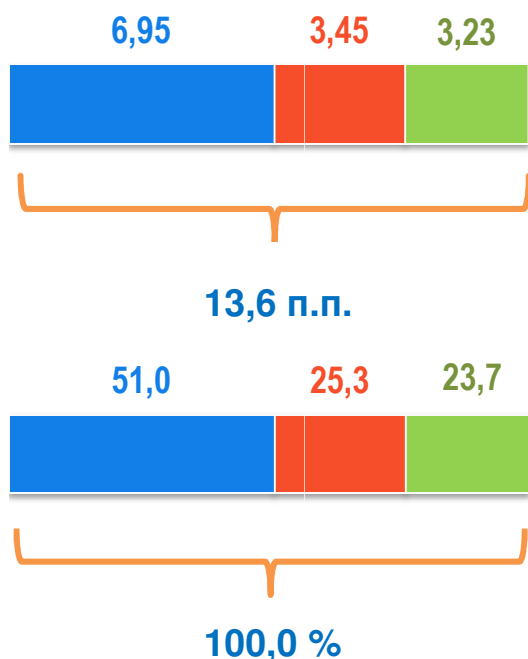
Услуги

В удельных показателях на долю влияния продовольственных товаров в марте 2020 года приходится 66,6 %, непродовольственных товаров – 21,3 %, услуг – 12,1 % от общего прироста сводного ИПЦ к декабрю 2019 года.

Вклад ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за март 2020 года, п.п. и %



к марту предыдущего года



Что касается влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ в годовом выражении, то в марте текущего года за счет роста цен на продовольственные товары данный показатель увеличился на 6,95 п.п., непродовольственные товары – на 3,45 п.п., услуги – на 3,23 п.п.



Продовольственные
товары



Непродовольственные
товары



Услуги

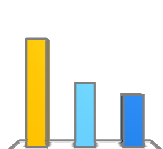
В процентном соотношении на долю продовольственных товаров приходится порядка 51,0 % от общего прироста сводного ИПЦ к марту 2019 года. Влияние непродовольственных товаров и услуг находится примерно в равных пропорциях и соответственно составляет 25,3 % и 23,7 %.

Для сравнения: за счет роста цен на продовольственные товары сводный ИПЦ в марте 2019 года к марту 2018 года увеличился на 6,67 п.п., непродовольственные товары – на 3,59 п.п., услуги – на 3,38 п.п. Таким образом, доля влияния продовольственных товаров составила 48,9 %, непродовольственных товаров – 26,3 %, услуг – 24,8 %.

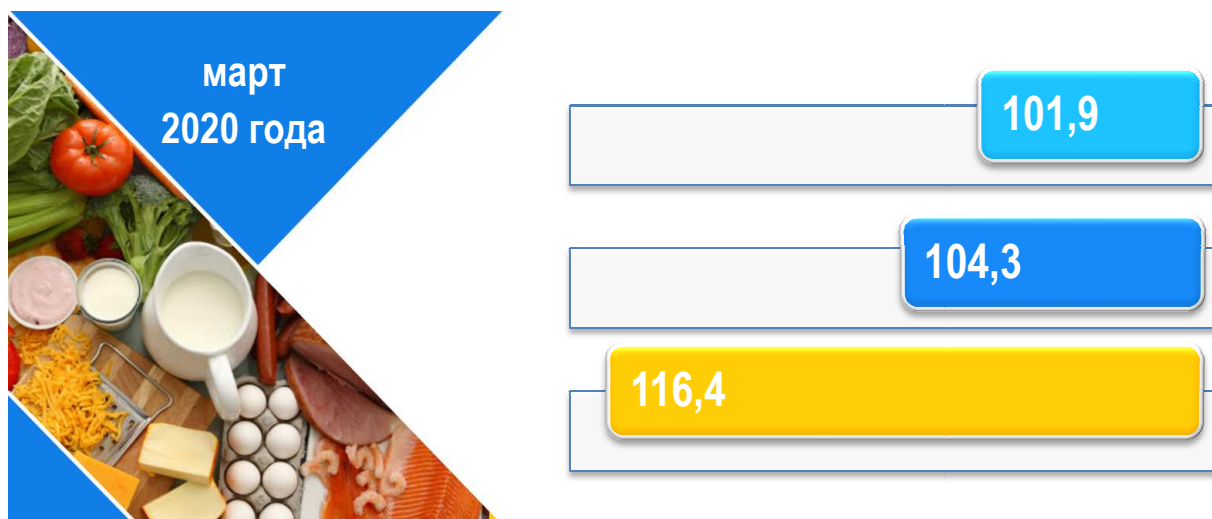
Индекс потребительских цен на продовольственные товары

В марте 2020 года продовольственные товары за месяц подорожали на **1,9 %**, или на **0,6** пунктов больше аналогичного показателя прошлого месяца.

Для сравнения: в марте 2019 года продовольственные товары за месяц стали дороже на 1,5 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на продовольственные товары, %



С начала 2020 года средний рост цен на товары данной группы составил 4,3 % при среднемесячном приросте на 1,4 %.



к февралю 2020 года



к декабрю 2019 года

По сравнению с мартом 2019 года, продовольственные товары в среднем стали дороже на 16,4%.



к марту 2019 года

Для сравнения: в марте 2019 года относительно декабря 2018 года продовольственные товары стали дороже на 6,4 %, а, по сравнению с мартом 2018 года, прирост цен на товары данной группы составил 15,3 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы продовольственных товаров за март 2020 года, %



к предыдущему месяцу

к декабрю предыдущего года

Для сравнения: в марте 2019 года из основных групп продовольственных товаров ощутимее других за месяц подорожали фрукты, овощи и картофель (4,5 %), молочная продукция (1,5 %), а также общественное питание (1,1 %).

Эти же три группы продовольственных товаров занимали лидирующие позиции по росту цен за I квартал 2019 года. Так, плодоовощная продукция за указанный период стала дороже на 17,7 %, молочные продукты – на 8,1 %, общественное питание – на 8,0 %.

Более детальный анализ ценовых изменений на товары каждой группы показал следующее:



Из **хлебопродуктов** (включая крупы и бобовые) выше, чем на другие товары данной группы, был отмечен рост цен на фасоль (4,1 %), маш (3,4 %), горох (2,1 %), гречиху (1,9 %), муку (1,5 %), вермишель, рис и сечку (1,2 %). С начала года ощутимее других подорожали бобовые (на 0,7 % - 8,3 %) и гречиха (6,6 %).

Для сведения: в марте 2019 года хлебобулочные изделия (включая крупы и бобовые) подорожали на 0,5 %, в том числе крупы и бобовые – в среднем на 1,3 %, мука – на 0,2 %. В целом за I квартал товары данной группы в среднем стали дороже на 3,4 %, в том числе крупы и бобовые – на 5,1 %, мука – на 2,2 %, хлеб из муки различных сортов – в пределах 0,4 % - 3,2 %.

Мясо, птица и рыба

Прирост, или снижение цен
в марте 2020 года, %



Из основных видов **мясных продуктов** наиболее значительно в марте 2020 года цены повысились на баранину – на 3,1 % (с начала года – на 6,2 %), говядину (кроме бескостного мяса) – на 1,8 % (4,8 %), бескостную говядину – на 1,5 % (5,1 %), куриные окорочка и голень – на 1,5 % (0,5 %), прочее мясо птицы – на 1,4 % (снижение с начала года – на 1,2 %), живую и охлажденную рыбу – на 1,4 % (рост цен за квартал на 5,2 %).

Для сведения: в марте 2019 года цены на мясные продукты в среднем выросли на 0,7 %, в том числе на баранину – на 0,7 %, говядину – на 0,4 %-0,5 %, живую и охлажденную рыбу – на 1,8 %,

при этом куриные окорочка и голень, напротив, стали дешевле на 0,2 %, прочее мясо домашней птицы – на 0,4 %. В целом за январь-март прошлого года мясо, птица и рыба стали дороже на 3,2 %, а значительно других цены повысились на колбасы (на 10,1 % - 10,4 %), живую и охлажденную рыбу (на 6,2 %).

Яйца в марте текущего года за месяц стали дешевле на 3,5 %, а с начала года уровень цен на них снизился на 2,8 %.



Молочная продукция

Прирост цен в марте 2020 года, %



Свежее молоко за месяц прибавило в цене на 1,9 % (за январь-март 2020 года – на 3,8 %), сузьма – на 1,3 % (2,4 %), сливки – на 1,2 % (2,6 %), кефир и простокваша – на 1,1 % (3,1 %).

Для сведения: в марте 2019 года молочные продукты за месяц в среднем стали дороже на 1,5 %, с начала года – на 8,1 %. За месяц выше среднегруппового был рост цен на свежее молоко (2,4 %), кефир, простоквашу (2,3 %), сузьму (2,2 %), а также на плавленые и колбасные сыры (2,1 %). За квартал существенно подорожали кефир, простокваша (12,5 %), свежее молоко (11,6 %) и сливки (10,3 %).

Сахар, чай и другие продукты

Прирост цен
в марте 2020 года, %



Цены на сахар в марте текущего года повысились на 0,7 % (с начала года – на 1,3 %). Кондитерские изделия в среднем прибавили в цене на 1,3 % (2,2 %), кофе и чай – на 0,5 % (1,0 %), другие пищевые продукты (соль, специи, приправы, соусы и др.) – на 0,7 % (1,1 %).

Для сведения: в марте 2019 года цены на сахар, чай и другие пищевые продукты в среднем увеличились на 1,0 %, в том числе на сахар – на 0,1 %, кондитерские изделия – на 1,7 %, другие пищевые продукты – на 0,2 %, а цены на кофе и чай были стабильны. За квартал товары данной группы стали дороже на 3,9 %, а по росту цен лидировали кондитерские изделия (5,6 %).

Из **масложировой продукции** в марте 2020 года растительные масла, животные и топленые жиры за месяц стали дороже на 1,3 %, сливочное масло – на 1,1 %, маргарин – на 1,2 %. С начала года эта продукция в среднем подорожала на 2,0 %, в том числе животные и топленые жиры – на 3,6 %, сливочное масло – на 2,7 %, маргарин – на 2,2 %, растительные масла – на 1,8 %.



Для сведения: в марте 2019 года масложировая продукция прибавила в цене на 0,3 %, в том числе сливочное масло – на 1,3 %, маргарин – на 1,0 %, пищевые жиры – на 0,7 %, в то время как цены на растительные масла были стабильными.

Фрукты, овощи и картофель

Прирост, или снижение цен
в марте 2020 года, %



Из **плодоовощной продукции**, которая за месяц подорожала на 5,0 %, наиболее выраженным был рост цен на чеснок (26,6 %), лимоны (16,9 %), помидоры (10,9 %) и картофель (10,6 %). Снижение цен зафиксировано на свежие, а также соленые и маринованные огурцы (на 1,4 % и 0,1 %).

Относительно конца 2019 года, фрукты, овощи и картофель в среднем стали дороже на 12,5 %, при этом лидерство по росту цен принадлежит чесноку (в 1,5 раза). Дешевле, чем в декабре 2019 года продавались бананы (на 1,4 %), репа (на 0,2 %), морковь, соленая и квашенная капуста (на 0,1 %).

Для сведения: в марте 2019 года рост цен на фрукты, овощи и картофель за месяц составил 4,5 %, а наиболее значительное их повышение было отмечено на капусту (15,7 %) и свежие помидоры (10,4 %). Наряду с этим, огурцы за месяц стали дешевле на 3,1 %.

В целом за I квартал 2019 года плодоовощная продукция подорожала на 17,7 %, при этом диапазон роста цен составлял от 0,4 % (цитрусовые) до 49,5 % (виноград).

Что касается изменения потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в годовом выражении, то, второй месяц подряд, лидерство по росту цен относительно соответствующего месяца прошлого года продолжают удерживать яйца (28,2 %).



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы продовольственных товаров за март 2020 года, %

к марту 2019 года



Хлебопродукты 123,9



Мясо, птица
и рыба 124,4



Молочные
продукты 111,7



Яйца 128,2



Фрукты, овощи
и картофель 109,5



Масло и жиры 107,0



Сахар, чай и
другие продукты 109,3



Безалкогольные
напитки 114,6



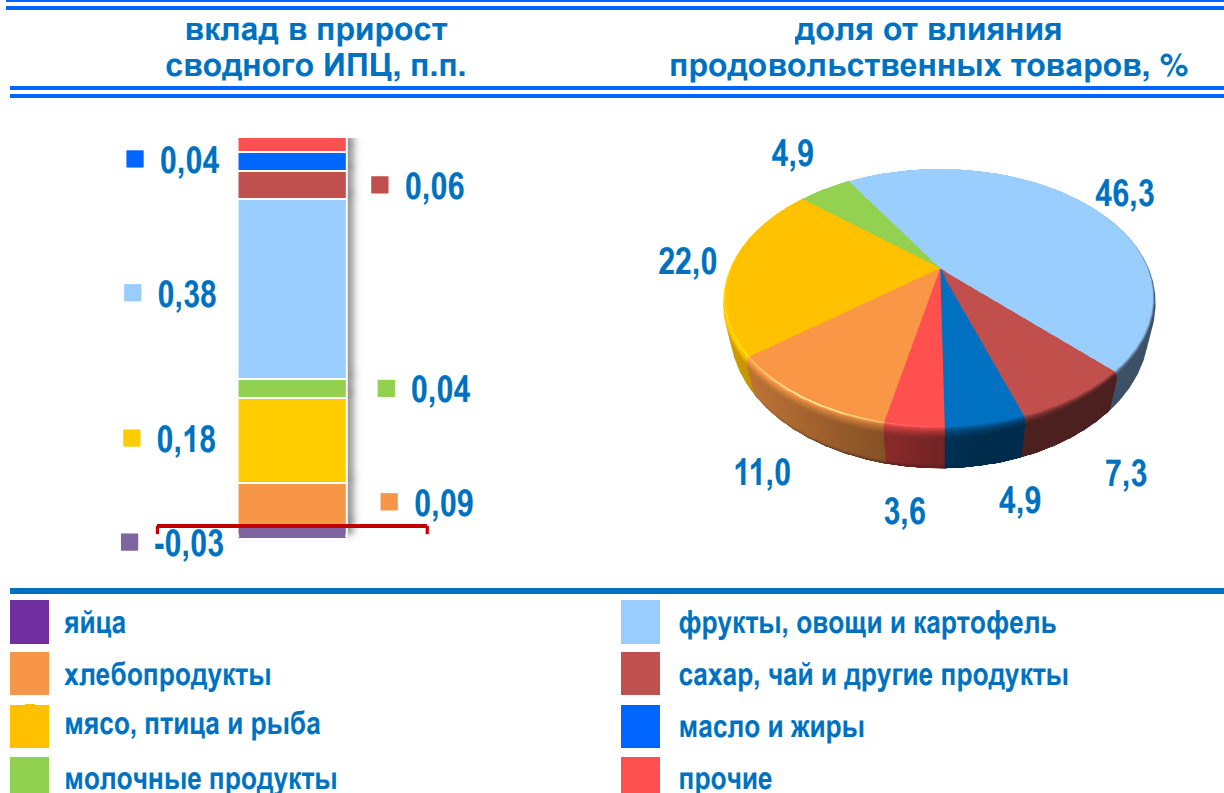
Алкогольные
напитки 111,0

Анализ вклада роста цен основных групп продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ за месяц показал, что в марте текущего года, как и в предыдущем месяце, в лидеры вышли плодоовощная продукция, мясо, птица и рыба, а также хлебопродукты. Суммарно они обеспечили прирост сводного ИПЦ на 0,65 п.п., что составляет свыше 79,0 % в целом от влияния продовольственных товаров.



Структура вклада изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за март 2020 года

к предыдущему месяцу

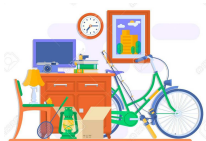


Примечание: при расчете доли от влияния продовольственных товаров группа «Яйца» включена в состав прочих продовольственных товаров.

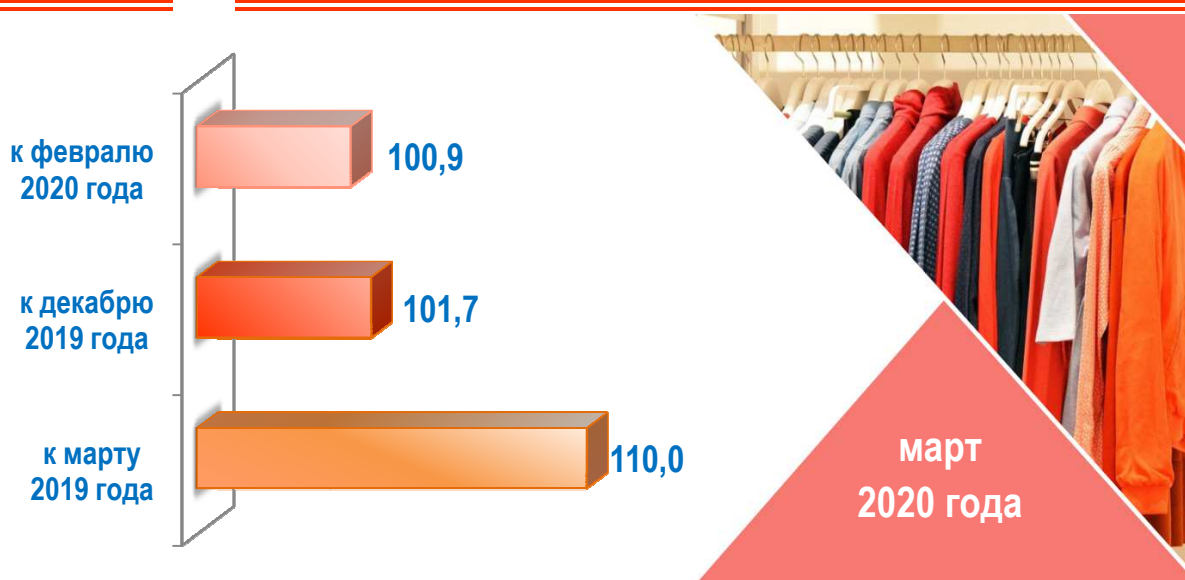
В структуре сводного ИПЦ к декабрю 2019 года наиболее значительная доля из продовольственных товаров принадлежит плодоовощной и мясной продукциям, а также хлебопродуктам (суммарное влияние 1,55 п.п., или порядка 56,0 %, от всех товаров и услуг).

Что касается вклада в прирост сводного ИПЦ в годовом выражении, то из продовольственных товаров лидирующие позиции занимают мясо, птица и рыба (2,50 п.п.) и хлебопродукты (1,64 п.п.).

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары



ИПЦ по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %



Непродовольственные товары в марте 2020 года в среднем стали дороже на **0,9 %**.

Относительно декабря 2019 года рост цен на товары данной группы составил **1,7 %**, марта 2019 года – **10,0 %**.

Для сравнения: в марте 2019 года за месяц непродовольственные товары подорожали на **0,8 %**, по сравнению с декабрем 2018 года рост цен составил **2,8 %**, а относительно марта 2018 года – **10,4 %**.

В марте 2020 года из основных наблюдаемых групп непродовольственных товаров наиболее значительный рост цен отмечен на личный транспорт (6,9 %, в том числе на наблюдаемые виды легковых автомобилей – в среднем на 8,7 %) и табачную продукцию (4,1 %). Строительные материалы за месяц подорожали на 0,9 %, одежда, ткани и пряжа на 0,8 %, обувь – на 0,7 %, основные бытовые товары и электроприборы – на 0,3 %.

Для сведения: в марте 2019 года из основных групп непродовольственных товаров за месяц значительнее других подорожали моющие и чистящие средства (2,4 %) и товары личной гигиены (2,1 %).

Сравнение ИПЦ к предыдущему месяцу по основным группам непродовольственных товаров за март 2020 и 2019 годов показало, что одежда, обувь, товары личной гигиены, моющие и чистящие средства, ювелирные изделия более значительно подорожали в марте прошлого года, в то время как рост цен на ткани и пряжу, бытовой текстиль, культтовары, строительные материалы, медикаменты, горючее для автомобилей, основные бытовые товары и электроприборы был выше в марте текущего года.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров, %

к предыдущему месяцу

● март 2019 года ● март 2020 года

Одежда	101,7	Товары личной гигиены	102,1
	100,8		100,7
Обувь	101,3	Горючее для автомобилей	100,2
	100,7		99,7
Ткани и пряжа	100,8	Основные бытовые товары и электроприборы	100,3
	100,3		100,1
Бытовой текстиль	101,0	Табачные изделия	104,1
	100,1		100,0
Культтовары	100,5	Ювелирные изделия	101,1
	100,3		100,7
Строительные материалы	100,9	Моющие и чистящие средства	102,4
	100,5		100,9
Медикаменты	101,2	Личный транспорт	106,9
	100,0		100,2

Печатная продукция продолжает удерживать лидерство по росту цен относительно декабря 2019 года (11,9 %), а в годовом выражении значительнее других подорожало горючее для автомобилей (20,4 %).



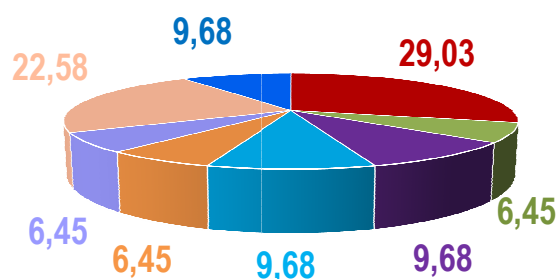
ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров за март 2020 года, %

		к декабрю 2019 года	к марту 2019 года
	Одежда	102,0	108,8
	Обувь	101,8	109,5
	Ткани и пряжа	101,9	111,1
	Бытовой текстиль	102,0	109,5
	Культтовары	101,2	107,7
	Строительные материалы	101,5	108,0
	Медикаменты	101,6	109,7
	Товары личной гигиены	101,3	110,6
	Горючее для автомобилей	100,2	120,4
	Основные бытовые товары и электроприборы	100,9	107,9
	Книги, газеты и журналы	111,9	117,0
	Ювелирные изделия	102,2	117,7
	Моющие и чистящие средства	100,8	107,7
	Мебель	100,7	107,5
	Табачные изделия	104,1	117,6
	Личный транспорт	106,9	112,1

Что касается вклада ценовых изменений основных групп непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ за месяц, то, по итогам марта 2020 года, наиболее весомый вклад с учетом удельного веса внесло повышение цен на одежду (0,07 п.п.) и личный транспорт (0,06 п.п.). За счет роста цен на строительные материалы и медикаменты сводный показатель увеличился на 0,06 п.п., обувь и табачные изделия прибавили у нему по 0,02 п.п.



**Вклад изменения цен на основные группы
непродовольственных товаров в прирост
сводного ИПЦ по Республике Узбекистан
за март 2020 года, п.п. и %
к предыдущему месяцу**

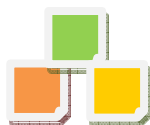


Для сравнения: в марте 2019 года из непродовольственных товаров основной вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц внесли ценовые изменения на одежду и обувь (0,16 п.п.), а также на товары личной гигиены, моющие и чистящие средства (суммарно 0,07 п.п.).

Одежда и личный транспорт являются лидерами из непродовольственных товаров по вкладу в прирост сводного ИПЦ за январь-март 2020 года (0,23 п.п., или 39,0 % от общего влияния непродовольственных товаров).

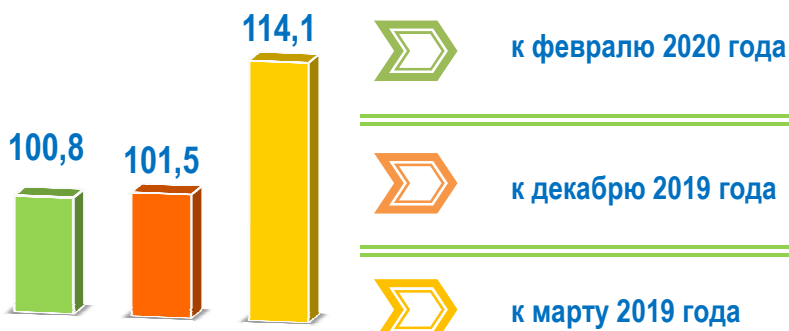
В прирост сводного показателя к марту 2019 года наиболее весомый вклад внесли ценовые изменения на одежду (0,74 п.п.), горючее для автомобилей (0,49 п.п.), обувь и медикаменты (по 0,27 п.п.), а также на строительные материалы (0,26 п.п.).

Индекс потребительских цен на услуги



ИПЦ по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %

март 2020 года



В марте 2020 года увеличение тарифов на платные услуги населению за месяц составило **0,8 %**.

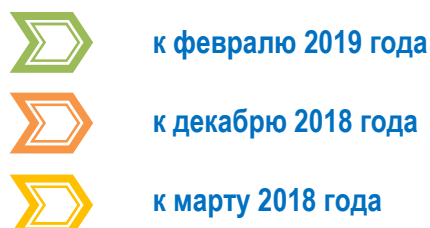
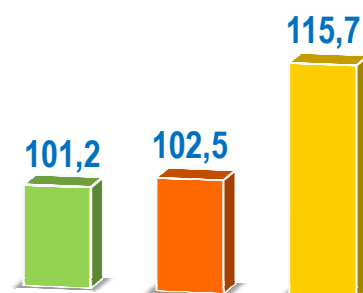
Относительно конца 2019 года прирост тарифов составил **1,5 %**, а в годовом выражении – **14,1 %**.

март 2019 года

Для сравнения: в марте 2019 года тарифы на платные услуги населению за месяц выросли на **1,2 %**.

За первые три месяца 2019 года прирост тарифов в этой сфере составил **2,5 %**.

Относительно марта 2018 года стоимость платных услуг населению в среднем увеличилась на **15,7 %**.



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на отдельные группы платных услуг населению
за март 2020 года, %**



к предыдущему месяцу



Из наблюдаемых видов платных услуг населению значительнее других в марте текущего года подорожали услуги образования (3,2 %), в том числе за счет увеличения на 7,0 % контрактной платы за обучение в государственных вузах, в то время как повышение стоимости других наблюдаемых услуг в сфере образования не превысило 1,1 %.

Медицинские услуги за месяц стали дороже на 1,8 %, бытовые – на 0,9 %, услуги пассажирского транспорта и по отдыху – на 0,8 %.

Для сведения: в марте 2019 года из услуг лидерство по росту цен также принадлежало услугам образования (6,2 %), в том числе за счет увеличения платы за обучение в вузах на 10,0 %. Услуги связи стали дороже на 3,9 %, спорта и отдыха – на 1,3 %, бытовые – на 0,5 %, жилищно-коммунальные – на 0,3 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы платных услуг населению за март 2020 года, %

Наименование услуг	к декабрю 2019 года	к марту 2019 года
Бытовые услуги	102,9	116,8
Жилищно-коммунальные услуги	100,1	117,2
Услуги пассажирского транспорта	101,1	112,5
Услуги связи	100,2	101,2
Услуги учреждений культуры	101,0	103,9
Услуги спорта	101,2	110,4
Услуги по отдыху	105,5	111,6
Медицинские услуги	102,6	113,4
Услуги образования	103,4	118,0
Услуги дошкольных образовательных организаций	100,0	120,2

В целом за первые три месяца 2020 года существеннее других подорожали услуги по отдыху (5,5 %), образования (3,4 %) и бытового характера (2,9 %).

Что касается изменения тарифов на платные услуги населению в годовом выражении, то из основных наблюдаемых групп наиболее ощутимый их рост зарегистрирован на услуги дошкольных образовательных организаций (20,2 %), образования (18,0 %), жилищно-коммунальные услуги (17,2 %), услуги бытового характера (16,8 %).

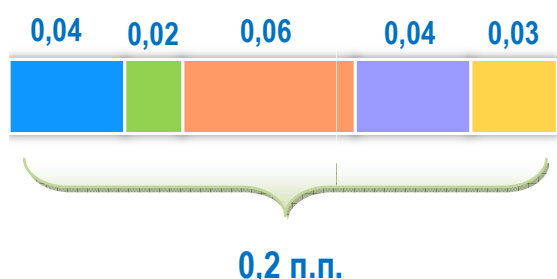
Для сведения: в марте 2019 года по отношению к декабрю 2018 года лидерство по росту цен и тарифов в сфере платных услуг населению принадлежало услугам по отдыху (7,5 %), а относительно марта 2018 года – жилищно-коммунальным услугам (25,3 %).



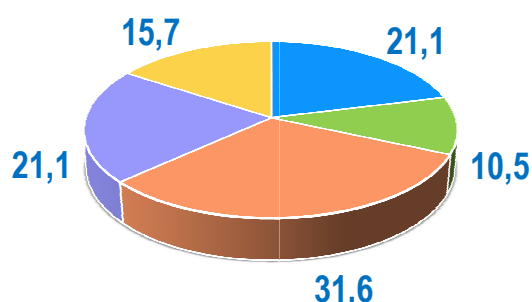
Структура вклада изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за март 2020 года

к предыдущему месяцу

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.



доля от влияния
платных услуг, %



- Бытовые услуги
- Услуги пассажирского транспорта
- Услуги образования
- Медицинские услуги
- Прочие

Оценивая вклад изменения тарифов основных групп услуг в прирост сводного ИПЦ за март 2020 года, можно сказать, что лидерство принадлежит услугам образования (0,06 п.п., или, порядка 31,6 %, от общего влияния услуг).

Далее, по мере убывания, следуют услуги бытового характера и медицинские услуги (по 0,04 п.п.), которые суммарно обеспечили 42,2 % от общего влияния платных услуг.

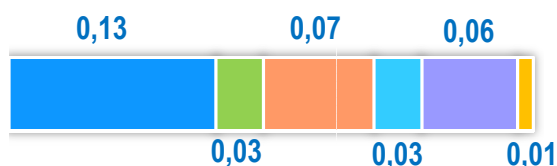
Для сравнения: в марте 2019 года из основных видов платных услуг населению наиболее весомый вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц внесло увеличение стоимости образовательных услуг (0,11 п.п.). Кроме того, за счет повышения тарифов на услуги связи сводный показатель стал выше на 0,08 п.п., а бытовые и жилищно-коммунальные услуги добавили еще 0,04 п.п.



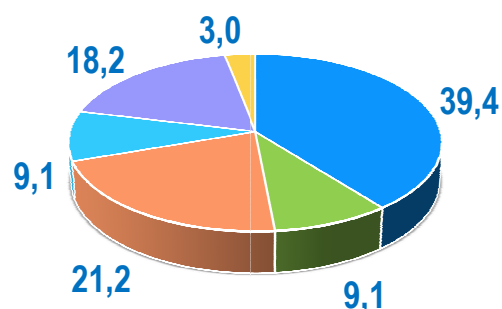
Структура вклада изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за март 2020 года

к декабрю предыдущего года

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.



доля от влияния
платных услуг, %



Бытовые услуги



Услуги по отдыху и учреждений культуры



Услуги пассажирского транспорта



Медицинские услуги



Услуги образования



Прочие

Из основных наблюдаемых видов платных услуг населению более значительным в прирост сводного ИПЦ относительно конца 2019 года был вклад повышения тарифов на бытовые услуги (0,13 п.п., или, порядка 39,4 %, от общего влияния платных услуг). Кроме того, весомый вклад внесло увеличение стоимости образовательных (0,07 п.п., или 21,2 %) и медицинских услуг (0,06 п.п., или 18,2 %).

Что касается влияния на прирост сводного показателя в годовом выражении, то ведущие позиции принадлежат жилищно-коммунальным услугам (1,04 п.п.), услугам бытового характера (0,77 п.п.), пассажирского транспорта (0,39 п.п.), образования (0,36 п.п.), а также услугам дошкольных образовательных организаций (0,11 п.п.).



Для сведения: согласно методологии наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги, их регистрация для расчета ИПЦ осуществляется органами статистики в период **с 10-го по 20-е число** каждого месяца. Интервал между регистрацией цен составляет один календарный месяц. Сбор данных о ценах и тарифах основан на принципах выборочного обследования. Наблюдением охвачены 78 городов и районов Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкент. В перечень товаров и услуг, отобранных для ежемесячной регистрации цен, включены **510** позиций, в том числе **170** - продовольственных товаров, **250** - непродовольственных товаров и **90** - услуг. Сбор данных осуществляется в специально отобранных представительных объектах торговли и услуг с соблюдением условий сопоставимости сравниваемых цен, в связи с чем в ИПЦ исключается влияние структурных, ассортиментных и территориальных сдвигов.

Управление статистики цен
+998 71-230-80-36, 71-230-81-74