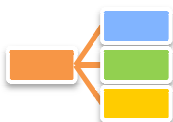


Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в феврале 2020 года



Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан, %



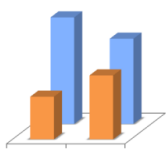
✓ За первые два месяца 2020 года товары и услуги в среднем подорожали на **1,4 %**.

✓ По отношению к февралю 2019 года, цены и тарифы увеличились на **13,5 %**.



✓ За январь-февраль 2019 года товары и услуги в среднем подорожали на **3,1 %**.

✓ По сравнению с февралем 2018 года, средний прирост цен и тарифов на потребительском рынке составил **13,5 %**.



Сводный ИПЦ по Республике Узбекистан, %



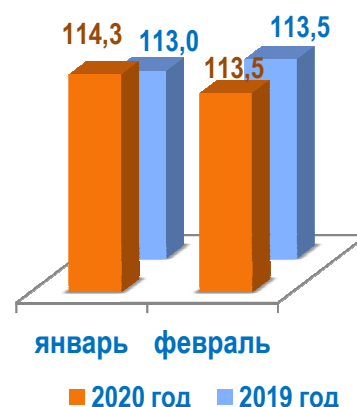
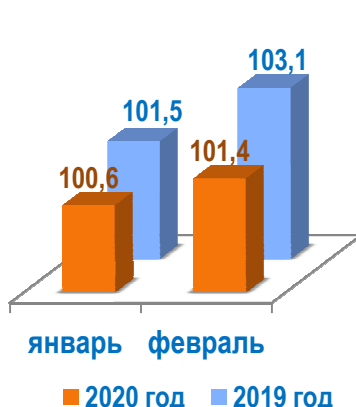
к предыдущему
месяцу



к декабрю
предыдущего
года



к соответствующему
месяцу
предыдущего
года



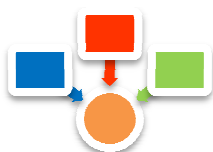
Расчет среднемесячного прироста ИПЦ¹ за январь-февраль показал, что для указанного периода 2020 года он составил 0,7 %, в то время как для аналогичного периода 2019 года – 1,5 %.

Годовой сводный ИПЦ в феврале 2020 года, по сравнению с аналогичным показателем предыдущего месяца, снизился на 0,8 пунктов (со 114,3 % до 113,5 %), а по сравнению с данным показателем за декабрь 2019 года – на 1,7 пунктов.

Что касается изменений цен в разрезе укрупненных групп, то лидерство по росту цен и тарифов принадлежит продовольственным товарам, которые в феврале текущего года подорожали на 1,3 %, в то время как непродовольственные товары прибавили в цене на 0,6 %, а услуги – 0,3 %.

Для сравнения: в феврале 2019 года лидерство по повышению цен и тарифов также принадлежало продовольственным товарам, которые за месяц стали дороже на 2,0 %. Непродовольственные товары за этот же период подорожали на 1,5 %, а услуги – на 0,8 %.

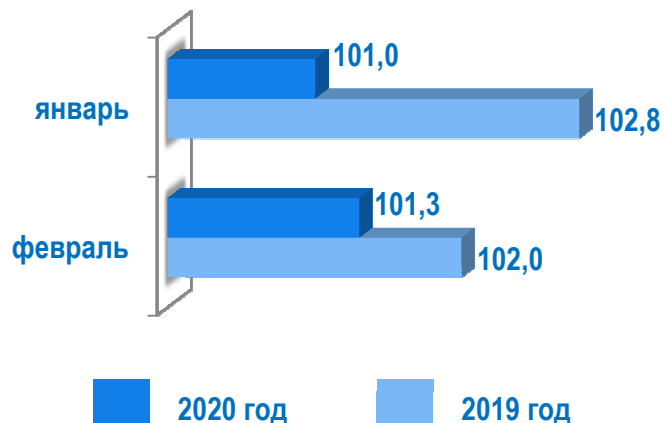
¹ Среднемесячный прирост индекса цен рассчитан как среднегеометрическое значение из краткосрочных индексов цен к предыдущему месяцу за каждый месяц рассматриваемого периода.



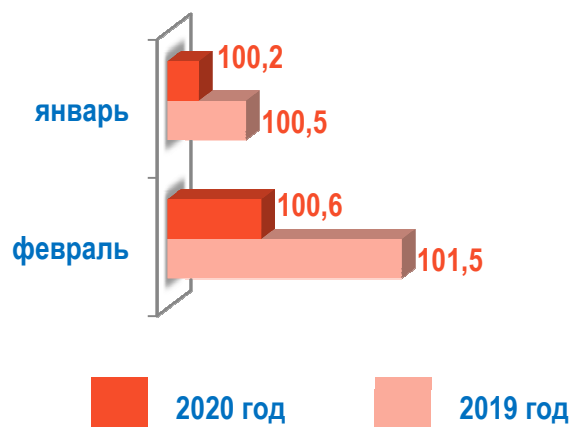
ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к предыдущему месяцу

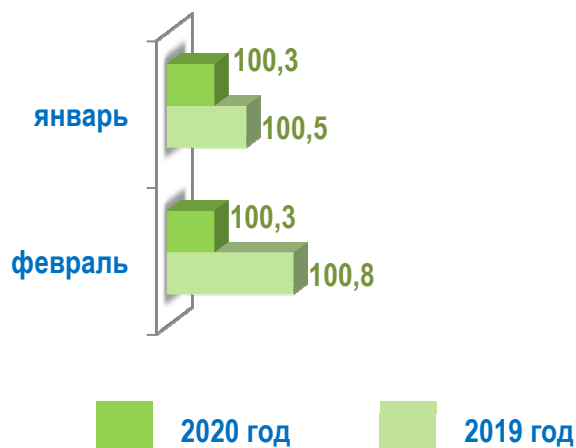
Продовольственные товары



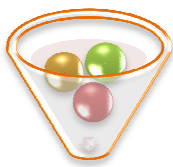
Непродовольственные товары



Услуги



- ✓ При общем приросте сводного ИПЦ в феврале текущего года за месяц на **0,84** процентных пункта (далее - п.п.), **0,57 п.п.** связаны с ростом цен на продовольственные товары.
- ✓ Повышение цен на непродовольственные товары прибавило к сводному показателю за месяц дополнительно **0,20 п.п.**
- ✓ За счет роста тарифов на платные услуги сводный ИПЦ дополнительно увеличился на **0,07 п.п.**



Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за февраль 2020 года, п.п.

к предыдущему месяцу



Для сравнения: в феврале 2019 года сводный ИПЦ за месяц также сложился, в основном, под влиянием роста цен на продовольственные товары. Так, при общем приросте сводного ИПЦ за месяц на 1,58 пунктов, за счет роста цен на продовольственные товары данный показатель увеличился на 0,88 п.п., непродовольственные товары – на 0,52 п.п., услуги – на 0,18 п.п.

Более наглядно структуру сводного ИПЦ за февраль 2020 года можно представить в удельных показателях.



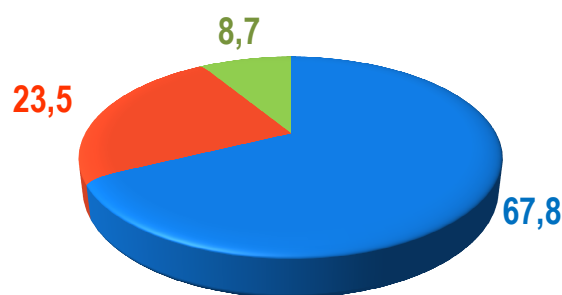
**Доля влияния изменения цен
по основным группам товаров и услуг на прирост
сводного ИПЦ по Республике Узбекистан
за февраль 2020 года, %**

к предыдущему месяцу

февраль 2019 года



февраль 2020 года



**Продовольственные
товары**



**Непродовольственные
товары**



Услуги

В феврале 2020 года на долю продовольственных товаров приходится 67,8 %, непродовольственных товаров – 23,5 % и услуг – 8,7 % от общего прироста сводного ИПЦ за месяц.

Для сравнения: в феврале 2019 года акцент влияния на прирост сводного ИПЦ за месяц также был смещен в сторону продовольствия (55,7 %), в то время как на непродовольственные товары и платные услуги соответственно пришлось 32,9 % и 11,4 %.

В целом за январь-февраль 2020 года уровень цен на продовольственные товары повысился на 2,4 %, непродовольственные товары – на 0,8 %, услуги – на 0,6 %.

Для сравнения: за первые два месяца 2019 года повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги соответственно составило 4,9 %, 2,0 % и 1,3 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к декабрю предыдущего года



Продовольственные
товары



Непродовольственные
товары



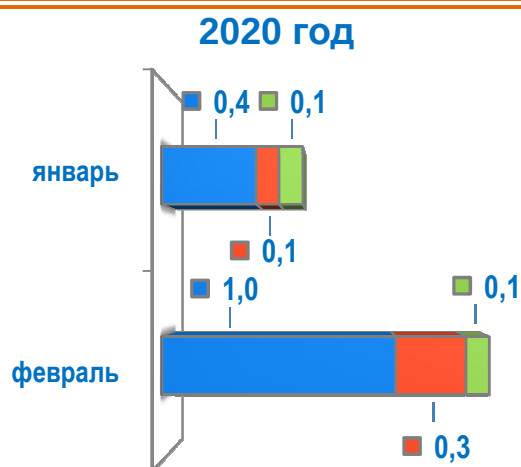
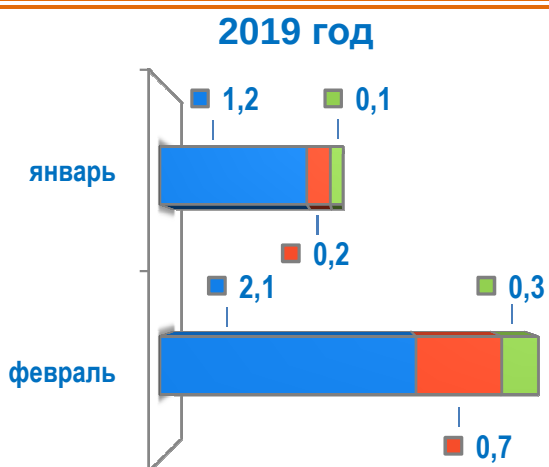
Услуги

Оценка вклада ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показала, что в феврале 2020 года преобладало влияние ценовых изменений на продовольственные товары.



Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, п.п.

к декабрю предыдущего года



Продовольственные
товары



Непродовольственные
товары



Услуги

Структура влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за февраль 2020 года, %



к декабрю предыдущего года



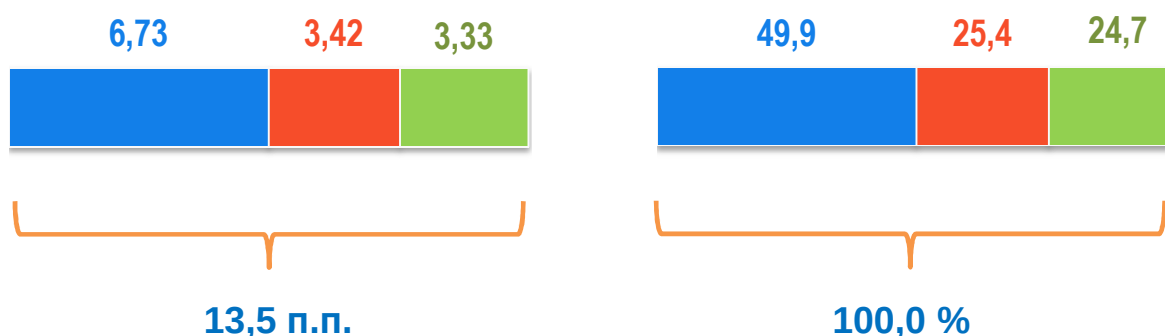
В удельных показателях на долю влияния продовольственных товаров в феврале 2020 года приходится 70,5 %, непродовольственных товаров – 19,3 %, услуг – 10,2 % от общего прироста сводного ИПЦ к декабрю 2019 года.

Что касается влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ в годовом выражении, то в феврале текущего года за счет роста цен на продовольственные товары данный показатель увеличился на 6,73 п.п., непродовольственные товары – на 3,42 п.п., услуги – на 3,33 п.п.

Вклад ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за февраль 2020 года, п.п. и %



к февралю предыдущего года



✓ Продовольственные
товары

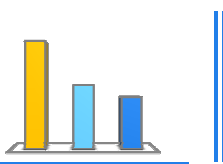
✓ Непродовольственные
товары

✓ Услуги

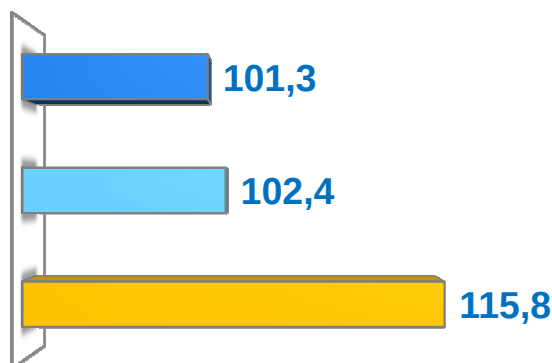
Индекс потребительских цен на продовольственные товары

В феврале 2020 года продовольственные товары за месяц подорожали на **1,3 %**, или на **0,3** пункта больше аналогичного показателя прошлого месяца.

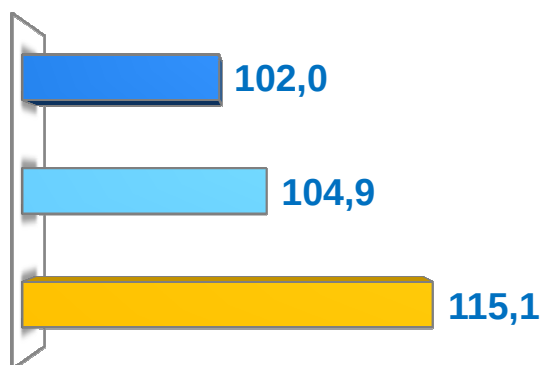
Для сравнения: в феврале 2019 года продовольственные товары за месяц стали дороже на 2,0 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан
на продовольственные товары, %



февраль 2020 года



февраль 2019 года

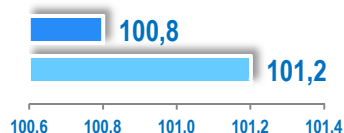
- ✓ к предыдущему месяцу
- ✓ к декабрю предыдущего года
- ✓ к февралю предыдущего года

Из основных наблюдаемых групп продовольственных товаров наиболее значительно за месяц цены повысились на плодоовощную продукцию (3,2 %), мясо, птицу и рыбу (1,9 %), хлебопродукты и алкогольные напитки (по 0,8 %), относительно конца 2019 года – на плодоовощную продукцию (7,2 %), а также на мясо, птицу и рыбу (2,3 %).

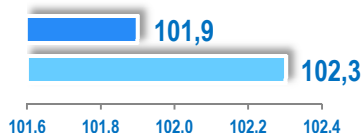


ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы продовольственных товаров за февраль 2020 года, %

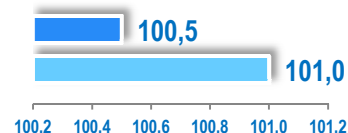
Хлебопродукты



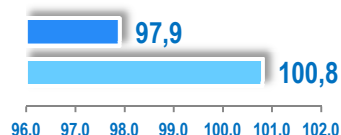
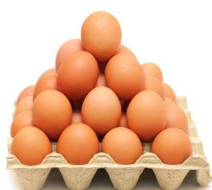
Мясо, птица и рыба



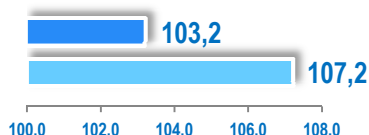
Молочные продукты



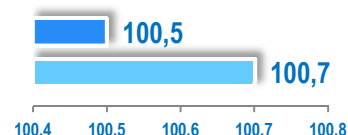
Яйца



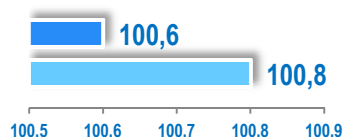
Фрукты, овощи и картофель



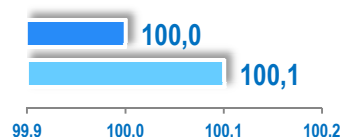
Сахар, чай и другие продукты



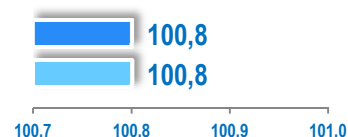
Масла и жиры



Безалкогольные напитки



Алкогольные напитки



■ к предыдущему месяцу

■ к декабрю предыдущего года

Для сравнения: в феврале 2019 года из основных групп продовольственных товаров ощутимее других за месяц подорожали фрукты, овощи и картофель (4,0 %), молочная продукция (3,2 %), а также общественное питание (3,3 %).

Эти же три группы продовольственных товаров занимали лидирующие позиции по росту цен за январь-февраль 2019 года. Так, фрукты, овощи и картофель за первые два месяца 2019 года стали дороже на 12,6 %, общественное питание – на 6,9 %, молочные продукты – на 6,5 %.

Более детальный анализ ценовых изменений на товары каждой группы показал следующее:



Из **хлебопродуктов** (включая крупы и бобовые) выше, чем на другие товары данной группы, был отмечен рост цен на фасоль (2,6 %), горох (2,0 %), маш (1,9 %), гречиху (1,7 %), а также на вермишель и лапшу (по 1,4 %). Пшеничная мука за месяц подорожала на 0,6 %.

Для сведения: в феврале 2019 года хлебопродукты (включая крупы и бобовые) подорожали на 0,9 %, в том числе вермишель, макароны и аналогичные изделия – на 2,4 %, маш – на 2,3 %, рис - на 1,9 %, гречиха – на 1,0 %, фасоль – на 0,6 %, лепешки – на 0,5 %, пшеничная мука – на 0,4 %.

Мясо, птица и рыба

Прирост, или снижение цен
в феврале 2020 года, %



Из основных видов **мясных продуктов** наиболее значительно в феврале 2020 года цены повысились на бескостную говядину (2,9 %), мясной фарш, а также на живую и охлажденную рыбу (2,5 %).

Из других продуктов данной группы зарегистрировано повышение цен на печень, язык и аналогичные продукты (от 2,0 % до 2,3 %). Наряду с этим, второй месяц подряд отмечается снижение цен на мясо домашней птицы (в диапазоне от 0,4 % до 1,0 %).

Для сведения: в феврале 2019 года цены на мясные продукты в среднем выросли на 1,5 %, в том числе на бескостную говядину и мясной фарш – на 1,1 %, прочую говядину – на 1,0 %, мясные полуфабрикаты, печень, почки и другие субпродукты – на 0,6 %, баранину – на 0,5 %, колбасы и копчености – в диапазоне 3,6 % - 6,8 %.

Цены на **яйца** в феврале текущего года снизились на 2,2 %. Однако, учитывая рост цен на них в январе на 3,0 %, уровень цен на данный продукт в феврале 2020 года был выше, чем в конце 2019 года, лишь на 0,8 %.



Молочная продукция

Прирост цен в феврале 2020 года, %

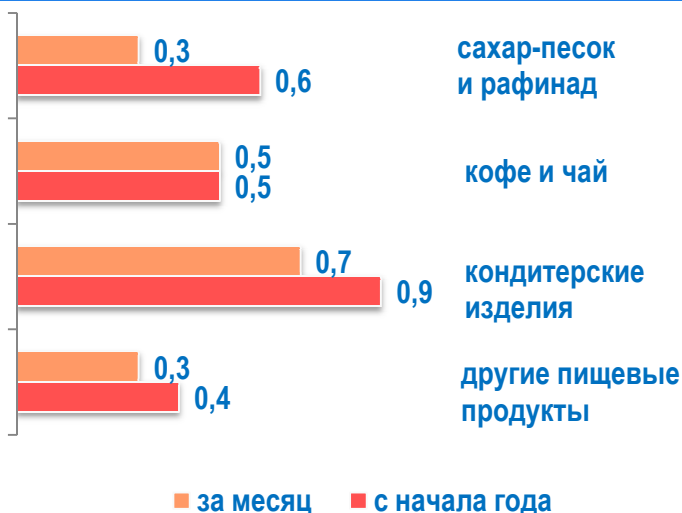


Для сведения: в феврале 2019 года молочные продукты в среднем стали дороже на 3,2 %. Ощутимее других был рост цен на творог и сузьму (5,1 %), кефир, простоквашу (3,7 %), твердые сыры (3,6 %), свежее молоко (3,4 %) и сливки (3,3 %).

Из основных видов молочной продукции в феврале 2020 года значительнее других подорожали каймак (0,9 %), свежее молоко (0,8 %), сметана, кефир, простокваша и твердые сыры (по 0,6 %).

Сахар, чай и другие продукты

Прирост цен в феврале 2020 года, %



Цены на сахар-песок и рафинад в феврале текущего года повысились на 0,3 %, в том числе на сахар-песок – на 0,2 %, рафинад – на 0,7 %. Кондитерские изделия в среднем прибавили в цене на 0,7 %, кофе и чай – на 0,5 %, другие пищевые продукты (соль, специи, приправы, соусы и др.) – на 0,3 %.

Для сведения: в феврале 2019 года цены на сахар, чай и другие пищевые продукты в среднем увеличились на 1,7 %, в том числе на сахар – на 0,5 %, кофе и чай – на 1,4 %, кондитерские изделия – на 2,3 %, другие пищевые продукты – на 1,0 %.

Фрукты, овощи и картофель

Прирост, или снижение цен в феврале 2020 года, %



Ярче всего сезонный фактор проявился в характере изменения цен на плодоовощную продукцию. Наиболее выраженным за месяц был рост цен на яблоки (8,5 %), чеснок (4,4 %), а также на свежие огурцы и помидоры (4,3 % и 4,2 %).

Наряду с этим, за месяц бананы стали дешевле на 5,5 %, морковь – на 0,7 %, апельсины – на 0,6 %, белокочанная капуста, а также соленые и маринованные помидоры – на 0,4 %, репа – на 0,2 %.



Для сведения: в феврале 2019 года рост цен на фрукты, овощи и картофель за месяц составил 4,0 %, а наиболее значительное их повышение было отмечено на свежие помидоры и огурцы (12,5 % и 9,5 %).

Из **масложировой** **продукции** в феврале 2020 года животные жиры стали дороже на 1,8 %, сливочное масло – на 0,9 %, маргарин – на 0,7 %. Растительное масло за месяц подорожало на 0,5 %, в том числе подсолнечное – на 0,9 %, хлопковое – на 0,2 %.



Для сведения: в феврале 2019 года масложировая продукция прибавила в цене на 0,7 %, в том числе сливочное масло – на 3,3 %, маргарин – на 1,8 %, подсолнечное масло – на 0,1 %, в то время как цены на хлопковое масло были стабильными.

Что касается изменения потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в годовом выражении, то, второй месяц подряд, лидерство по росту цен относительно соответствующего месяца прошлого года продолжают удерживать яйца (31,3 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных
товаров за февраль 2020 года, %
к февралю 2019 года**

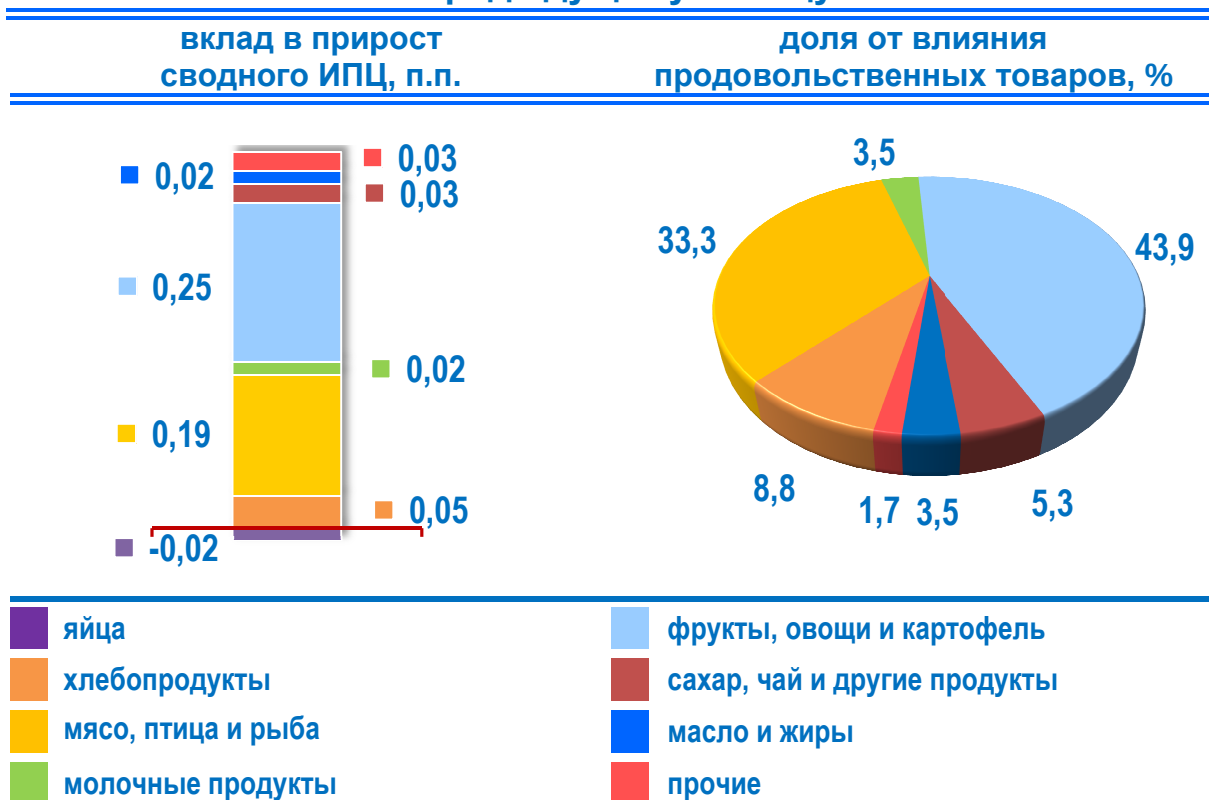
		
Хлебопродукты 123,1	Мясо, птица и рыба 123,2	Молочные продукты 112,3
		
Яйца 131,3	Фрукты, овощи и картофель 109,0	Масло и жиры 106,0
		
Сахар, чай и другие продукты 109,3	Безалкогольные напитки 114,5	Алкогольные напитки 110,2

Анализ вклада роста цен основных групп продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ за месяц показал, что в феврале текущего года в лидеры вошли плодоовощная продукция, мясо, птица и рыба, а также хлебобродукты. Суммарно они обеспечили прирост сводного ИПЦ на 0,49 п.п., что составляет порядка 86,0 % от влияния продовольственных товаров.



Структура вклада изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за февраль 2020 года

к предыдущему месяцу

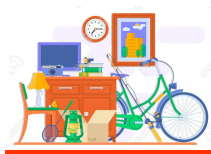


Примечание: при расчете доли от влияния продовольственных товаров группа «Яйца» включена в состав прочих продовольственных товаров.

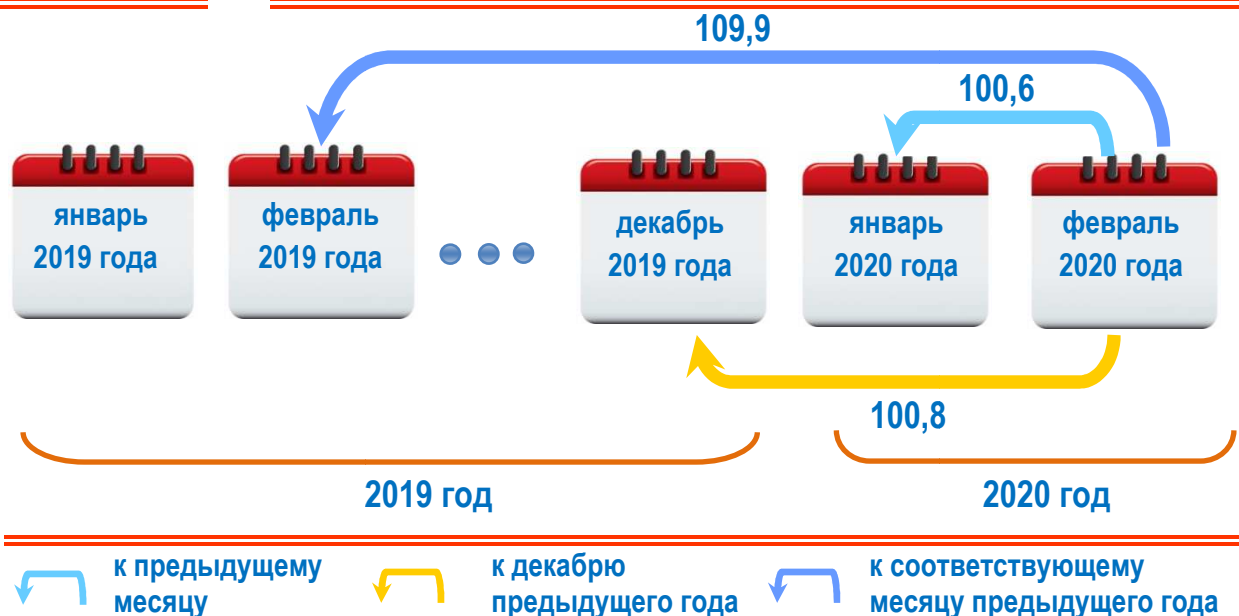
В структуре сводного ИПЦ к декабрю 2019 года наиболее значительная доля из продовольственных товаров принадлежит плодоовощной и мясной продукциям (суммарное влияние 0,79 п.п.).

Что касается вклада в прирост сводного ИПЦ в годовом выражении, то из продовольственных товаров лидирующую позицию занимают мясо, птица и рыба (влияние 2,37 п.п.).

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары



ИПЦ по Республике Узбекистан на непродовольственные товары, %



Непродовольственные товары в феврале 2020 года в среднем стали дороже на **0,6 %**.

Относительно декабря 2019 года рост цен на товары данной группы составил **0,8 %**, а февраля 2019 года – **9,9 %**.

Для сравнения: в феврале 2019 года за месяц непродовольственные товары подорожали на **1,5 %**, по сравнению с декабрем 2018 года рост цен составил **2,0 %**, а относительно февраля 2018 года – **10,7 %**.

В феврале 2020 года из основных наблюдаемых групп непродовольственных товаров рост цен, превышающий среднегрупповое значение (0,6 %), зарегистрирован на нитки (1,2 %), галантерею, часы (1,1 %), кухонные принадлежности, одежду и обувь (0,8 %), строительные материалы и сельскохозяйственный инвентарь (0,7 %).

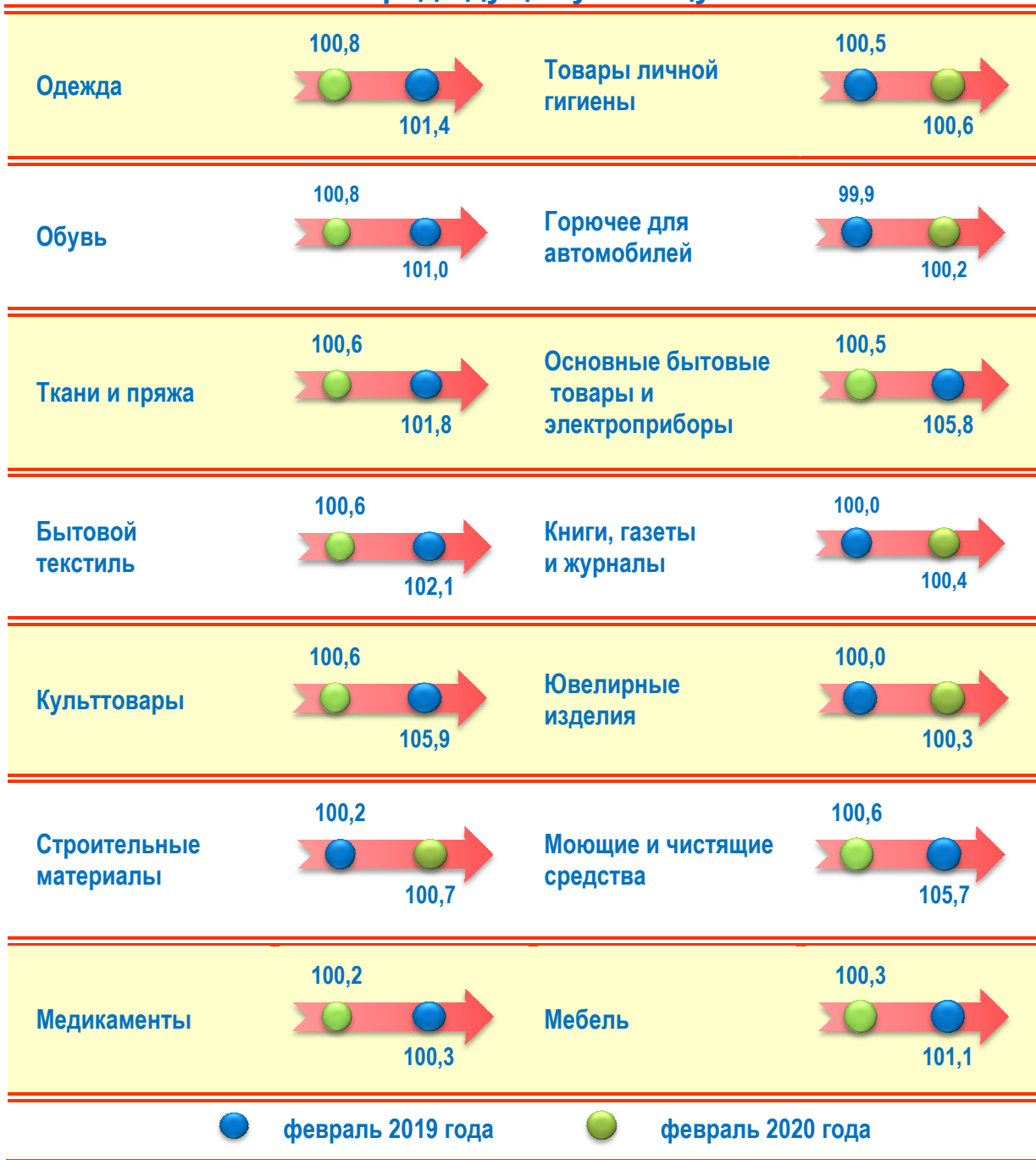
Для сведения: в феврале 2019 года из основных групп непродовольственных товаров значительнее других подорожали средства связи (9,5 %), культтовары (5,9 %), а также основные бытовые товары и электроприборы (5,8 %).

Сравнение ИПЦ к предыдущему месяцу по основным группам непродовольственных товаров за февраль 2020 и 2019 годов показало, что рост цен на них, в большинстве случаев, был выше в феврале 2019 года.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров, %

к предыдущему месяцу



Печатная продукция является лидером по росту цен относительно декабря 2019 года (11,9 %), а в годовом выражении значительнее других подорожали ювелирные изделия (18,1 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы непродовольственных
товаров за февраль 2020 года, %**

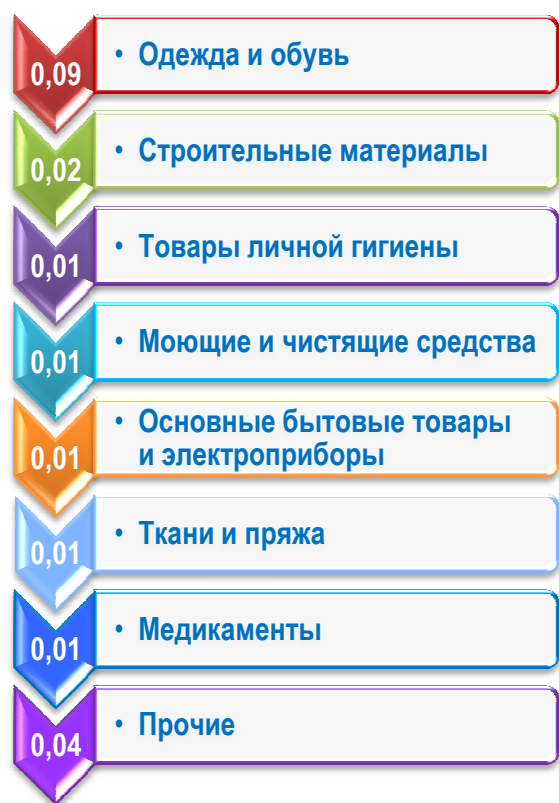
		к декабрю 2019 года	к февралю 2019 года
	Одежда	101,2	109,8
	Обувь	101,0	110,1
	Ткани и пряжа	101,1	110,5
	Бытовой текстиль	101,0	108,5
	Культтовары	100,8	107,6
	Строительные материалы	100,6	107,6
	Медикаменты	100,4	108,4
	Товары личной гигиены	100,7	112,3
	Горючее для автомобилей	99,9	119,8
	Основные бытовые товары и электроприборы	100,7	107,8
	Книги, газеты и журналы	111,9	117,2
	Ювелирные изделия	101,5	118,1
	Моющие и чистящие средства	100,9	109,3
	Мебель	100,4	107,7

Что касается вклада ценовых изменений основных групп непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ за месяц, то, по итогам февраля 2020 года, наиболее весомый вклад с учетом удельного веса внесло повышение цен на одежду и обувь (суммарно 0,09 п.п., или порядка 45,0 % от общего влияния непродовольственных товаров).

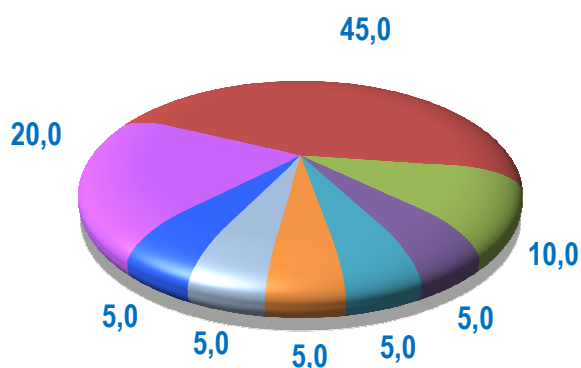


Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за февраль 2020 года, п.п. и %

к предыдущему месяцу



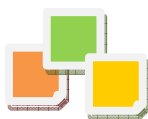
Суммарное влияние 0,20 п.п.



Для сравнения: в феврале 2019 года из непродовольственных товаров основной вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц внесли ценовые изменения на одежду и обувь (0,13 п.п.), а также на основные бытовые товары и электроприборы (0,10 п.п.).

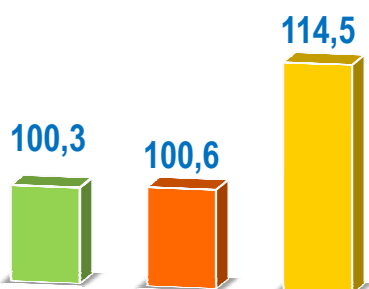
На прирост сводного ИПЦ за февраль 2020 года к декабрю предыдущего года из основных групп непродовольственных товаров наиболее значительное влияние также оказало повышение цен на одежду и обувь (0,13 п.п., или порядка 46,4 % от влияния непродовольственных товаров). Указанные две группы, а также горючее для автомобилей являются лидерами по вкладу в прирост сводного показателя к февралю 2019 года (1,58 п.п., или порядка 46,2 % от влияния всех товаров данной группы).

Индекс потребительских цен на услуги



ИПЦ по Республике Узбекистан на платные услуги населению, %

февраль 2020 года



к январю 2020 года



к декабрю 2019 года



к февралю 2019 года

В феврале 2020 года увеличение тарифов на платные услуги населению за месяц составило **0,3 %**.

С начала текущего года платные услуги в среднем стали дороже на **0,6 %**.

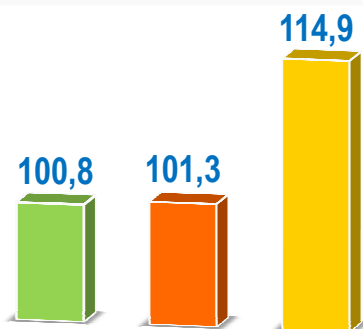
Относительно февраля прошлого года тарифы в сфере платных услуг населению в среднем повысились на **14,5 %**.

февраль 2019 года

Для сравнения: в феврале 2019 года тарифы на платные услуги населению за месяц выросли на **0,8 %**.

За первые два месяца 2019 года прирост тарифов в этой сфере составил **1,3 %**.

Относительно февраля 2018 года стоимость платных услуг населению в среднем увеличилась на **14,9 %**.



к январю 2019 года



к декабрю 2018 года



к февралю 2018 года

**ИПЦ по Республике Узбекистан
на отдельные группы платных услуг населению
за февраль 2020 года, %**



к предыдущему месяцу

Бытовые услуги			Жилищно-коммунальные услуги
101,5			100,0
	Услуги связи	Услуги пассажирского транспорта	
	100,0		99,8
Услуги по отдыху			Услуги учреждений культуры
100,2			100,0
	Услуги спорта	Медицинские услуги	
100,5			100,3

Из основных наблюдаемых видов платных услуг населению значительнее других в феврале текущего года подорожали услуги бытового характера (1,5 %), в том числе по ремонту текстильных изделий, используемых в домашнем хозяйстве, - на 3,2 %, по мойке личных транспортных средств – на 2,5 %, услуги парикмахерских – на 2,4 %, по техническому обслуживанию и ремонту личных транспортных средств – на 2,1 %, пошиву одежды – на 2,0 %.

На основании решения хокима г.Ташкент от 29 января 2020 года №93 были введены фиксированные тарифы на погребальные и ритуальные услуги на кладбищах Ташкента, что привело к повышению тарифов на данные услуги в столице в среднем на 26,8 %.

Из других видов услуг в феврале текущего года зарегистрировано повышение тарифов на услуги спортивных (0,5 %) и медицинских (0,3 %) учреждений, а также в сфере отдыха (0,2 %). Вместе с тем зарегистрировано снижение стоимости отдельных услуг воздушного и железнодорожного транспорта. Так, стоимость билетов на авиарейсы по наблюдаемым направлениям в среднем снизилась на 1,7 %, а проезд в поездах дальнего следования – на 0,4 %, что связано с ценовой политикой компаний и волатильностью национальной валюты.

Для сравнения: в феврале 2019 года услуги бытового характера стали дороже за месяц на 3,5 %, услуги по отдыху – на 1,9 %, в области спорта – на 1,4 %, медицины – на 1,1 %, пассажирского транспорта, связи, образования и культуры – по 0,2 %, жилищно-коммунальные – на 0,1 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на отдельные группы платных услуг населению за февраль 2020 года, %

Наименование услуг	к декабрю 2019 года	к февралю 2019 года
Бытовые услуги	102,0	116,4
Жилищно-коммунальные услуги	100,0	117,5
Услуги пассажирского транспорта	100,3	111,6
Услуги связи	100,0	104,9
Услуги учреждений культуры	100,5	108,4
Услуги спорта	100,8	111,1
Услуги по отдыху	104,7	112,0
Медицинские услуги	100,8	111,9
Услуги образования	100,2	121,5
Услуги дошкольных образовательных учреждений	100,0	120,2

В целом за первые два месяца 2020 года существеннее других подорожали услуги по отдыху (4,7 %) и бытового характера (2,0 %). Что касается изменения тарифов на платные услуги населению в годовом выражении, то из основных наблюдаемых групп наиболее ощутимый их рост зарегистрирован на услуги образования (21,5 %), дошкольных образовательных учреждений, финансируемых за счет средств государственного бюджета (20,2 %), жилищно-коммунальные услуги (17,5 %), услуги бытового характера (16,4 %), услуги по отдыху (12,0 %), медицинские услуги (11,9 %).

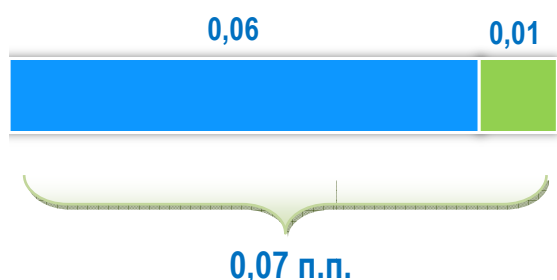
Для сравнения: в феврале 2019 года по отношению к декабрю 2018 года лидерство по росту цен и тарифов в сфере платных услуг населению принадлежало услугам по отдыху (6,1 %), а относительно февраля 2018 года – жилищно-коммунальным услугам (24,9 %).



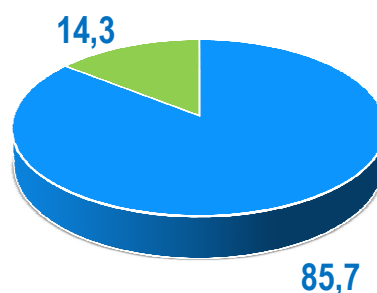
Структура вклада изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за февраль 2020 года

к предыдущему месяцу

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.



доля от влияния
платных услуг, %



■ Бытовые услуги

■ Медицинские услуги

Оценивая вклад изменения тарифов основных групп услуг в прирост сводного ИПЦ за февраль 2020 года, можно сказать, что лидерство принадлежит услугам бытового характера (0,06 п.п., или 85,7 % от общего влияния услуг).

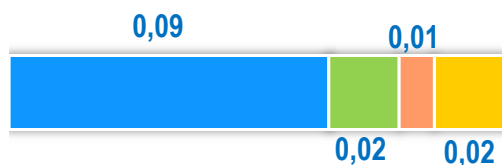
Для сравнения: в феврале 2019 года из основных видов платных услуг населению наиболее весомый вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц также внесли тарифные изменения на бытовые услуги (0,12 п.п., или порядка 69,2 % от общего влияния услуг).



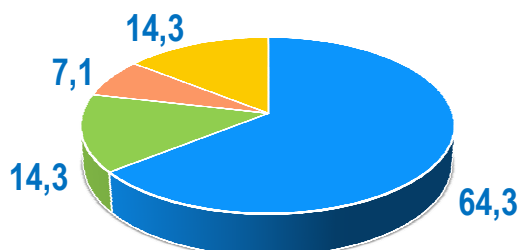
Структура вклада изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за февраль 2020 года

к декабрю предыдущего года

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.



доля от влияния
платных услуг, %



Бытовые услуги



Услуги пассажирского транспорта



Медицинские услуги



Услуги по отдыху

Из основных наблюдаемых видов платных услуг населению более значительным в прирост сводного ИПЦ относительно конца 2019 года был вклад повышения тарифов на бытовые услуги (0,09 п.п., или порядка 64,3 % от общего влияния платных услуг).

Что касается влияния на прирост сводного показателя в годовом выражении, то ведущие позиции принадлежат жилищно-коммунальным услугам (1,06 п.п.) и услугам бытового характера (0,75 п.п.).

Управление статистики цен
+998 71-230-80-36, 71-230-81-74