

Развитие сферы услуг в Республике Узбекистан за январь-апрель 2020 года

Развитие сферы услуг играет огромную роль в современной экономике. В услугах формируются такие ключевые факторы экономического роста, как научное знание, нематериальные формы накопления, информационные технологии, а также интеграция предпринимательской деятельности.

Данный сектор экономики включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность и эффективность производства. Итогом ее результатом становится не готовый продукт, а оказание услуг, которые могут предоставляться не только предприятиям, но и физическим лицам – конечным потребителям.

Основные показатели сферы услуг за январь-апрель 2020 года



Сфера услуг — это сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Данную сферу нередко относят к постиндустриальному экономическому укладу из-за ее развитой современной инфраструктуры.

Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, которые помогают улучшить качество труда и повысить эффективность производства.

Данная сфера охватывает международные корпорации, банки, авиакомпании, компьютерные центры, телекоммуникации, страховые, юридические и консалтинговые фирмы, государственные и негосударственные структуры, а также некоммерческие организации.

**Информация о действующих предприятиях и организациях,
функционирующих в сфере услуг,
по состоянию на 1 мая 2020 года**

(без учета фермерских и дехканских хозяйств)

Число предприятий и организаций,
функционирующих в сфере услуг, -
277 615 ед.

Удельный вес в их
общем количестве -
66,2 %

Темпы роста к аналогичному
периоду прошлого года -
116,4 %



**Структура предприятий и организаций,
функционирующих по состоянию на 1 мая 2020 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**



По состоянию на 1 мая 2020 года удельный вес предприятий и организаций, занятых в сфере услуг, достиг 66,2 %, промышленности – 17,2 %, строительстве – 9,0 % и, всего 7,6 %, действуют в сельском, лесном и рыбном хозяйстве.

**Структура действующих предприятий и организаций
сферы услуг по видам экономической деятельности
по состоянию на 1 мая 2020 года, %
(без фермерских и дехканских хозяйств)**

В структуре действующих предприятий и организаций, относящихся к сфере услуг, преобладает доля, занимающаяся торговой деятельностью (40,1 %). Число функционирующих предприятий и организаций, оказывающих услуги по проживанию и питанию, составило 9,7 %.



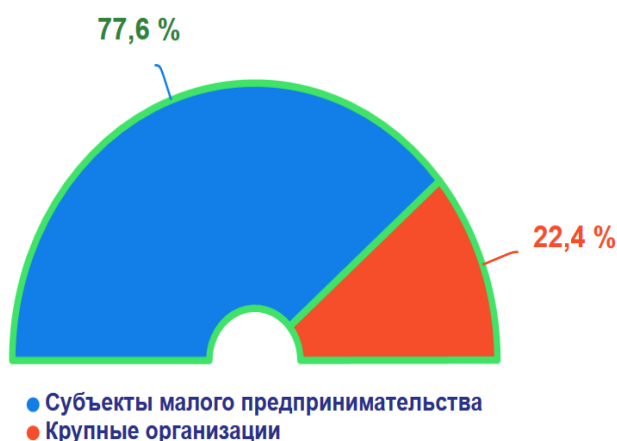
Предварительные данные

Удельный вес действующих предприятий и организаций, связанных с перевозкой и хранением и относящихся к сфере услуг, в их общем количестве достиг 5,7 %. Доля функционирующих предприятий и организаций, занимающихся информационной деятельностью и оказывающих услуги связи, равна 3,0 %. Число действующих предприятий и организаций, предоставляющих услуги в сфере здравоохранения и социального обеспечения, составило 3,0 % от их общего количества.

Для сведения: по состоянию на 1 мая 2019 года, в сфере услуг функционировали 238,5 тыс. предприятий и организаций. В их общей структуре услуги торговли заняли 36,3 %, по проживанию и питанию - 9,5 %, перевозке и хранению - 6,1 %, информации и связи - 3,0 %, здравоохранению и оказанию социальных услуг - 3,0 %, прочим видам – 42,1 %.

Субъекты малого предпринимательства стали неотъемлемой и важнейшей частью национальной экономики, преобразовались в ведущую силу для решения многих экономических и социальных вопросов, развития сферы услуг, обеспечения благополучной жизни людей.

**Удельный вес субъектов малого предпринимательства
в общем количестве действующих предприятий
и организаций по состоянию на 1 мая 2020 года
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)**



В общем количестве предприятий и организаций, оказывающих услуги, субъекты малого предпринимательства заняли 77,6 %.

По состоянию на 1 мая 2020 года, доля крупных организаций достигла 22,4 %.

Рост действующих предприятий, относящихся к субъектам малого предпринимательства, оказал положительное влияние на увеличение общего количества действующих предприятий и организаций, занятых в сфере услуг.

Информация о субъектах малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, по состоянию на 1 мая 2020 года
(без учета фермерских и дехканских хозяйств)



По сравнению с прошлым годом

По состоянию на 1 мая 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество субъектов малого предпринимательства, функционирующих в сфере услуг, возросло на 37 449 ед.

В результате этого их число составило 215 400 ед., а рост увеличился на 21,0 %. В общем количестве действующих предприятий малого предпринимательства доля занятых в сфере услуг достигла 60,6 %.

Для сведения: удельный вес числа малых предприятий и организаций, задействованных в сфере услуг за аналогичный период прошлого года, зафиксирован в эквиваленте 59,9 %.

В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, весьма велика и актуальна.

В целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) были приняты такие беспрецедентные меры по борьбе с ней, как введение ограничений на передвижение людей и приостановление деятельности предприятий. Это, в свою очередь, обусловило резкое сокращение объемов производства и потребления почти по всем видам деятельности, что оказало отрицательное влияние на развитие сферы услуг.

Основные показатели производства услуг

Согласно предварительным данным, объем оказанных рыночных услуг за январь-апрель 2020 года достиг 60 019,8 млрд. сум, а номинальный объем возрос на 4 434,8 млрд. сум. В сопоставимом эквиваленте, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 97,7 %.



Услуги являются результатом производственной деятельности, которая меняет состояние потребителей (юридических и физических лиц) или содействует обмену товарами, услугами или финансовыми активами.

Сфера услуг включает в себя различные виды деятельности, помогающие улучшить производительность и эффективность производства.

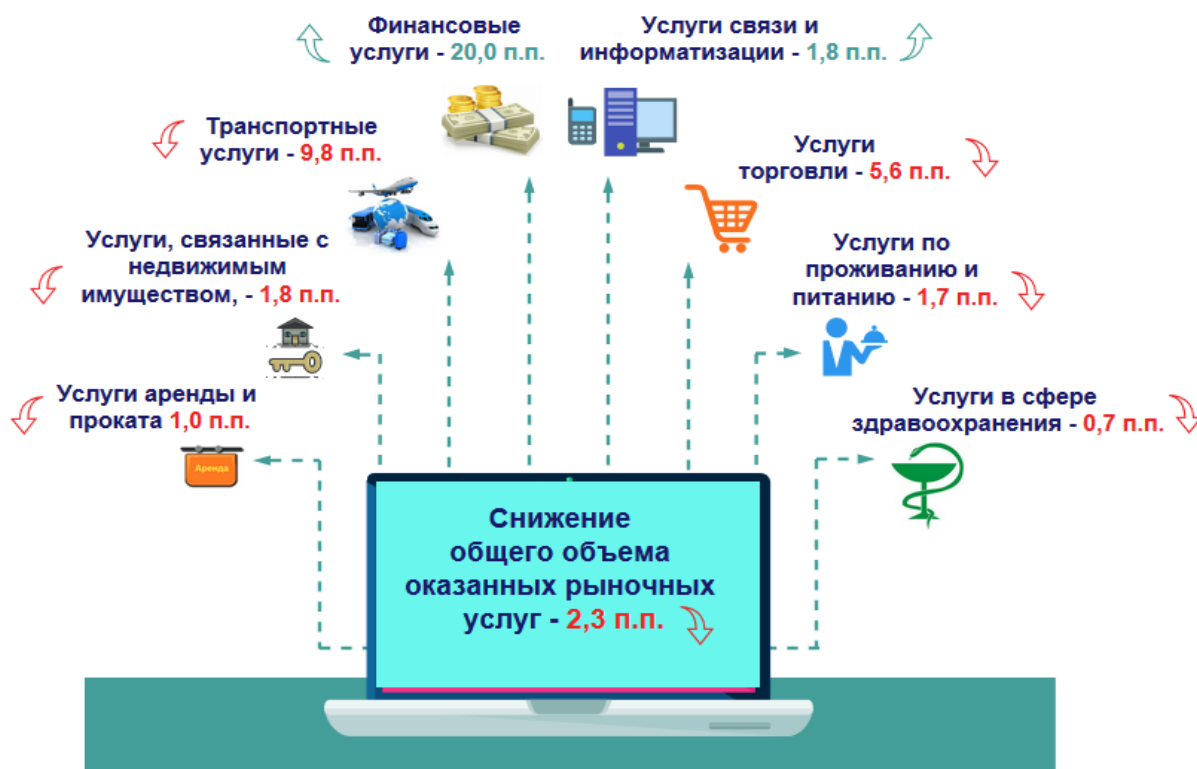
**Основные показатели производства услуг
по видам экономической деятельности
(за январь-апрель 2020 года)**

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %
Услуги - всего	60 019,8	97,7
в том числе:		
Услуги связи и информатизации	3 752,9	113,3
Финансовые услуги	13 743,4	133,1
Транспортные услуги	15 185,2	88,5
в том числе услуги автотранспорта	6 784,2	85,7
Услуги по проживанию и питанию	1 572,6	80,5
Услуги торговли	14 824,5	93,3
Услуги, связанные с недвижимым имуществом	1 611,8	80,1
Услуги в сфере образования	2 313,7	94,7
Услуги в сфере здравоохранения	822,3	85,6
Услуги аренды и проката	1 131,0	83,6
Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	808,8	80,2
Индивидуальные услуги	1 281,7	80,9
Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	1 120,9	88,5
Прочие услуги	1 851,0	83,1

Несмотря на прирост финансовых услуг на 33,1 % (их положительное влияние составило 22,0 пунктов), услуг связи и информатизации на 13,3 % (+ 1,8 пунктов), темпы роста объема оказанных услуг в сопоставимых ценах в январе-апреле 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составили всего 97,7 %.

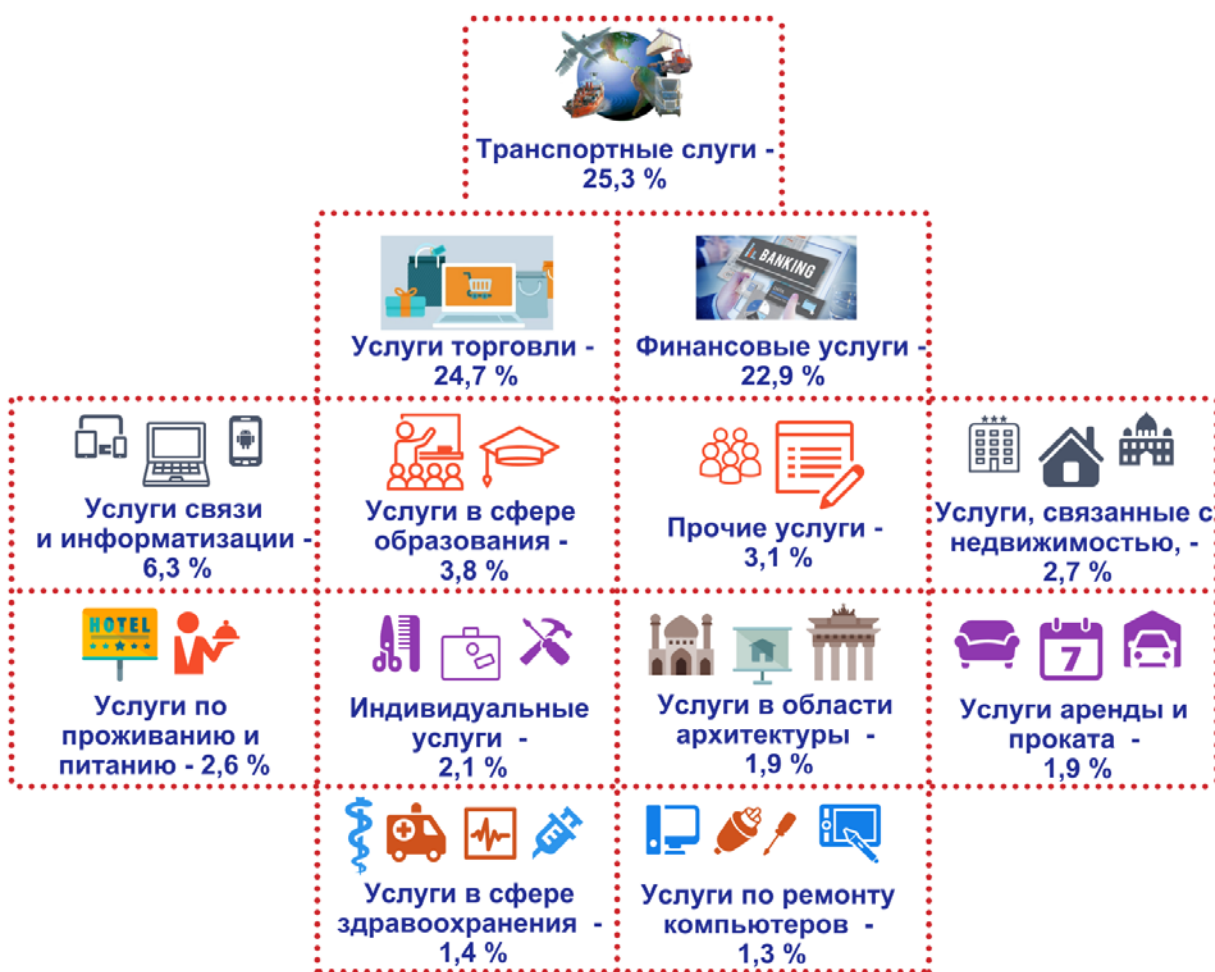
Основным фактором снижения общего объема оказанных услуг является сокращение транспортных услуг на 11,5 % (их отрицательное влияние составило 9,8 пунктов), услуг торговли на 6,7 % (-5,6 пунктов), услуг, связанных с недвижимым имуществом, на 19,9 % (-1,8 пунктов), услуг по проживанию и питанию на 19,5 % (-1,7 пунктов), услуг аренды и проката на 16,4 % (-1,0 пунктов), а также услуг в сфере здравоохранения на 14,4 % и образования на 5,3 % оказало отрицательное влияние на 0,7 пунктов.

Вклад по видам услуг в снижение общего объема оказанных рыночных услуг, п.п.



В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают транспортные услуги. Так, за январь-апрель 2020 года их доля составила 25,3 %. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по услугам торговли (24,7 %), финансовым услугам (22,9 %), услугам связи и информатизации (6,3 %).

Структура услуг по видам экономической деятельности, %
(за январь-апрель 2020 года)



Незначительное увеличение объемов отмечено в сфере оказания услуг по ремонту компьютеров и бытовых товаров, доля которых достигла лишь 1,3 %. Также невысокий удельный вес зафиксирован в сфере здравоохранения – 1,4 %, в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа, а также услуг аренды и проката - 1,9 %.

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по видам
экономической деятельности,
в % к январю-апрелю 2019 года
(за январь-апрель 2020 года)**



Высокий рост отмечен по финансовым услугам (33,1 %) и услугам связи и информатизации (13,3 %).

По всем остальным видам деятельности, относящимся к сфере услуг, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, наблюдается снижение темпов роста.

Существенное сокращение объемов оказанных рыночных услуг отмечено по услугам, связанным с недвижимым имуществом (на 19,9 %). Наряду с этим, зафиксировано снижение в сфере услуг по проживанию и питанию (на 19,5 %), аренды и проката (на 16,4 %), в сфере здравоохранения (на 14,4 %), в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (на 11,5 %), транспортным услугам (на 11,5 %), услугам торговли (на 6,7 %), а также в сфере образования (на 5,3 %).

Несмотря на значительное сокращение объема оказанных рыночных услуг в сфере транспорта, их доля в общем объеме услуг остается преобладающей - 25,3 %.

Структура транспортных услуг по видам транспорта, %
(за январь-апрель 2020 года)



Удельный вес услуг по перевозке грузов и пассажиров воздушным транспортом зафиксирован в пределах 9,5 %, а вспомогательной транспортной деятельности - на уровне 7,3 %.

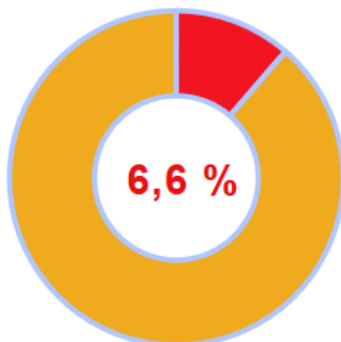
Важную роль в экономической жизни каждой страны играет торговля, которая осуществляет связь между производством и потреблением, оказывает существенное влияние на объем и структуру производства товаров, а также на улучшение их ассортимента и повышение качества.

В январе-апреле 2020 года доля услуг торговли в общем объеме оказанных рыночных услуг составила 24,7 %, что соответствует 14 824,5 млрд. сум.

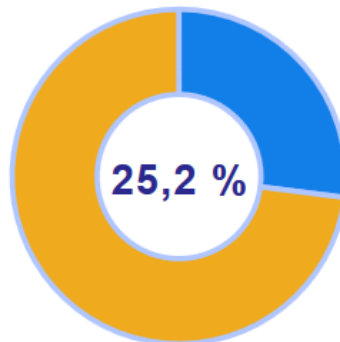
Торговля – это сектор экономики, обеспечивающий обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. В рамках отдельной страны торговля выполняет общественно необходимую функцию – доведение товаров до потребителя. Она подразделяется на оптовую и розничную торговли.

За истекший период удельный вес розничной торговли составил почти три четверти от общего объема услуг торговли, а, точнее, 68,2 %.

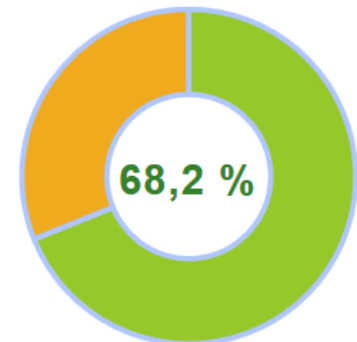
Структура услуг торговли, % (за январь-апрель 2020 года)



Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту



Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

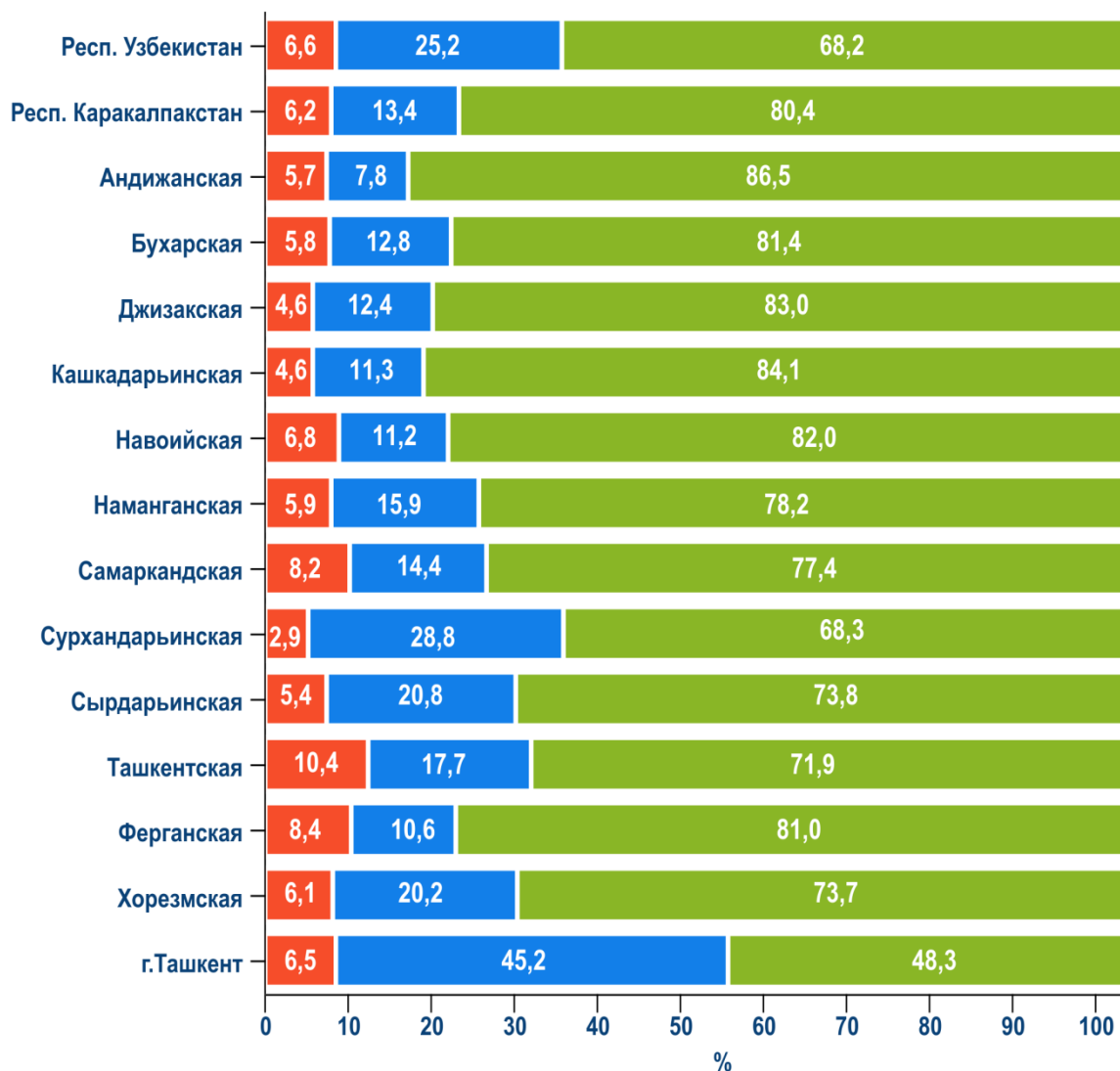


Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

Доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) достигла 25,2 %. Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, в общем объеме услуг торговли составили 6,6 %.

По сравнению с другими регионами, наибольший удельный вес услуг розничной торговли наблюдается в Андижанской (86,5 %), Кашкадарьинской (84,1 %) и Джизакской (83,0 %) областях.

Структура услуг торговли в разрезе регионов, %
(за январь-апрель 2020 года)



- Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту
- Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами
- Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами

Этот показатель в г. Ташкент незначителен. Здесь он составил всего 48,3 %.

Однако в г. Ташкент достаточно весома доля услуг по оптовой торговле (кроме торговли автомобилями и мотоциклами) - 45,2 %. В Андижанской области она была наименьшей – 7,8 %.

Относительно высокий удельный вес по услугам оптовой и розничной торговли автомобилями и мотоциклами, включая услуги по их ремонту, был отмечен в Ташкентской (10,4 %), Ферганской (8,4 %), Самаркандской (8,2 %) областях.

Наименьший удельный вес по этим услугам зафиксирован в Сурхандарьинской (2,9 %), Кашкадарьинской (4,6 %) и Джизакской (4,6 %) областях.

Финансовые услуги (за январь-апрель 2020 года)



В январе-апреле 2020 года объем финансовых услуг был равен 13 743,4 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, он увеличился на 4 331,3 млрд. сум. Рост финансовых услуг составил 33,1 %.

Внедрение инновационных банковских технологий для создания условий предоставления современных банковских услуг, совершенствование дистанционного банковского обслуживания и дальнейшее развитие платежной системы способствуют динамичному развитию финансовых услуг.

Объем финансовых услуг учитывается по объему процентных доходов, полученных от финансового посредничества (в размере оплаты за них), а также в виде платы за услуги финансового учреждения по предоставлению ссуды или сохранения депозита.

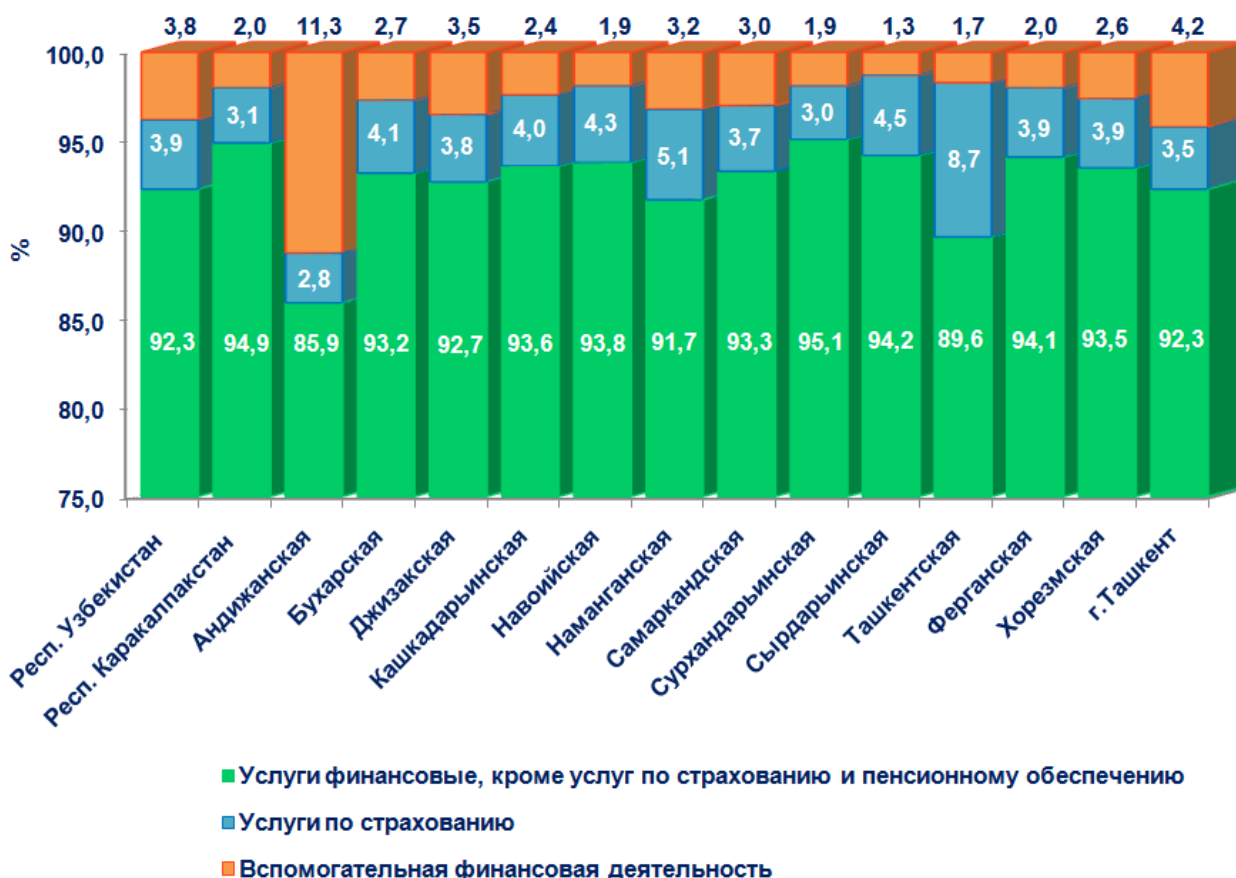
Структура финансовых услуг (за январь-апрель 2020 года)

Доля финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, занимает 92,3 % от общего объема финансовых услуг.

За истекший период удельный вес услуг по страхованию зафиксирован в диапазоне 3,9 %.



Услуги, вспомогательные по отношению к финансовым и страховым услугам, в общем объеме финансовых услуг составили лишь 3,8 %.



Удельный вес финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, оказался значительным в Сурхандарьинской (95,1 %), Сырдарьинской (94,2 %), Ферганской (94,1 %), Навоийской (93,8 %), Кашкадарьинской (93,6 %) областях, а также в Республике Каракалпакстан (94,9%).

Наименьший показатель зафиксирован в Андижанской области (85,9 %).

Среди регионов в структуре финансовых услуг объем страховых услуг преобладает в Ташкентской (8,7 %), Наманганской (5,1 %), Сырдарьинской (4,5 %), Навоийской (4,3 %), Бухарской (4,1 %) и Кашкадарьинской (4,0 %) областях.

Наименьший показатель по страховым услугам отмечен в Андижанской (2,8 %) и Сурхандарьинской (3,0 %) областях, Республике Каракалпакстан (3,1 %) и городе Ташкент (3,5 %).

Опыт развитых стран показал, что развитие ИКТ напрямую влияет на уровень конкурентоспособности страны, позволяет собирать и обобщать огромные массивы информации, открывает широкие возможности для управления на стратегическом уровне.

Услуги связи и информатизации (за январь-апрель 2020 года)



По сравнению с январем-апрелем 2019 года

В январе-апреле 2020 года объем услуг связи и информатизации зафиксирован на уровне 3 752,9 млрд. сум. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста данного вида услуг достигли 113,3 %.

Удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 6,3 %.

Активное применение ИКТ базируется на широко разветвленной, оснащенной новейшими видами оборудования и технологиями, инфраструктуре, высоком кадровом потенциале.

Структура услуг связи и информатизации, %
(за январь-апрель 2020 года)



В объеме услуг связи и информатизации наибольший удельный вес приходится на телекоммуникационные услуги (услуги проводной и мобильной связи, сети Интернет, услуги спутниковой связи и т.д.). Их доля составила 81,5 %.

Услуги по компьютерному программированию, консультационные и другие сопутствующие услуги достигли 5,8 %, прочие услуги связи - 4,7 %, издательские услуги - 4,2 %, услуги в области информации - 3,8 % от общего объема услуг связи и информатизации.

Предварительные данные

Как известно, обеспечение граждан качественным и доступным образованием – задача, во многом определяющая развитие общества, его будущее.



Услуги в сфере образования (за январь-апрель 2020 года)

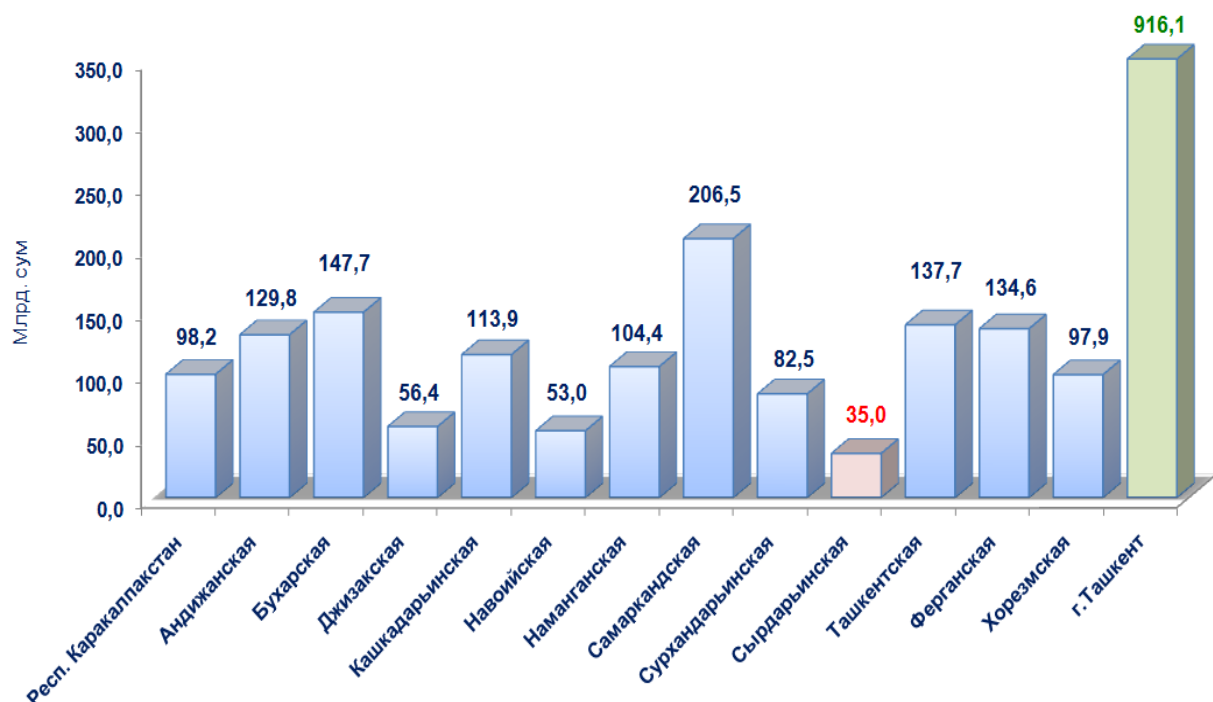


В январе-апреле 2020 года объем услуг в сфере образования достиг 2 313,7 млрд. сум, или 3,8 % от общего объема оказанных рыночных услуг. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 94,7 %.



По сравнению с январем-апрелем 2019 года, увеличение объема - на 284,6 млрд. сум

Объем услуг в сфере образования в разрезе регионов, млрд. сум (за январь-апрель 2020 года)



Наибольший объем по услугам в сфере образования отмечен в Самаркандской (206,5 млрд. сум), Бухарской (147,7 млрд. сум), Ташкентской (137,7 млрд. сум), Ферганской (134,6 млрд. сум) областях и городе Ташкент (916,1 млрд. сум).

Наименьшие показатели зафиксированы в Сырдарьинской (35,0 млрд. сум), Навоийской (53,0 млрд. сум), Джизакской (56,4 млрд. сум), Сурхандарьинской (82,5 млрд. сум) областях.

Объем услуг по проживанию включает в себя стоимость оказанных услуг по предоставлению мест для краткосрочного проживания (гостиницы, отели, мотели и прочие места для проживания).

**Услуги по проживанию и питанию
(за январь-апрель 2020 года)**

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста услуг по проживанию и питанию составили всего 80,5 %, а их объем был равен 1 572,6 млрд. сум.

За истекший период их удельный вес в общем объеме оказанных рыночных услуг всего составил 2,6 %.



Объем услуг по предоставлению продуктов питания и напитков – стоимость оборота, включающая, помимо реализованного наложения, стоимость продуктов, использованных при приготовлении пищи и реализованных без обработки.

Структура услуг по проживанию и питанию (за январь-апрель 2020 года)



В общем объеме услуг по проживанию и питанию преобладают услуги по предоставлению продуктов питания и напитков - 80,2 %.

В январе-апреле 2020 года доля услуг по проживанию составила 19,8 %.

Объем услуг в сфере здравоохранения - это стоимость оказанных рыночных услуг за различные виды медицинской помощи и санитарного обслуживания учреждениями здравоохранения, а также организациями и предприятиями медицинского профиля, стоматологическими, физиотерапевтическими, гомеопатическими поликлиниками, косметологическими лечебницами, наркологическими амбулаториями, лабораториями и учреждениями санитарно-противоэпидемиологического профиля.

Услуги в сфере здравоохранения
(за январь-апрель 2020 года)

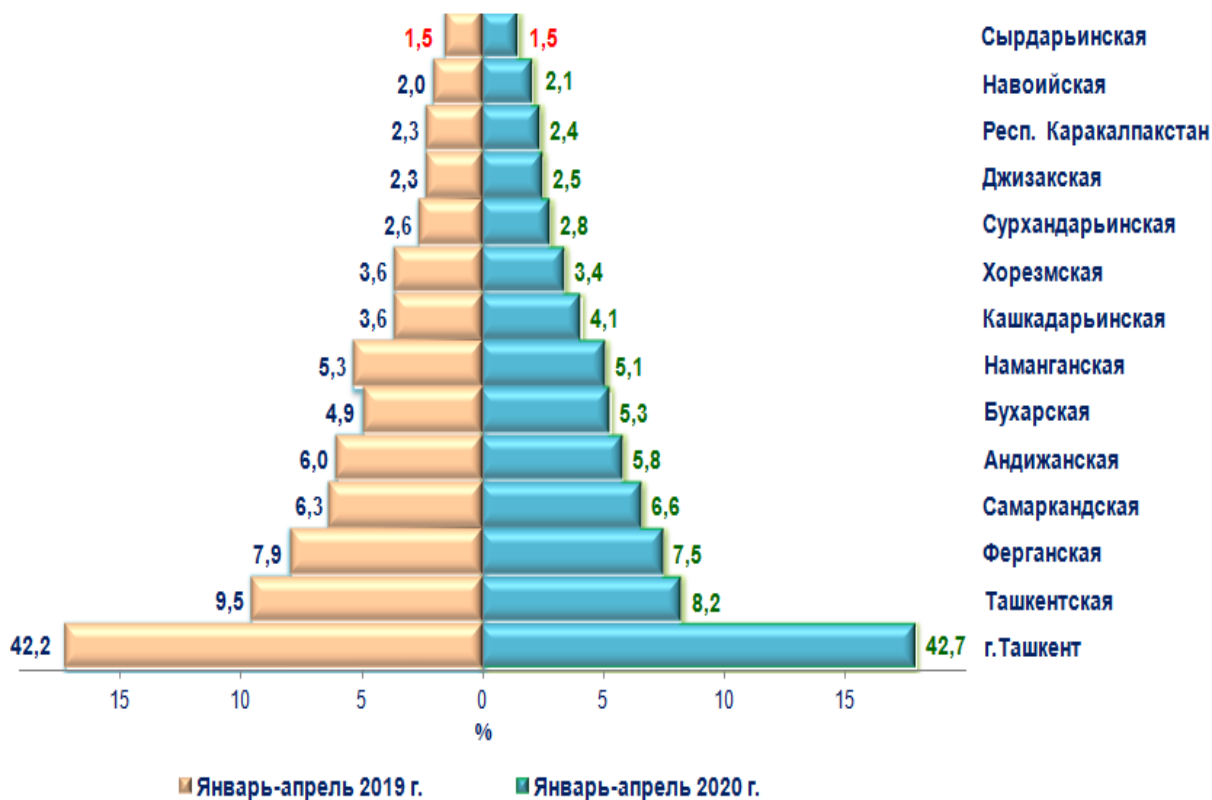
В январе-апреле 2020 года объем услуг в сфере здравоохранения был равен 822,3 млрд. сум. В общем объеме услуг их доля составила 1,4 %.

По сравнению с этим же периодом прошлого года, темпы роста составили 85,6 %.



Объем услуг	822,3 млрд. сум
Темпы роста к предыдущему году	85,6 %
Удельный вес в их общем объеме	1,4 %

Сравнение удельного веса регионов в общем объеме услуг в сфере здравоохранения в разрезе регионов, %

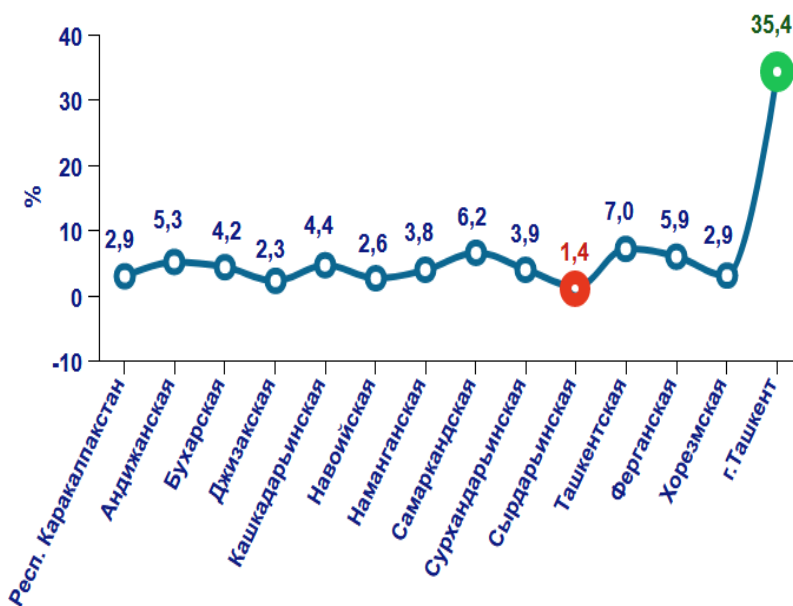


В общем объеме услуг в сфере здравоохранения преобладает доля г. Ташкент – 42,7 %. Наряду с этим, относительно высокий удельный вес зафиксирован в Ташкентской (8,2 %), Ферганской (7,5 %), Самаркандской (6,6 %) областях.

Данный показатель незначителен в таких регионах, как Сырдарьинская (1,5 %), Навоийская (2,1 %), Джизакская (2,5 %), Сурхандарьинская (2,8 %) и Хорезмская (3,4 %) области, а также в Республике Каракалпакстан (2,4 %).

Производство услуг по видам экономической деятельности дифференцируется в зависимости от уровня доходов, вкусов и предпочтений потребителей.

Структура оказанных рыночных услуг по регионам, %
(за январь-апрель 2020 года)



В общем объеме услуг доля города Ташкент самая значительная - 35,4 %. Это связано с тем, что реальные доходы населения здесь выше, чем в других регионах.

Также наибольший удельный вес зафиксирован в Ташкентской (7,0 %), Самаркандской (6,2 %), Ферганской (5,9 %) и Андижанской (5,3 %) областях.

Наименьшие показатели сферы услуг отмечены в Сырдарьинской (1,4 %), Джизакской (2,3 %), Навоийской (2,6 %), Хорезмской (2,9 %) областях и Республике Каракалпакстан (2,9 %).

Для сведения: за январь-апрель 2019 года удельный вес города Ташкент в общем объеме оказанных рыночных услуг составил 33,2 %.

Доля Сырдарьинской области была наименьшей - 1,3 %.

**Темпы роста оказанных рыночных услуг по регионам,
в % к предыдущему году
(за январь-апрель 2020 года)**



За истекший период относительно высокие темпы роста отмечены в Сырдарьинской (101,8 %), Андижанской (100,6 %) областях и городе Ташкент (101,6 %).

Снижение темпов роста наблюдалось в Сурхандарьинской (на 5,9 %), Ташкентской (на 5,6 %), Наманганской (на 5,4 %), Самаркандской (на 5,3 %) и Хорезмской (на 5,1 %) областях.

Как известно, перспективы социально-экономического развития современного Узбекистана во многом зависят от рационального использования в национальных и местных интересах всех ресурсов каждого экономического района и области республики.

За обследуемый период в разрезе регионов на увеличение общего объема оказанных рыночных услуг огромное влияние оказал город Ташкент. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем услуг в данном регионе увеличился на 2 749,6 млрд. сум и достиг 21 227,8 млрд. сум.

**Основные показатели производства услуг по регионам
(за январь-апрель 2020 года)**

	Объем, млрд. сум	Темпы роста к предыдущему году, %	Объем на душу населения, тыс. сум
Республика Узбекистан ^{*)}	60 019,8	97,7	1 766,8
Республика Каракалпакстан	1 772,2	96,5	932,2
<i>области:</i>			
Андижанская	3 154,5	100,6	1 006,6
Бухарская	2 536,9	97,3	1 316,8
Джизакская	1 358,4	99,8	980,6
Кашкадарьинская	2 623,7	96,4	798,2
Навоийская	1 540,1	98,9	1 541,9
Наманганская	2 310,4	94,6	820,4
Самаркандская	3 716,2	94,7	956,6
Сурхандарьинская	2 331,1	94,1	884,7
Сырдарьинская	850,4	101,8	1 002,8
Ташкентская	4 184,4	94,4	1 420,0
Ферганская	3 542,3	95,2	942,4
Хорезмская	1 746,2	94,9	934,1
г. Ташкент	21 227,8	101,6	8 230,1

^{*)} включая нераспределенные объемы по регионам

Наряду с этим, относительно высокие показатели наблюдались в Ташкентской (4 184,4 млрд. сум), Самаркандской (3 716,2 млрд. сум), Ферганской (3 542,3 млрд. сум) и Андижанской (3 154,5 млрд. сум) областях.

Основные показатели производства услуг на душу населения

В январе-апреле 2020 года объем оказанных рыночных услуг на душу населения достиг 1 766,8 тыс. сум. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, темпы роста составили 95,9 %.

**Объем оказанных рыночных услуг на душу населения -
1 766,8 тыс. сум**

По сравнению с январем-апрелем 2019 года



Как известно, уровень развития сферы услуг обеспечивает территориальную и социальную мобильность населения, освоение новых хозяйственных территорий, повышение эффективности производства и потребление материальных благ.

Усложнение технологий и отраслевой структуры сферы услуг, улучшение качества и разнообразия выпускаемых продуктов, а также опережающее развитие наукоемких и интенсивных отраслей услуг и в дальнейшем будут способствовать эффективности и конкурентоспособности предприятий, организаций и хозяйств, повышая уровень жизни населения.

**Управление статистики сферы услуг
71-230-80-59**