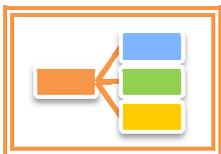


Инфляция в потребительском секторе Республики Узбекистан в мае 2020 года



Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) по Республике Узбекистан, %



- ✓ В мае 2020 года прирост среднего уровня потребительских цен и тарифов за месяц составил **0,3 %**
 - **для сведения:** без учета изменения цен на плодоовощную продукцию этот показатель сложился на уровне **1,0 %**.
- ✓ За январь-май 2020 года цены и тарифы на потребительском рынке в среднем повысились на **4,8 %**.
- ✓ В годовом выражении (к маю 2019 года) средний рост цен на товары и услуги составил **14,0 %**.



Для сравнения:

- ✓ В мае 2019 года в среднем за месяц цены на товары и услуги повысились на **0,7 %**
 - **для сведения:** без учета изменения цен на плодоовощную продукцию этот показатель сложился на уровне **0,8 %**.
- ✓ За январь-май 2019 года товары и услуги в среднем подорожали на **6,0 %**.
- ✓ В мае 2019 года, по сравнению с маем 2018 года, товары и услуги в среднем стали дороже на **13,7 %**.



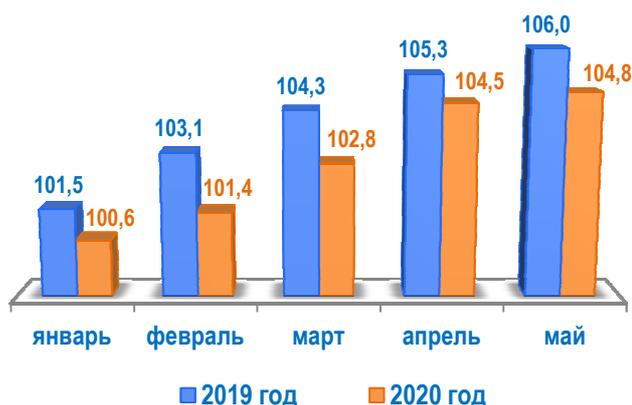
Сводный ИПЦ по Республике Узбекистан, %

✓ к предыдущему месяцу



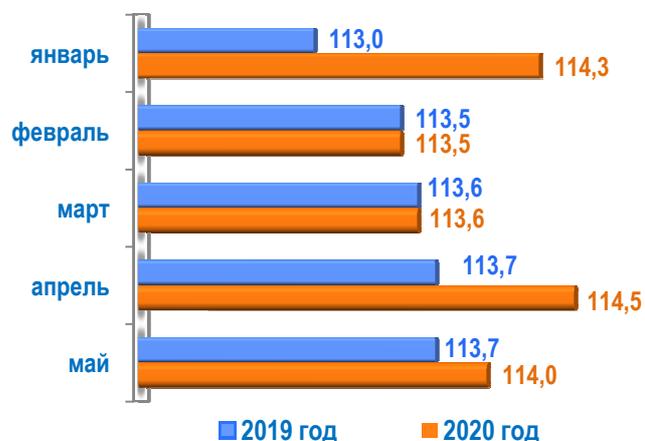
Расчет **среднемесячного прироста ИПЦ¹** за январь-май показал, что для указанного периода 2020 года он составил **0,9 %**, в то время как для аналогичного периода 2019 года – **1,2 %**.

✓ к декабрю предыдущего года



Наиболее значительный разрыв в сводном ИПЦ к декабрю предыдущего года в течение января-мая 2019 и 2020 годов зафиксирован в феврале (соответственно 103,1 % против 101,4 %, или 1,7 пунктов), минимальным он был в апреле (105,3 % против 104,5 %, или 0,8 пунктов), а в мае составил 1,2 пункта.

✓ к соответствующему месяцу предыдущего года



Годовой сводный ИПЦ в мае 2020 года, по сравнению с аналогичным показателем за предыдущий месяц, снизился на 0,5 пунктов (114,0 % против 114,5 %). При этом ИПЦ за май 2020 года к маю предыдущего года был на 0,3 пункта выше, чем данный показатель за май 2019 года (114,0 % против 113,7 %).

¹ Среднемесячный прирост индекса цен рассчитан как среднегеометрическое значение из краткосрочных индексов цен к предыдущему месяцу за каждый месяц рассматриваемого периода.

Массовое насыщение рынка плодоовощной продукцией нового урожая привело к общему снижению цен в этой группе товаров и, как следствие, ИПЦ на **продовольственные товары** за май текущего года сложился на уровне **99,8 %**.

Непродовольственные товары за месяц подорожали на **0,6 %**, а **услуги** – на **0,8 %**.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к предыдущему месяцу

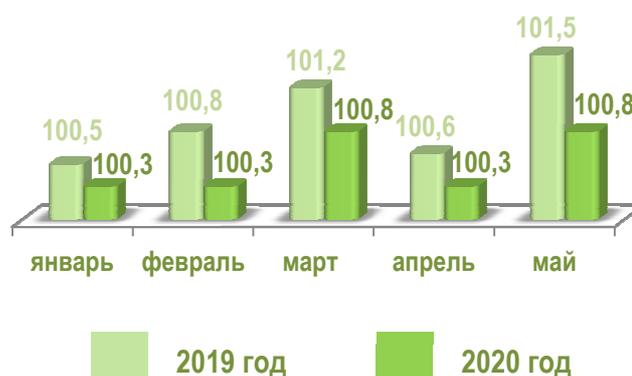
Продовольственные товары



Непродовольственные товары



Услуги



Для сравнения: в мае 2019 года лидерство по повышению цен и тарифов принадлежало услугам, которые за месяц стали дороже на 1,5 %. Непродовольственные товары за этот же период подорожали на 0,7 %, а продовольственные – на 0,5 %.



Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за май 2020 года, п.п.

к предыдущему месяцу

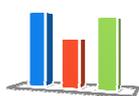


- ✓ При общем приросте сводного ИПЦ в мае текущего года за месяц на **0,3** процентных пункта (далее - п.п.), **0,2 п.п.↑** связаны с ростом цен на **непродовольственные товары**.
- ✓ Повышение цен на **услуги** прибавило к сводному показателю за месяц дополнительно **0,2 п.п.↑**
- ✓ За счет снижения цен на **продовольственные товары** сводный ИПЦ снизился на **0,1 п.п.↓**

Для сравнения: в мае 2019 года за счет повышения цен на продовольственные товары прирост сводного ИПЦ за месяц составил 0,2 п.п. Рост цен на непродовольственные товары прибавил к сводному показателю 0,2 п.п., услуги – 0,3 п.п.

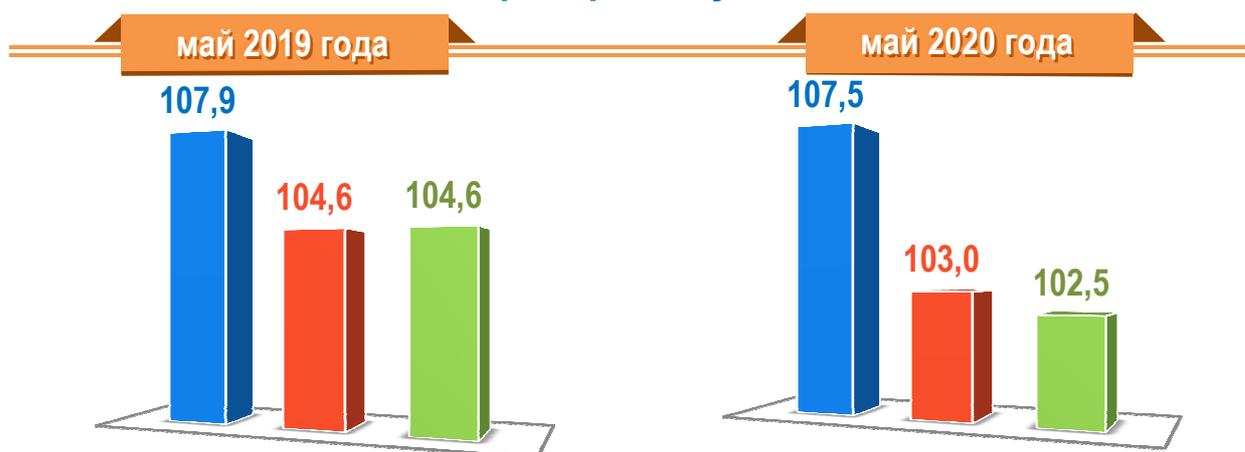
В целом за первые пять месяцев 2020 года уровень цен на **продовольственные товары** повысился на **7,5 %**, **непродовольственные товары** – на **3,0 %**, **услуги** – на **2,5 %**.

Для сравнения: за январь-май 2019 года повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, а также на услуги соответственно составило 7,9 %, 4,6 % и 4,6 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы товаров и услуг, %

к декабрю предыдущего года



Продовольственные
товары



Непродовольственные
товары



Услуги

Оценка вклада ценовых изменений с учетом удельного веса каждой укрупненной группы показала, что в январе-мае 2020 года доминирование ежемесячно сохранялось за продовольственными товарами. Инфляционное давление со стороны ценовых изменений на продовольственные товары в течение этого периода постепенно нарастало от 0,4 п.п. (январь) до 3,3 п.п. (апрель), а в мае снизилось до 3,2 п.п., сохранив, несмотря на это, лидерство по влиянию.

Влияние роста цен на непродовольственные товары и платные услуги населению на прирост сводного показателя к декабрю 2019 года было менее выраженным. Так, для непродовольственных

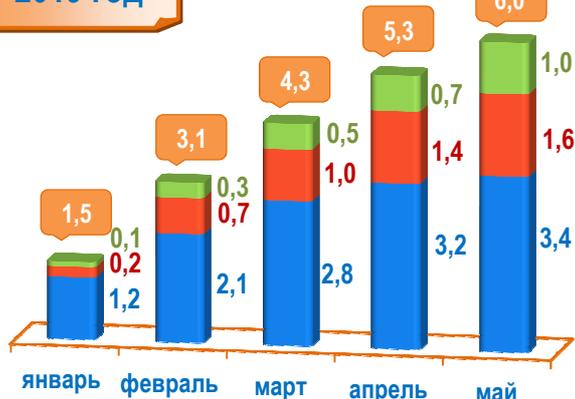
товаров данный показатель с января по май увеличился с 0,1 п.п. до 1,0 п.п., а для услуг – с 0,1 п.п. до 0,6 п.п.



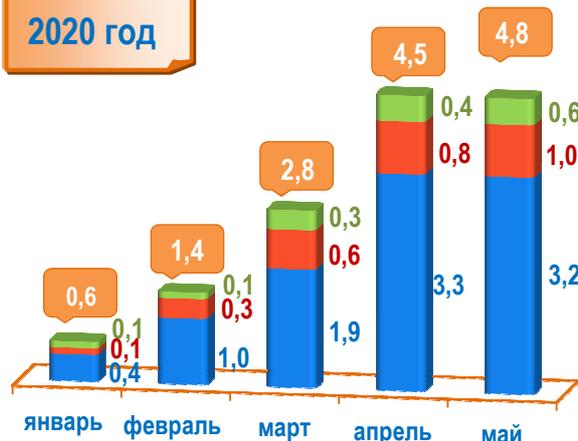
Влияние изменения цен по основным группам товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан, п.п.

к декабрю предыдущего года

2019 год



2020 год



Товары и услуги - всего



Непродовольственные товары



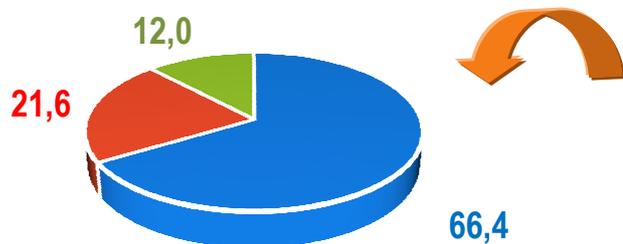
Продовольственные товары



Услуги

Структура влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за май 2020 года, %

к декабрю предыдущего года



Продовольственные товары

Непродовольственные товары

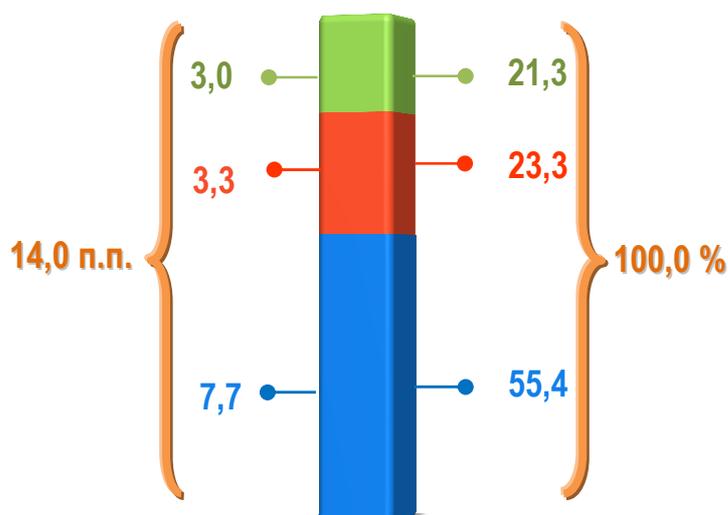
Услуги

В удельных показателях доля влияния ценовых изменений продовольственных товаров в мае 2020 года составила 66,4 %, непродовольственных товаров – 21,6 %, услуг – 12,0 % от общего прироста сводного ИПЦ к декабрю 2019 года.

Вклад ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ за май 2020 года, п.п. и %



к маю предыдущего года



Что касается влияния ценовых изменений основных групп товаров и услуг на прирост сводного ИПЦ в годовом выражении, то в мае текущего года за счет роста цен на продовольственные товары данный показатель увеличился на 7,7 п.п., непродовольственные товары – на 3,3 п.п., услуги – на 3,0 п.п.

✓ Продовольственные товары

✓ Непродовольственные товары

✓ Услуги

В процентном соотношении на долю продовольственных товаров приходится порядка 55,4 % от общего прироста сводного ИПЦ к маю 2019 года. Влияние непродовольственных товаров и услуг находится примерно в равных пропорциях и соответственно составляет 23,3 % и 21,3 %.

Для сравнения: за счет роста цен на продовольственные товары сводный ИПЦ в мае 2019 года к маю 2018 года увеличился на 7,1 п.п., непродовольственные товары – на 3,9 п.п., услуги – на 2,7 п.п.

Таким образом, доля влияния продовольственных товаров составила 52,0 %, непродовольственных товаров – 28,2 %, услуг – 19,8 %.

Индекс потребительских цен на продовольственные товары

Как отмечалось выше, в мае 2020 года **продовольственные товары** за месяц стали дешевле на **0,2 %**. Определяющим фактором ценовой динамики по данной группе товаров выступило сезонное снижение цен на плодоовощную продукцию. Так, без учета ценовых изменений на фрукты, овощи и картофель, прирост ИПЦ на продовольственные товары за месяц составил 1,6 %.

Для сравнения: в мае 2019 года продовольственные товары за месяц стали дороже на 0,5 %. Среднемесячный прирост ИПЦ по данной группе за январь-май 2019 года составил 1,5 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на продовольственные товары за май 2020 года, %



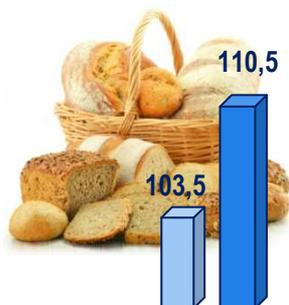
С начала 2020 года средний рост цен на товары данной группы составил **7,5 %** при среднемесячном приросте на **1,5 %**.

По сравнению с маем 2019 года, продовольственные товары в среднем стали дороже на **18,2 %**.

Для сравнения: в мае 2019 года относительно декабря 2018 года продовольственные товары стали дороже на 7,9 %, а, по сравнению с маем 2018 года, прирост цен на товары данной группы составил 16,3 %.



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы продовольственных товаров за май 2020 года, %



Хлебопродукты



Мясо, птица
и рыба



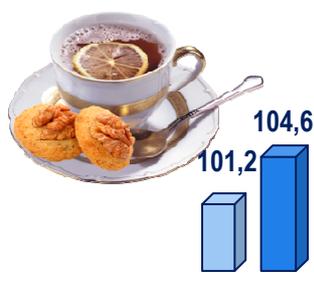
Молочные
продукты



Яйца



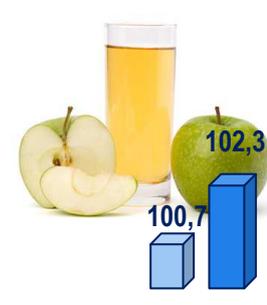
Фрукты, овощи
и картофель



Сахар, чай
и другие продукты



Масло
и жиры



Безалкогольные
напитки



Алкогольные
напитки

Из основных наблюдаемых групп продовольственных товаров плодоовощная продукция в среднем за месяц стала дешевле на 7,3 %, цены на яйца повысились на 5,5 %, хлебопродукты – на 3,5 %, масло и жиры – на 1,5 %, сахар, чай и другие продукты – на 1,2 %, мясо, птицу и рыбу – на 0,9 %, молочную продукцию – на 0,8 %, безалкогольные и алкогольные напитки – на 0,7 % и 0,6 %.

Общественное питание за месяц стало дороже на 1,0 %, с начала года – на 5,1 %.

По сравнению с концом 2019 года, наиболее значительный рост цен зарегистрирован на плодоовощную продукцию (11,1 %), яйца (10,9 %) и хлебопродукты (10,5 %).

■ к предыдущему месяцу

■ к декабрю предыдущего года

Для сравнения: в мае 2019 года из основных групп продовольственных товаров ощутимее других за месяц подорожали безалкогольные (1,5 %) и алкогольные напитки (1,4 %). Плодоовощная продукция стала дороже на 0,4 %, а цены на яйца, напротив, снизились на 1,1 %.

Лидирующие позиции по росту цен относительно декабря 2018 года занимали плодоовощная и молочная продукции (20,9 % и 9,9 %), а также общественное питание (9,9 %). Кроме того, ощутимо цены повысились на алкоголь (7,7 %), а также на хлебопродукты (4,9 %), сахар, чай и другие пищевые продукты (4,8 %). Яйца в мае 2019 года были дешевле, чем в декабре 2018 года, на 4,3 %.

Более детальный анализ ценовых изменений на товары каждой группы показал следующее:

Хлебопродукты (включая крупы и бобовые)

Прирост цен в мае 2020 года, %



Из **хлебопродуктов** (включая крупы и бобовые) за месяц выше, чем на другие товары данной группы, был отмечен рост цен на гречиху (24,3 %) и фасоль (12,6 %). Эти же товары являются лидерами по росту цен за январь-май текущего года. Так, с начала года гречиха стала дороже в 1,5 раз, фасоль – в 1,3 раза.

Для сведения: в мае 2019 года хлебопродукты (включая крупы и бобовые) подорожали на 0,4 %, в том числе крупы и бобовые – в среднем на 0,6 %, мука – на 0,4 %. В целом за январь-май 2019 года товары данной группы в среднем стали дороже на 4,9 %, в том числе крупы и бобовые – на 7,2 %, мука – на 3,6 %, хлеб из муки различных сортов – в пределах 0,4 % - 3,2 %.

Мясо, птица и рыба

Прирост цен
в мае 2020 года, %

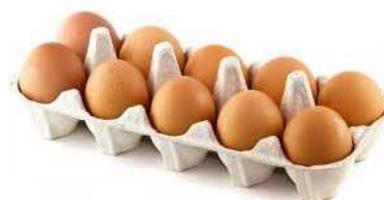


Мясные продукты в среднем за месяц стали дороже на 0,9 % (с начала года 7,1 %). Живая и охлажденная рыба подорожала на 2,1 % (9,5 %), колбасы – на 1,6 % (7,8 % - 7,9 %), баранина – на 1,4 % (9,9 %), бескостная говядина – на 1,0 % (7,8 %), свинина – на 0,9 % (7,1 %), мясной фарш – на 0,8 % (6,2 %), говядина (кроме бескостного мяса) – на 0,7 % (7,4 %), куриные окорочка и голень – на 0,4 % (3,4 %), прочее мясо домашней птицы – на 0,1 % (1,7 %).

Для сведения: в мае 2019 года цены на мясные продукты в среднем выросли на 0,7 %, в том числе на баранину – на 0,9 %, говядину – на 0,7 %-1,1 %, мясные полуфабрикаты и субпродукты – на 1,0 %, живую и охлажденную рыбу – на 1,8 %, колбасы – на 0,3 %-0,8 %. Наряду с этим куриные окорочка и голень стали дешевле на 0,9 %, прочее мясо домашней птицы – на 0,8 %.

В целом же за январь-май прошлого года мясо, птица и рыба в среднем подорожали на 4,3 %. Значительнее других за этот период цены повысились на колбасы (на 11,8 %-12,7 %), а также на живую и охлажденную рыбу (на 12,4 %).

Яйца в мае текущего года за месяц стали дороже на 5,5 %, а с начала года уровень цен на них повысился на 10,9 %.



Молочная продукция

Прирост (снижение) цен в мае 2020 года, %



Из **молочной продукции** существеннее других за месяц цены выросли на сыры (в пределах от 1,5 % до 2,0 %) и мороженое (1,7 %), а с начала года – на кефир, простоквашу (8,7 %) и свежее молоко (8,3 %). Сузьма в мае подешевела на 2,4 %, при этом осталась дороже, чем в декабре 2019 года, на 3,4 %.

Для сведения: в мае 2019 года за месяц наиболее выраженным рост цен был на мороженое (2,3 %), а с начала года – на кефир, простоквашу (14,0 %).

Сахар, чай и другие продукты

Прирост цен
в мае 2020 года, %



Цены на сахар-песок в мае текущего года повысились на 0,4 % (с начала года – на 3,7 %), рафинад – на 0,9 % (5,1 %). Кондитерские изделия за месяц прибавили в цене на 1,2 % (с начала года 5,1 %), кофе и чай – на 1,7 % (4,3 %), другие пищевые продукты (соль, специи, приправы и др.) – на 1,1 % (3,2 %).

Для сведения: в мае 2019 года цены на сахар, чай и другие пищевые продукты в среднем увеличились на 0,4 %, в том числе на сахар – в среднем на 0,3 %, кондитерские изделия – на 0,4 %, кофе и чай, а также другие пищевые продукты – на 0,3 %. За январь-май 2019 года товары данной группы стали дороже на 4,8 %, а по росту цен лидировали кондитерские изделия (6,8 %).

Из **масложировой продукции** в мае 2020 года растительные масла за месяц стали дороже на 1,5 % (в том числе подсолнечное – на 1,6 %, хлопковое – на 1,4 %), маргарин – на 1,8 %, сливочное масло – на 1,5 %, животные и топленые жиры – на 1,0 %.

С начала года эта продукция в среднем подорожала на 5,4 %, в том числе сливочное масло – на 6,9 %, маргарин – на 6,3 %, животные и топленые жиры – на 5,6 %, растительные масла – на 5,1 %.



Для сведения: в мае 2019 года масложировая продукция за месяц прибавила в цене на 0,5 % (с начала года – 3,0 %), в том числе маргарин – на 0,3 % (7,1 %) и пищевые жиры – на 0,9 % (3,4 %). Цены на сливочное, подсолнечное и хлопковое масла в мае были стабильными, а с начала года указанные виды продукции соответственно подорожали на 9,1 %, 1,5 % и 1,2 %.

Фрукты, овощи и картофель

Прирост (снижение) цен
в мае 2020 года, %

Яблоки	Бананы	Лимоны	Морковь	Картофель
				
→ +3,2 % → +35,8 %	→ +5,7 % → +7,3 %	→ +21,8 % → +121,3 %	→ +1,7 % → +15,0 %	→ +2,1 % → +56,8 %
Капуста	Лук	Свекла	Помидоры	Огурцы
				
← -31,7 % ← -24,2 %	← -29,1 % ← -3,7 %	← -6,0 % → +7,3 %	← -43,4 % ← -39,6 %	← -59,8 % ← -68,8 %
Капуста квашеная или соленая	Болгарский перец	Зелень	Чеснок	Прирост цен: → за месяц → с начала года
				Снижение цен: ← за месяц ← с начала года
← -3,1 % ← -3,9 %	← -46,0 % ← -35,3 %	← -6,2 % ← -3,4 %	← -37,2 % → +6,8 %	

Из **плодоовощной продукции**, которая в среднем за месяц стала дешевле на 7,3 %, наиболее выраженным было снижение цен на свежие огурцы (на 59,8 %) и болгарский перец (на 46,0 %), а также на помидоры (на 43,4 %), капусту (на 31,7 %) и лук (на 29,1 %). На фоне этого продолжился рост цен на лимоны, которые за месяц подорожали еще на 21,8 %. Кроме того, цены повысились на бананы (5,7 %), яблоки (3,2 %), картофель (2,1 %), морковь (1,7 %).

Относительно конца 2019 года фрукты, овощи и картофель в среднем стали дороже на 11,1 %, при этом лидерство по росту цен

принадлежит лимонам (в 2,2 раза), картофелю (в 1,6 раз) и яблокам (в 1,4 раза). Дешевле, чем в декабре 2019 года, продавались свежие огурцы (на 68,8 %), помидоры (на 39,6 %), болгарский перец (на 35,3 %), свежая капуста (на 24,2 %), квашеная и соленая капуста (на 3,9 %), лук (на 3,7 %), зелень (на 3,4 %).

Для сведения: в мае 2019 года рост цен на фрукты, овощи и картофель за месяц составил 0,4 %. Наиболее значительное их повышение было отмечено на лук (24,8 %), а максимальное снижение – на свежие огурцы (на 46,9 %).

За январь-май 2019 года товары этой группы подорожали на 20,9 %. Максимальный рост цен составлял 85,6 % (виноград), а самое значительное снижение – 67,5 % (огурцы).

Что касается изменения потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в годовом выражении, то лидерство по росту цен относительно соответствующего месяца прошлого года продолжают удерживать яйца (52,6 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы продовольственных
товаров за май 2020 года, %**

к маю 2019 года



Анализ структуры влияния изменений цен основных групп продовольственных товаров на величину сводного ИПЦ за месяц показал, что общее понижение уровня цен в данной укрупненной группе связано с их снижением на овощи, что, в свою очередь, позволило сводному показателю снизиться на 0,79 п.п. Повышение цен на остальные наблюдаемые группы продовольственных товаров суммарно повлияло на прирост сводного ИПЦ на 0,71 п.п. Таким образом, ценовые изменения продовольственных товаров суммарно обеспечили снижение сводного ИПЦ на 0,08 п.п.



Структура вклада изменения цен на основные группы продовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за май 2020 года, п.п.

к предыдущему месяцу



 хлебопродукты	 яйца	 сахар, чай и другие продукты
 мясо, птица и рыба	 фрукты	 масло и жиры
 молочные продукты	 овощи	 прочие

В структуре сводного ИПЦ к декабрю 2019 года наиболее значительная доля из продовольственных товаров принадлежит плодоовощной продукции (0,86 п.п., при общем влиянии продовольственных товаров 3,19 п.п.). За счет роста цен на мясо, птицу и рыбу сводный ИПЦ к декабрю 2019 года увеличился на 0,73 п.п., хлебопродукты – на 0,72 п.п., сахар, чай и другие пищевые продукты – на 0,27 п.п., молочные продукты – на 0,19 п.п. Суммарный вклад данных групп в прирост сводного показателя составил порядка 86,8 % от общего влияния продовольственных товаров и свыше 57 % от общего прироста сводного ИПЦ.

Что касается сводного ИПЦ в годовом выражении, то из продовольственных товаров лидирующие позиции по влиянию занимают мясо, птица и рыба (2,72 п.п.), хлебопродукты (2,17 п.п.), а также сахар, чай и другие продукты (0,67 п.п.).

Индекс потребительских цен на непродовольственные товары



ИПЦ по Республике Узбекистан
на непродовольственные товары
за май 2020 года, %



Непродовольственные товары в мае 2020 года в среднем стали дороже на **0,6 %**.

Относительно декабря 2019 года рост цен на товары данной группы составил **3,0 %**, мая 2019 года – **9,4 %**.

Среднемесячный прирост ИПЦ на непродовольственные товары за январь-май 2020 года сложился на уровне **0,6 %**.

В мае 2020 года из основных наблюдаемых групп непродовольственных товаров наиболее значительный рост цен отмечен на спички (42,8 %), нитки (2,1 %), строительные материалы (1,7 %), а также на запчасти для автомобилей и товары личной гигиены (на 1,6 %). Наряду с этим, горючее для автомобилей в среднем стало дешевле на 3,6 %.

Для сравнения: в мае 2019 года за месяц непродовольственные товары подорожали на **0,7 %**, по сравнению с декабрем 2018 года рост цен составил **4,6 %**, а относительно мая 2018 года – **11,2 %**.

Среднемесячный прирост ИПЦ в данной группе товаров за январь-май 2019 года составил **0,9 %**.

Для сведения: в мае 2019 года из основных групп непродовольственных товаров лидерами по росту цен за месяц были нитки (1,6 %), а также ткани и пряжа (1,5 %).



ИПЦ по Республике Узбекистан на основные группы непродовольственных товаров, %

к предыдущему месяцу

● май 2019 года

● май 2020 года

Одежда	100,6 100,4	Товары личной гигиены	101,0 101,6
Обувь	100,8 100,2	Горючее для автомобилей	100,9 96,4
Ткани и пряжа	101,5 100,2	Основные бытовые товары и электроприборы	100,5 100,7
Бытовой текстиль	100,4 100,3	Табачные изделия	100,1 101,3
Культтовары	100,4 100,6	Ювелирные изделия	101,2 100,0
Строительные материалы	100,6 101,7	Моющие и чистящие средства	100,7 101,4
Медикаменты	100,7 101,5	Личный транспорт	100,3 100,2

Лидерство по росту цен относительно декабря 2019 года принадлежит спичкам (47,0 %). Далее, по мере убывания, следуют печатная продукция (12,5 %), личный транспорт (7,4 %), медикаменты (7,2 %) и табачные изделия (5,8 %).

В годовом выражении значительно больше других подорожали спички (в 1,5 раз), ювелирные изделия (16,5 %), горючее для автомобилей (15,6 %), а также книги, газеты и журналы (15,5 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на основные группы непродовольственных
товаров за май 2020 года, %**

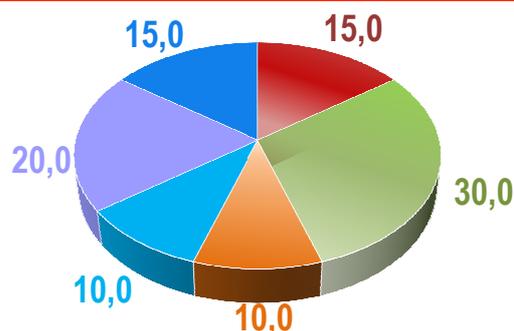
		к декабрю 2019 года	к маю 2019 года
	Одежда	102,9	108,1
	Обувь	102,2	107,5
	Ткани и пряжа	102,6	107,8
	Бытовой текстиль	102,5	107,9
	Культтовары	101,9	106,2
	Строительные материалы	103,6	108,2
	Медикаменты	107,2	114,1
	Товары личной гигиены	103,9	109,9
	Горючее для автомобилей	96,8	115,6
	Основные бытовые товары и электроприборы	101,8	106,8
	Книги, газеты и журналы	112,5	115,5
	Ювелирные изделия	102,7	116,5
	Моющие и чистящие средства	105,4	109,8
	Мебель	101,0	105,3
	Табачные изделия	105,8	113,6
	Личный транспорт	107,4	111,9

Что касается вклада ценовых изменений основных групп непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ за месяц, то, по итогам мая 2020 года, наиболее весомый вклад с учетом удельного веса внесло повышение цен на строительные материалы (0,06 п.п.) и медикаменты (0,04 п.п.). За счет роста цен на одежду и обувь сводный показатель увеличился на 0,03 п.п., моющие и чистящие средства, товары личной гигиены – суммарно на 0,05 п.п., основные бытовые товары и электроприборы, кухонные принадлежности и приборы суммарно прибавили к нему 0,02 п.п. Повышение цен на другие группы непродовольственных товаров прибавило порядка 0,08 п.п., однако это компенсировалось снижением цен на горючее для автомобилей, повлекшее уменьшение сводного ИПЦ на эту же величину.



Вклад изменения цен на основные группы непродовольственных товаров в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за май 2020 года, п.п. и %

к предыдущему месяцу

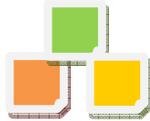


Для сравнения: в мае 2019 года из непродовольственных товаров основной вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц внесли ценовые изменения на одежду и обувь (0,07 п.п.), а также на строительные материалы (0,03 п.п.).

Примечание: при расчете вклада результаты округлены до 0,01 п.п., и эти данные использовались для определения доли влияния в процентах.

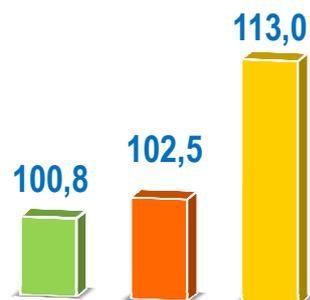
Одежде и медикаментам принадлежит лидерство из непродовольственных товаров как по вкладу в прирост сводного ИПЦ к декабрю 2019 года (суммарное влияние 0,44 п.п., или свыше 42,0 % от общего влияния непродовольственных товаров), так и к маю 2019 года (1,08 п.п., или порядка 33,0 %).

Индекс потребительских цен на услуги



ИПЦ по Республике Узбекистан
на платные услуги населению, %

май 2020 года



✓ к апрелю 2020 года ✓ к декабрю 2019 года ✓ к маю 2019 года

В мае 2020 года увеличение тарифов на платные услуги населению за месяц составило **0,8 %** при среднемесечном приросте ИПЦ в данной сфере за январь-май 2020 года на **0,5 %**.

Относительно конца 2019 года прирост тарифов составил **2,5 %**, а в годовом выражении – **13,0 %**.

май 2019 года

Для сравнения: в мае 2019 года тарифы на платные услуги населению за месяц выросли на **1,5 %** при среднемесечном приросте ИПЦ в данной группе за январь-май на **0,9 %**.

За первые пять месяцев 2019 года прирост тарифов в этой сфере составил **4,6 %**.

Относительно мая 2018 года стоимость платных услуг населению в среднем увеличилась на **12,5 %**.



✓ к апрелю 2019 года ✓ к декабрю 2018 года ✓ к маю 2018 года

ИПЦ по Республике Узбекистан
на отдельные группы платных услуг населению
за май 2020 года, %



к предыдущему месяцу



Из наблюдаемых видов платных услуг населению значительнее других в мае текущего года подорожали услуги дошкольных образовательных организаций (далее - ДОО) в среднем на 15,2 %.

Для сведения: размеры взносов были увеличены на основании Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан от 28 февраля 2020 года №114 «Об утверждении размеров родительских взносов на обеспечение детей в государственных дошкольных образовательных организациях на 2020 год». Несмотря на то, что, в связи с режимом самоизоляции, фактически взносы не осуществлялись, их изменение включено в формируемый сводный ИПЦ согласно действующей методологии.

Для сравнения: в мае 2019 года при общем росте тарифов на услуги за месяц на 1,5 % в лидеры по повышению тарифов также вышли услуги ДОО. На основании Постановления Президента Республики Узбекистан от 26 декабря 2018 года №ПП-4086 «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан на 2019 год и бюджетных ориентиров на 2020-2021 годы», с 1 мая 2019 года в среднем на 20,5 % были повышены размеры родительской платы за содержание детей в государственных ДОО.

В целом за период с января по май 2020 года существеннее других подорожали услуги ДОО (15,2 %), по отдыху (6,1 %), а также бытовые услуги (4,5 %).



**ИПЦ по Республике Узбекистан
на отдельные группы платных услуг населению
за май 2020 года, %**

Наименование услуг	к декабрю 2019 года	к маю 2019 года
Бытовые услуги	104,5	114,5
Жилищно-коммунальные услуги	100,1	116,4
Услуги пассажирского транспорта	102,2	112,9
Услуги связи	100,2	101,2
Услуги учреждений культуры	101,0	103,3
Услуги спорта	101,2	108,2
Услуги по отдыху	106,1	110,8
Медицинские услуги	104,3	113,7
Услуги образования	103,4	118,0
Услуги ДОО	115,2	115,2

Что касается изменения тарифов на платные услуги населению в годовом выражении, то из основных наблюдаемых групп наиболее ощутимый их рост зарегистрирован на услуги образования (18,0 %). Помимо этого, заметно подорожали жилищно-коммунальные услуги (16,4 %), услуги ДОО (15,2 %), медицинские (13,7 %), а также пассажирского транспорта (12,9 %).

Для сведения: в мае 2019 года по отношению к декабрю 2018 года лидерство по росту цен и тарифов в сфере платных услуг населению принадлежало услугам в сфере государственного дошкольного образования (20,5 %), а также услугам по отдыху (9,0 %) и бытовым услугам (8,6 %).

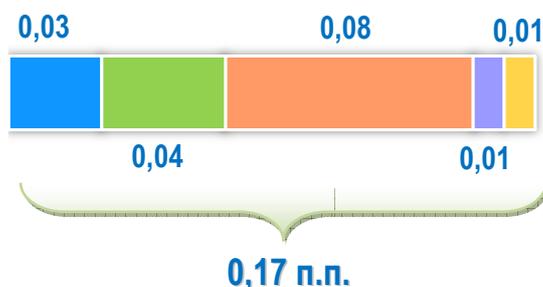
Относительно мая 2018 года наиболее выражено подорожали услуги в сфере образования (22,7 %) и ДОО (18,7 %).



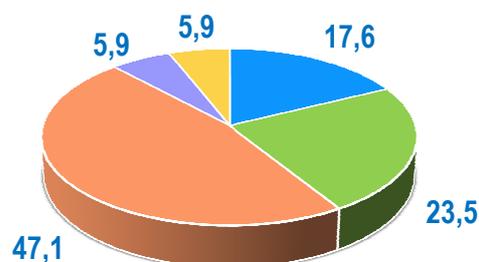
Структура вклада изменения цен на основные группы платных услуг населению в прирост сводного ИПЦ по Республике Узбекистан за май 2020 года

к предыдущему месяцу

вклад в прирост
сводного ИПЦ, п.п.



доля от влияния
платных услуг, %



Бытовые услуги

Услуги пассажирского транспорта

Услуги ДОО

Медицинские услуги

Прочие

Оценивая вклад изменения тарифов основных групп услуг в прирост сводного ИПЦ за май 2020 года, можно сказать, что ключевым фактором выступило повышение стоимости услуг ДОО (0,08 п.п.).

Примечание: при расчете вклада результаты округлены до 0,01 п.п., и эти данные использовались для определения доли влияния в процентах.

Для сравнения: в мае 2019 года из основных видов платных услуг населению наиболее весомый вклад в прирост сводного ИПЦ за месяц также внесло увеличение стоимости услуг ДОО.

Из основных наблюдаемых видов платных услуг населению более значительным в прирост сводного ИПЦ относительно конца 2019 года был вклад повышения тарифов на бытовые услуги (0,20 п.п., или порядка 35 % от общего влияния платных услуг). Кроме того, весомый вклад внесло увеличение стоимости медицинских и образовательных услуг (суммарно 0,18 п.п., или 30,8 %), а также услуг пассажирского транспорта (0,07 п.п., или 12,1 %).

Что касается влияния на прирост сводного показателя в годовом выражении, то ведущие позиции продолжают удерживать жилищно-коммунальные услуги (0,99 п.п.), услуги бытового характера (0,66 п.п.), пассажирского транспорта (0,40 п.п.), образования (0,36 п.п.), а также медицинские услуги (0,34 п.п.).



Для сведения: пандемия коронавируса (COVID-19), которая в настоящее время охватила многие страны мира, внесла свои коррективы в процесс сбора и обработки данных для формирования ИПЦ.

Органы статистики практически во всех странах (в том числе и в Узбекистане) столкнулись с проблемой увеличения числа «отсутствующих товаров» в отобранных торговых точках (т.е. товаров и услуг, информация о ценах на которые оказалась недоступной). Временное закрытие розничных торговых точек, а также ограничение на передвижение не позволили использовать стандартные методы сбора данных.

В этих условиях Госкомстатом Республики Узбекистан были применены процедуры, описанные в «Рекомендациях по поддержанию разработки ИПЦ в период пандемии» (МВФ), «Руководстве по индексу потребительских цен: теории и практике» (МВФ, ОЭСР, Евростат, ЕЭК ООН, Всемирный банк и МОТ) и национальной методике, изложенной в «Методических положениях по организации наблюдения за потребительскими ценами (тарифами) и расчету ИПЦ». (<https://lib.stat.uz/ru>)

Приказом Председателя Госкомстата Республики Узбекистан №24 от 13 апреля 2020 года был утвержден Временный порядок проведения обследований цен на отдельные виды товаров и услуг на основе телефонных опросов (вэб / онлайн торговли). В ходе его подготовки были учтены рекомендации, изложенные в указанных документах.

При сборе данных о ценах была использована технология CAPI на базе специального программного обеспечения и планшетных устройств.

Для оценки отсутствующих товаров и услуг в основу легли следующие методы:

1) по тем товарам и услугам, реализация которых в исследуемый период не осуществлялась, но была доступна ценовая информация, цены регистрировались по имеющимся данным (телефонный опрос продавцов, данные сайтов и др.);

2) по отдельным позициям, совместно с поставщиками товаров или услуг, проводилась экспертная оценка динамики цен (например, по услугам воздушного и железнодорожного транспорта, туристическим услугам и т.д.);

3) для позиций товаров и услуг, информация о ценах на которые была полностью недоступна, применялся вариант метода «импутации», который предусматривает индексацию последних имеющихся данных о ценах на отсутствующие товары и услуги (данные за апрель 2020 года) с использованием имеющихся сведений об изменении цен по схожим товарам (услугам) или вышестоящим группам.

В мае текущего года из общего количества объектов торговли и услуг, отобранных для наблюдения за ценами и тарифами, фактически функционировали порядка 56,7 % торговых точек.

Управление статистики цен
+998 71-230-80-36, 71-230-81-74